

«MI ANUNCIO PUBLICITARIO»

Dirigida a que el estudiante aprenda a reconocer y valorar sus cualidades positivas y se atreva a mostrarlas a los demás.

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes deberán elaborar un anuncio creativo en el que se vean reflejadas sus cualidades positivas personales más destacadas. Una vez que se hayan elaborado, se realiza una puesta en común para toda la clase.

Para comenzar, se recomienda recordar la lista de habilidades que se ha hecho anteriormente, que se podría utilizar para esta actividad. De todas formas, se puede agregar o destacar cualquiera de ellas u otra que el estudiante desee para esta ocasión.

Además se puede aprovechar para aprender qué es, para qué sirve y cómo se hace un anuncio publicitario. Se sugiere como apoyo la siguiente información:

¿Qué es?

Un anuncio es un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto, con fines publicitarios.

¿Para qué sirve?

Se hacen con la intención de que las personas puedan conocer un producto, un hecho, un acontecimiento o algo similar con un propósito convincente.

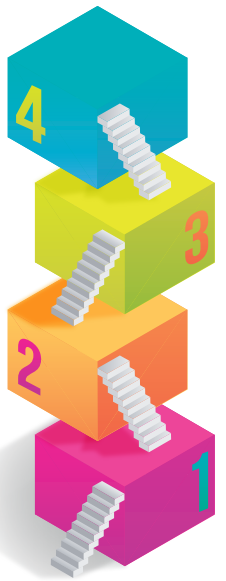
¿Cómo se hace?

Hacer un listado de todas las características y convertirlas en beneficios. Luego se crea un título o lema pegadizo con la información más importante. Se agregan imágenes o canciones.

Se recomienda invitar a los alumnos a relacionar la información con los logros personales y las cualidades más destacadas de cada estudiante y a ser imaginativos. Se pueden ver algunos anuncios y fijarse en alguna característica especial, sugerirles agregar canciones, bailes o dibujos.

Es posible utilizar las actividades de preparación de los anuncios y la muestra como forma de incorporar o practicar conocimientos acerca del lenguaje, la expresión y motivar a realizar otros anuncios con temas diversos en otras sesiones de trabajo escolar.

Una vez terminado, se dará un tiempo suficiente para hacer la puesta en común y que se presenten todos los anuncios que los alumnos han hecho sobre ellos mismos. Es importante poner énfasis en las cualidades positivas y los logros, por muy pequeños que sean. La motivación es darse a conocer de una manera divertida y a través de esta conocerse mejor y valorar las virtudes de cada uno.



METODOLOGÍA SUGERIDA

Es importante tener presentes los siguientes puntos en el desarrollo de la actividad:

- ✓ Se sugiere que se inicie aclarando las dudas y comentando las diferentes cualidades personales que quieren destacar de cada uno en el anuncio.
- ✓ Como se ha dicho antes, se recomienda recordar las normas del aula, como, por ejemplo, compartir el material, cuidar la limpieza del aula, respetar turnos, dejar todo en orden al finalizar las actividades, etc., entre otras que sean propias de cada grupo educativo.
- ✓ Facilitar suficiente tiempo para el desarrollo de la actividad de forma organizada.

Se propone que los estudiantes trabajen en grupos pequeños, tengan un tiempo suficiente para poder comentar mientras recortan las imágenes y compartan experiencias. Es importante que el material sea compartido, así como las imágenes, con el fin de que ningún estudiante se quede sin completar el collage.

SUGERENCIAS PARA LA REFLEXIÓN

Propuesta de evaluación cualitativa de la actividad

Se propone como medio de evaluación la representación o muestra del anuncio publicitario personal, ya que se podrá valorar el nivel de comprensión del tema tratado y el alcance de los objetivos propuestos.

Observar y registrar la forma de participación, el respeto a las opiniones, los turnos de palabra y la organización de las tareas.

DURACIÓN APROXIMADA DE LA ACTIVIDAD

Podrá tener una duración aproximada de dos sesiones:

- ✓ Una sesión para plantear la actividad, comentar las cualidades de cada uno y crear el anuncio (según los tiempos de cada grupo educativo, es posible que se extienda y se necesite una sesión extra).
- ✓ Una sesión para presentar el anuncio a sus compañeros/as.

RECURSOS COMPLEMENTARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Página web sobre comunicación y publicidad. Elementos fundamentales de un anuncio publicitario:

<http://imagenios.com/elementos-fundamentales-de-un-anuncio-publicitario/>

Cortometraje motivador sobre la historia de LEGO:

<https://www.youtube.com/watch?v=cgJi-z6t00bc>



- ✓ Haz una lista de, por lo menos, cinco cualidades positivas de tu persona (corporales, de carácter, cognitivas, culturales, de tus relaciones personales, como miembro de una familia o un grupo, habilidades, destrezas, etc.) y de al menos tres logros positivos en tu vida.
- ✓ A partir de la lista anterior, confecciona un anuncio publicitario de ti mismo/a que muestre tus cualidades y tus logros.

PUEDES SEGUIR LOS SIGUIENTES PASOS:

- 1.- Pensar en las cualidades más importantes.
- 2.- Pon un encabezado llamativo y corto.
- 3.- Inventa un lema pegajoso y eficiente.
- 4.- Para ello, considera emplear algunos de los elementos que se usan para promocionar productos, como en los siguientes ejemplos:
 - Rima – «Vitalina, ah, qué buena medicina»*
 - Humor – «¿Boca sucia? ¡Límpiala con chicles Orbit!»*
 - Juega con las palabras – «Cada beso comienza con “be”»*
 - Imaginación creativa – «Páginas amarillas: deja a tus dedos andar»*
 - Metáfora – «Red Bull te da alas»*
 - Aliteración – «Intel Inside»*
 - Una promesa personal – «Dejamos la luz encendida para ti»*
 - Sobrestimación – «Nunca habrá nada igual»*
- 5.- Relacionar las cualidades positivas con los logros obtenidos.
- 6.- Utiliza diferentes letras y colores.
- 7.- Agrega fotografías o dibujos.

- ✓ Sé directo y entusiasta. Si te es más fácil, ayúdate de un dibujo, de un lema o una pequeña canción.
- ✓ Presenta tu anuncio a tus compañeros/as.



TEXTOS ELABORADOS POR:
CAROLINA MILANCA CABRERA
LAURA HERNÁNDEZ