

**“El valor que aportamos pasa por el entendimiento previo de los retos y desafíos del negocio”**

Theresa Skarlatou,  
Directora Corporativa de Finanzas, Administración y Operaciones (CFAO)  
de SOLUNION

Theresa Skarlatou asumió el puesto de Directora Corporativa de Finanzas, Administración y Operaciones (CFAO) de SOLUNION en mayo de 2016. Desde 2012 y hasta esa fecha, ocupó el mismo cargo en Euler Hermes Grecia. Inició su carrera en Euler Hermes en 1999, donde ocupó diversos puestos, entre ellos los de responsable de Suscripción Comercial y Reporting, responsable de Operaciones Comerciales, Marketing y Comunicación, y responsable de Administración de la Póliza. Es licenciada en Matemáticas por la Universidad de Atenas, estudió Gestión Financiera en la ALBA Graduate Business School y el American College of Greece. Habla inglés, francés y español.

■ **SOLUNION: Finanzas, Administración y Operaciones: ¿qué tienen en común las áreas que están bajo su dirección?**

**Theresa Skarlatou:** En realidad, las áreas del departamento CFAO (Finanzas, Administración y Operaciones / Organización y Administración de la Póliza) tienen un reto común muy claro. Nuestro objetivo es la optimización de la manera en la que trabajamos y estamos organizados en la compañía, introduciendo cambios, nuevas metodologías y tecnologías en nuestros procesos o sistemas, para lograr más beneficios y mejores resultados, tanto cuantitativos, como operativos y cualitativos. Me gusta describir nuestros grupos de tareas como los distintos lados de una pirámide. Todos se unen en un único punto-objetivo que para nosotros es la evolución y el incremento constante de nuestra eficacia en la manera de operar y aportar valor.

■ **S: ¿Cómo de cerca está su departamento del negocio?**

**T.S:** El valor que aportamos pasa por el entendimiento previo de los retos y desafíos del negocio. Es muy importante entender cada función y trabajar muy de cerca con los equipos de negocio durante el análisis de sus datos o procesos. Al final se trata de entender, cuantificar y apoyar el negocio y la compañía de manera estratégica durante la toma de decisiones, optimizando el rendimiento y modo operacional.

■ **S: ¿Qué cambios han traído consigo elementos como blockchain, Big data, etc. al mundo de las finanzas? ¿Qué supone para su departamento la transformación digital?**

**T.S:** Blockchain permite mejorar procesos financieros, eliminando la necesidad de reconciliación y la asimetría en la información. Puede aportar mucho valor en los procesos de las compañías de seguros simplificando, por ejemplo, en los procesos de reaseguro, las transacciones entre múltiples partes: cedentes, reaseguradores y mediadores. Constituye una de las mayores tendencias en todos los mercados.

Por otro lado, vivimos en la era de los datos. Dentro de las finanzas, particularmente dentro de la industria de servicios financieros, el Big Data se está utilizando en un número creciente de aplicaciones, en modelos predictivos como los que pueden usar los suscriptores de riesgos o los oficiales de crédito para tomar decisiones de préstamo, para desarrollar algoritmos para pronosticar la dirección de los mercados financieros o la tasación de activos ilíquidos, como los inmobiliarios.

Hoy en día, es muy importante que los departamentos de finanzas faciliten datos e información precisa y a tiempo para tomar decisiones estratégicas. Habitualmente, tienen que juntar de forma eficaz la información de diversos sistemas empresariales. Esto está generando una planificación, presupuesto e informes manuales y una consolidación financiera larga y difícil, que puede contener errores. La transformación digital en el caso de Finanzas tiene como gran reto la automatización de los cierres y los informes contables y financieros, garantizar la precisión y la velocidad en su elaboración, así como en la planificación y previsión, para mejorar el rendimiento financiero. La simplificación y la optimización de las operaciones financieras mejorará además la calidad de servicio para los clientes, corredores y empleados.

■ **S: ¿Qué modelos de organización están teniendo más éxito, en la actualidad?**

**T.S:** Nos dirigimos a un modelo digital, es decir, de organización ágil, con gran énfasis en operaciones digitales y

procesos simplificados y automatizados, incluyendo herramientas de Data Analytics, Inteligencia Artificial y RPA (Robotics Process Automation). Se trata de una "automatización inteligente", que favorece el desarrollo de nuevas capacidades y servicios dentro de la empresa, orientando la gestión del talento hacia la transformación y generando valor para el cliente, la empresa y sus empleados.

■ **S: En este número de la revista hablamos de educación financiera, en su opinión, ¿es el camino para crear riqueza?**

**T.S:** La capacitación financiera se convierte en algo imprescindible para el desempeño personal y profesional. Es una herramienta potente para poder entender los mecanismos y el funcionamiento de la organización. No solo es el camino para crear riqueza, sino riqueza sostenible. Lo que pretendemos es crecer de una manera óptima para la empresa, sus clientes, personal, accionistas y toda la sociedad.

■ **S: En general, ¿qué retos se han marcado en el departamento para los próximos años?**

**T.S:** Nuestro calendario incluye retos muy ambiciosos, en línea con la visión de SOLUNION para los próximos años y con sus grandes proyectos. Queremos impulsar y guiar el éxito de nuestra empresa.

Nuestros pilares: simplicidad, cultura de la productividad, optimización, armonización entre los países, gestión inteligente de la información, énfasis en los principales motores de rentabilidad y excelencia, transformación digital e innovación. Es muy importante destacar que, para todo ello, trabajaremos en proporcionar el apoyo y formación necesarios a nuestros equipos, fomentando y desarrollando sus talentos.

Además, el cumplimiento de todas las normativas en vigor es, como siempre, una exigencia absoluta para nosotros. Todos los temas relacionados con Solvencia II y con control de riesgos serán puntos clave. En este contexto, tendremos el gran reto de la aplicación de NIIF 17.

La transformación digital es una prioridad para muchas empresas, entre ellas nuestros accionistas. Estamos convencidos de que el éxito va por ese camino y, por lo tanto, dedicaremos una gran parte de nuestro esfuerzo a iniciativas relacionadas.

Con un modo de operar más ágil y digital, podremos enfocarnos en lo más importante para SOLUNION, para sus clientes y para sus equipos, y construir un futuro brillante para todos.



## Un valor añadido para SOLUNION, clientes y colaboradores

En septiembre de 2018, la agencia internacional A.M. Best mejoró el rating de fortaleza financiera (FSR) de SOLUNION a A (Excelente) desde A- (Excelente), y su calificación crediticia de emisor a largo plazo a "a" desde "a-", ambos con perspectiva estable.

Esta subida, para Theresa, "es un gran premio para la compañía y para sus empleados, una importante recompensa para todo su esfuerzo. Se trata del reconocimiento de nuestros resultados financieros excelentes y estables, la posición mejorada en los mercados donde operamos, la solvencia y eficacia operacional lograda y el perfil innovador de SOLUNION, que ha incorporado muchas iniciativas digitales y continúa con énfasis en la transformación digital".

"El nuevo rating -añade- aporta un valor añadido tanto para SOLUNION como para sus clientes y colaboradores. Es una garantía de solidez para clientes y corredores y fortalece nuestra relación con ellos. Promueve la retención y el nuevo negocio en todos los mercados en los que operamos, y ayuda especialmente en casos donde las empresas piden una justificación de solvencia financiera alta antes de comenzar a trabajar con SOLUNION".

### Fortaleza financiera



### Calificación crediticia de emisor a largo plazo

