

MAPFRE genera un resultado operativo de 702 millones de euros en 2018 y mantiene el dividendo

El beneficio de 2018 asciende a 529 millones de euros

CLAVES DEL EJERCICIO

- Los ingresos totales ascienden a 26.590 millones de euros y las primas superan los 22.537 millones de euros.
- El impacto de la depreciación de las monedas en las primas asciende a 1.439 millones de euros. Descontando este efecto, las primas hubieran crecido un 2,1%.
- El ratio combinado mejora medio punto porcentual, hasta el 97,6%.
- MAPFRE crece en España más de un 10%, frente a un aumento del mercado del 1,34%, consolidándose como motor del Grupo y ejemplo de crecimiento rentable.
- El beneficio de MAPFRE RE asciende a 149 millones de euros.
- MAPFRE ASISTENCIA concluye su reestructuración y se acerca al equilibrio en el beneficio bruto.
- MAPFRE pagará a sus accionistas 0,145 euros por acción con cargo a los resultados de 2018.
- Más del 73% de las inversiones gestionadas en MAPFRE en emisores privados corresponden a entidades con calificación ESG.

Fortalece su balance saneando el fondo de comercio en 173 millones de euros

MAPFRE generó un resultado operativo de 702 millones de euros en 2018, un 0,3% más que el año anterior. Sin embargo, al cierre de 2018, la compañía ha decidido fortalecer su balance dedicando 173 millones de euros al deterioro parcial de fondos de comercio de las operaciones aseguradoras en Estados Unidos, Italia e Indonesia. Esto se realiza con el objetivo de adaptarse a las nuevas circunstancias de los mercados, manteniendo la rentabilidad para sus accionistas y sentando las bases para seguir creciendo con rentabilidad. Contabilizado este efecto, el resultado del ejercicio se ha situado en 529 millones de euros, un 24,5% inferior al registrado en 2017.

La caída de los ingresos financieros por los bajos tipos de interés, la depreciación de las monedas (que han tenido un impacto en el resultado de 17 millones de euros), el coste de los eventos catastróficos (principalmente huracanes y tormentas de invierno), con un impacto en el negocio

reasegurador de 97 millones de euros, y la reexpresión por hiperinflación de las filiales en Argentina (al ser considerado un país hiperinflacionario debido a que tiene una inflación acumulada superior al 100% durante los últimos tres años), con un impacto negativo de 18 millones de euros, han influido negativamente en el resultado.

Los ingresos totales del Grupo ascendieron a 26.590 millones de euros, lo que representa un descenso del 5%, debido fundamentalmente a la depreciación de las monedas de los principales países en los que opera MAPFRE, sobre todo el dólar, el real brasileño, el peso mexicano y la lira turca, así como a la caída de los rendimientos financieros. Las primas, por su parte, se situaron en 22.537 millones de euros (-4%), influidas también por el efecto de la depreciación de las divisas. De hecho, el impacto de esta depreciación en las primas asciende a 1.439 millones de euros. A tipo de cambio constante, las primas habrían crecido un 2,1%.

Es importante destacar el comportamiento positivo de España, con unas primas de 7.524 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,3%, frente al aumento que registra el sector del 1,34%. El Área Regional Iberia, mercado en el que se inició la estrategia basada en el crecimiento rentable, se consolida como motor del crecimiento del Grupo.

También destaca la mejora del ratio combinado del Grupo, que al finalizar el año 2018 se sitúa en el 97,6%, lo que supone una mejora de medio punto porcentual respecto al año 2017.

El patrimonio neto se situó en 9.198 millones de euros, mientras que los fondos propios ascendieron al finalizar 2018 a 7.994 millones de euros, y los activos totales se situaron en 67.291 millones de euros.

Las inversiones del Grupo al finalizar el año 2018 ascendían a 49.274 millones de euros. El 56% de las mismas corresponden a deuda soberana y el 18,1% a renta fija corporativa. El 4,9% son inversiones en renta variable y el 4,5% está en tesorería, un porcentaje similar al invertido en inmuebles. El 67% del total de las inversiones en renta fija tienen una calificación crediticia de A o superior.

