

# Encuentro de

Juan Carlos López presidente de AGERS, con Fernando Muñoz presidente de APCAS

*Estracto de la entrevista publicada por INESE en Marzo de 2018*

Dicen que la de 1964 fue una añada excelente para el vino español. Tanto que algunos la consideran mítica. Juan Carlos López Porcel, director de Riesgos y Seguros de ArcelorMittal España y presidente de la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS), y Fernando Muñoz Echeverría, presidente de APCAS, dan fe de ello. Ambos nacieron ese año y comparten, además de quinta, inquietudes e ideas sobre lo que debe ser una organización profesional moderna y abierta, dueña de su futuro gracias al liderazgo y al fomento del conocimiento compartido.



**REVISTA PERICIA.-** Las profesiones de gerente de riesgos y de perito de seguros confluyen en el momento de la ocurrencia del siniestro. ¿Existe una línea divisoria clara entre las funciones de ambas profesiones? ¿Es bueno que exista esa división, teniendo en cuenta que, por ejemplo, en AGERS hay muchos asociados que son peritos de seguros y gabinetes periciales? ¿Dónde nos tocamos y dónde nos diferenciamos ambas profesiones?

**JUAN CARLOS LÓPEZ PORCEL.-** Consideramos un valor añadido esencial que AGERS esté formada por todos los profesionales del sector. AGERS es una asociación que liderada y controlada estatutariamente por los gerentes de

riesgos y seguros y cuya Junta Directiva está formada, legalmente, por un mínimo de representantes de otros sectores. Se busca este criterio porque nos interesa enormemente contar con la opinión de corredurías, aseguradoras, peritos, despachos de abogados, profesores universitarios, regulador, organismos oficiales, y cualquier figura que pueda aportar o estimular a nuestra organización. Esto, que puede parecer atípico.

En cuanto a la relación entre la Pericia y la Gestión de Riesgos solo podemos confirmar que al perito lo consideramos parte de nuestro equipo y entendemos este aspecto fundamental.

Cuando como el tramitador de siniestros, el técnico de las instalaciones, el abogado, incluso la propia aseguradora... Establecemos con él una relación de confianza y respeto mutuo, al ser una parte fundamental del proceso.

**FERNANDO MUÑOZ.-** En nuestro caso, voy un poco más lejos y creo que en los mercados de hoy en día si quieres ser lobby, si quieres influir, en el sentido honrado del concepto y participar en el destino del mercado en el que te mueves has de tener otro modelo, porque solo y anti-pático se influye poco.

**JUAN CARLOS LÓPEZ PORCEL.-** Efectivamente, ese lobby espontáneo, natural, de influencia

positiva en busca de progreso y beneficio, en ese caso participamos plenamente, pero solo se logra con formación y liderazgo. El sector de los seguros está muy anquilosado y las cosas no vienen solas, tienes que ir a por ellas, por lo que hay que realizar una labor de liderazgo. Segundo,

es muy importante focalizar en la formación. Todo lo que pueda aprender de los peritos, de los abogados, de las aseguradoras..., que vengan y nos lo cuenten y, luego, extender esos conocimientos es una obligación. Por tanto, entendemos que la formación, el liderazgo y finalmente la comunicación son las tres fases fundamentales de cualquier organización.

**JUAN CARLOS LÓPEZ PORCEL.-** La experiencia de los gerentes de riesgos que trabajamos en multinacionales es que cuando hemos tenido alguna cuestión espinosa en reuniones internacionales, lo único que nos ha permitido solventar con garantías esa situación es la formación adquirida, que resulta, sin duda alguna, un pilar fundamental. Adicionalmente, entendemos que nadie puede pensar que tiene una parte de conocimiento que no puede ni debe compartir con otros, ya que en este caso la visión estará desfasada completamente. El trabajo de la formación es la actualización permanente de los conocimientos para el progreso personal y social.

En cualquier caso, los peritos nos han enseñado muchos conceptos a los gerentes de riesgos en la tramitación de los siniestros y os trasladamos la enhorabuena, Fernando, por la excelente gestión que estáis realizando en APCAS y que no pasa desapercibida

**FERNANDO MUÑOZ.-** En APCAS intentamos trasladar a nuestros asociados que todo está cambiando y que lo hace rápidamente. Que como profesionales hay que adaptarse, hacer las cosas de otra manera porque el mundo nos las está pidiendo, sin olvidar lo que tenemos, nuestro conocimiento, nuestro know-how, y de dónde partimos. Porque haciendo las cosas de

la misma manera estamos fuera. Somos una profesión de lobos solitarios e insistimos una y otra vez en que hay que asociarse, hay que montar estructuras que den mejor respuesta a las necesidades de los clientes. Tenemos que ser mejores, estando juntos y compartiendo cosas. ha hecho así” es un cáncer.

**JUAN CARLOS LÓPEZ PORCEL.-** Podríamos resumir la importancia de la formación en una frase de Derek Bok, ex rector de la Universidad de Harvard: “Si crees que la formación es cara, prueba con la ignorancia”.

**FERNANDO MUÑOZ.-** A mí me gusta una de Henry Ford: “Solo hay algo peor que formar a tus empleados y que se vayan. No formarlos y que se queden”.

## RELEVO GENERACIONAL

**REVISTA PERICIA.-** ¿Qué hacen AGERS y APCAS por los jóvenes? ¿Cómo se afronta el relevo generacional?

**JUAN CARLOS LÓPEZ PORCEL.-** Ese es un tema clave en AGERS ya que es cierto que se aprecia un cambio generacional importante. Existe un grupo de profesionales jóvenes que participan en empresas relevantes del mercado español, en diversas áreas y sectores, y que vienen pisando fuerte. Quieren obtener conocimientos, solicitan participar en grupos de trabajo, intercambian experiencias y son muy creativos en el sentido de que captan muchos conceptos, que no tienen por qué ser nuevos, sabiendo conectarlos adecuadamente.

Estar en sesiones con ellos es terriblemente enriquecedor. En AGERS planificamos ese relevo generacional de forma seria, buscando profesionales que tengan capacidad y recursos y que puedan ser faros guías de equipos de trabajo estableciendo las mejores prácticas. La perspectiva consiste en preparar la transición desarrollando acciones.

Un ejemplo: impulsar la acreditación profesional de los jóvenes. FERMA ha lanzado la cer-

tificación RIMAP, una acreditación europea que ya cuenta con la primera promoción, y que creemos que puede ser una buena idea también para que los peritos sigan ese camino en el futuro. Imagínate, Fernando, una acreditación europea para peritos como la que expone ahora FERMA para Gerentes de Riesgos. Lanzo esta idea.

**FERNANDO MUÑOZ.-** Y es muy interesante.

**JUAN CARLOS LÓPEZ PORCEL.-** FERMA ha dado autonomía a determinadas asociaciones, como la nuestra, que demuestran que disponen de medios e ilusión para buscar un socio local (en este caso la Universidad de Barcelona tras una rigurosa selección de opciones), y desarrollar un curso en base al cuerpo de conocimiento académico previamente fijado.

Se trata de una titulación nacional que te prepara para el examen internacional de FERMA, con lo que los chicos que realicen este curso, contarán con un título de posgrado universitario de Experto en Gerencia de Riesgos y estarán preparados para presentarse al examen de FERMA, de forma que quien lo supere obtendrá dos títulos estando certificado como gerente de riesgos europeo, lo cual, de cara a sus empresas, supone una ventaja importante ya que los alumnos adquieren, de forma estructurada, los conocimientos básicos con los que los gerentes de riesgos deben de estar familiarizados para desarrollar su trabajo.

Por otra parte, esta cuestión también puede determinar el salto a Latinoamérica, donde somos puente de unión entre culturas gracias al idioma. Con los modernos medios tecnológicos podemos acceder a nuestros colegas mexicanos, argentinos, colombianos... y ayudarles recibiendo también sus ideas y conceptos para enriquecer el proceso. En este sentido también es preciso ir al aspecto gerencial de la asociación y no focalizar en ingresos por este concepto, buscando un adecuado equilibrio



entre formación, sponsorización y cuotas de asociados, como ocurre en estos momentos en AGERS.

**FERNANDO MUÑOZ.-** Nosotros tenemos el mismo problema, nos asaltan las mismas inquietudes en cuanto a la institución. Me preocupa la primera obligación que debe tener alguien que está al frente de una asociación como las nuestras que es garantizar su pervivencia, que vaya más allá de nuestro mandato, que está tasado –en mi caso es el segundo y último– y que la dejemos sólida y con velocidad de crucero.

Me preocupa mucho y en ese sentido ya hemos empezado a trabajar con los jóvenes, a captar gente para que conozcan la institución más allá de la imagen que damos a la sociedad, que la conozcan por dentro y se impliquen.

Además, los jóvenes son los que tienen el secreto de lo que está pasando o, al menos, les cuesta menos asimilar los cambios, la digitalización y el progreso. Es muy interesante incorporar esa savia para afrontar el futuro.

He leído unas declaraciones del fundador de Alibaba sobre cómo tener éxito y ser feliz que decía, que de los 20 a los 30 años debes encontrar un buen jefe que te enseñara a progresar y ser mejor persona; de los 30 a los 40, haz algo por ti mismo, aunque nadie crea en ti; y entre los 40 y los 50 años uno debe hacer algo en lo que es bueno. Finalmente, a partir de los 50 tienes que trabajar para que lo jóvenes hagan las cosas que quieren hacer y me pareció una reflexión muy interesante. No es que tengas que quitarte de en medio, sino que con la gente joven harás muchas más cosas y las harás mejor.