El ratio de Solvencia II al cierre de septiembre de 2018 se situó en el 207,9%, frente al 201,7% de junio, con un 88% de capital de máxima calidad (TIER 1). Es importante subrayar que el ratio de solvencia mantiene una gran solidez y estabilidad, sustentado en una alta diversificación y estrictas políticas de inversión y gestión.

1. Evolución del negocio:

Las primas de la Unidad de Seguros al finalizar el año 2018 se situaron en 18.736 millones (-3,3%).

- En el Área Regional Iberia (España y Portugal), el incremento del negocio fue del 10%, hasta alcanzar unas primas totales de 7.658 millones de euros, con un beneficio de 481 millones de euros (-6%). No obstante, si se eliminan los extraordinarios del año 2017 y 2018, el beneficio crecería un 5,3 %. Destaca el buen comportamiento de España, cuyas primas crecen un 10,3%, hasta los 7.524 millones de euros, y el ratio combinado se sitúa

en el 93,7%, un porcentaje que es incluso todavía mejor en el negocio de Automóviles, al situarse en el 90,8%. Las primas de automóviles ascendieron a 2.283 millones, con un crecimiento del 2,2% (frente al crecimiento del 1,94% del mercado). El número de vehículos asegurados supera los 5,7 millones, lo que representa un incremento de 132.000 respecto al año anterior. El negocio de seguros generales creció un 13,5%, hasta los 1.877 millones de euros, y el de Salud y Accidentes, creció un 5,4%, hasta los 578 millones de euros. En este último ramo, es significativa la mejora de 2 puntos porcentuales del ratio combinado, hasta el 97,4%. El negocio de MAPFRE VIDA, por su parte, creció un 16,4%, hasta los 2.627 millones de euros de primas, frente a un descenso del 1,68% que registró el mercado. Este crecimiento está impulsado por la buena evolución del negocio en todos los canales. El patrimonio de los fondos de inversión se situó en 3.237 millones de euros, mientras que los fondos de pensiones se situaron en 4.875 millones de euros.

- En Brasil, las primas al cierre del ejercicio 2018 se situaron en 3.972 millones de euros (-12,6%), afectadas de manera importante por la depreciación del real brasileño, que ha reducido su valor un 16%. Seguros Generales es el ramo que más primas aporta, 1.600 millones de euros, seguido por Vida, con 1.356 millones, y Automóviles, con 1.014 millones de euros.
- El negocio del Área Regional Latam Norte se situó en 1.309 millones de euros (-26,1%). México aporta 719 millones de euros (-39,2%) fuertemente afectado por la depreciación del peso mexicano (-7%) y por la ausencia este ejercicio de la prima de la póliza de Pemex, que se renueva cada dos años. Sin este efecto, el crecimiento en moneda local sería del 9%. El beneficio del negocio en este país se ha situado en 18 millones de euros, más de tres veces el conseguido en 2017. La mayoría de los países de la región crecen en moneda local y el ratio combinado No Vida se sitúa en el 98,1%.
- Las primas del Área Regional Latam Sur se situaron en 1.606 millones de euros (-5,5%), destacando la aportación de Perú, con 492 millones de euros y un crecimiento del 4,7% (+10% en moneda local), y Colombia, con 391 millones de euros (-0,7% en euros, +3% en moneda local).
- En el Área Regional Norteamérica, las primas se situaron en 2.425 millones de euros (-4,1%). El negocio en Estados Unidos ascendió a 2.038 millones de euros (-7,4%), lastrado por la depreciación del dólar (-3,5%) y la salida de varios estados, operación que se enmarca en el reajuste del negocio para impulsar el crecimiento rentable. Puerto Rico incrementó sus primas un 18,4%, hasta los 387 millones de euros, con un resultado positivo de 27 millones de euros, frente a unas pérdidas el año anterior de 17 millones de euros, y una mejora del ratio combinado, hasta situarse en el 88%.
- Las primas del Área Regional EURASIA (que agrupa las operaciones en Europa –excepto España y Portugal–, Oriente Medio, África y Asia) se situaron al cierre del año en 1.766 millones de euros (-5,6%). Turquía aporta 486 millones de euros (-25,7%), muy influido por la depreciación de la lira turca (-25%) y una política estricta de suscripción particularmente en el ramo de Responsabilidad Civil de Automóviles, enmarcada en la estrategia de crecimiento rentable. Italia incrementó su negocio un 0,6%, hasta los 474 millones de euros, mientras que Malta aportó 390 millones, un 11% más que el año anterior. En Alemania, el crecimiento fue del 5,3%, hasta los 327 millones de euros. En Indonesia, pese a la depreciación de su moneda un 8,8%, el negocio mantiene una tendencia de crecimiento, con un aumento del 42,1%, hasta los 62 millones de euros. La Unidad de Reaseguro registró unas primas al cierre del ejercicio 2018 de 3.787 millones

de euros, un 10,3% inferior al registrado el año anterior, entre otras razones porque parte relevante del negocio de esta unidad procede de países no europeos, cuyas monedas han sufrido una fuerte depreciación. El resultado de este negocio ascendió a 149 millones de euros (-8,3%), debido a las diversas catástrofes, que han tenido un impacto atribuido en el resultado de esta unidad de 97 millones de euros. Por su parte, las primas de la Unidad de Riesgos Globales alcanzaron los 1.174 millones de euros (-6,6%), con un beneficio de 24 millones de euros, frente a unas pérdidas el año pasado de 66 millones de euros, por los eventos catastróficos excepcionales de 2017. El ratio combinado mejora significativamente, situándose en el 91,9%, gracias a una mejora de la siniestralidad, que se reduce de forma muy considerable.

Por último, los ingresos de la Unidad de Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales se situaron al cierre del año 2018 en 983 millones de euros (-11,7%), consecuencia de la reestructuración de este negocio iniciada en ejercicios pasados.

2. Dividendo:

El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas un dividendo complementario con cargo a los resultados del ejercicio 2018 de 0,085 euros brutos por acción. Así, el dividendo total con cargo a los resultados del ejercicio ascenderá a 0,145 euros por acción. En el año 2018, la rentabilidad por dividendo sobre el precio medio de la acción ha sido del 5,5%. MAPFRE destinará a pagar a sus accionistas, íntegramente en efectivo, 447 millones de euros con cargo a los resultados del ejercicio 2018, la misma cantidad que el año anterior.

3. Dimensión social:

De las inversiones en emisores privados gestionadas por MAPFRE, el 73% de las mismas están en empresas que cuentan con índices de sostenibilidad. De estas inversiones, más del 94% tienen estándares de calificación por encima de la media. Estos indicadores miden, entre otros criterios, la transparencia o la incorporación de cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en su negocio, así como el riesgo reputacional. Se trata de indicadores que cada vez están adquiriendo más importancia para la comunidad inversora.

Por otra parte, MAPFRE continúa avanzando en su apuesta por la diversidad y las políticas de igualdad y el 40,8% de puestos directivos en todo el Grupo ya están ocupados por mujeres.

Asimismo, se ha superado el objetivo propuesto para el trienio 2016-2018 de contar en la plantilla con un 2% de empleados con discapacidad y en la actualidad cuenta ya con el 2,5%, avanzando así en la inclusión en la sociedad y en las empresas de este colectivo.

Además, es importante subrayar que el porcentaje de contratación fija del Grupo, que cuenta con un total de 35.390 empleados a cierre de este año, se sitúa en el 96,8%.

Por último, merece destacarse que la tasa del impuesto de sociedades a nivel consolidado global se sitúa en el 34% y el gasto por impuestos sobre sociedades asciende a 453 millones de euros.

4. Otros:

El Consejo de Administración también ha aprobado el nombramiento de Angel Dávila y José Manuel Corral como nuevos miembros del Comité Ejecutivo.

Angel Dávila es Secretario General y Secretario del Consejo de Administración de MAPFRE desde el año 2011. Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales, inició su carrera profesional en MAPFRE en el año 1992.

José Manuel Corral es Director General del Área Corporativa de Negocios y Clientes desde mediados del año pasado. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, empezó a trabajar en MAPFRE en 1993.