

La visión de los jóvenes sobre la Formación Profesional

En '**Descubre la FP**' (www.descubrelafp.org), la Fundación ATRESMEDIA y Fundación MAPFRE estamos trabajando para impulsar la Formación Profesional como respuesta a la demanda creciente de puestos técnicos intermedios, tanto a nivel nacional como internacional.

Queremos dar a conocer la actual Formación Profesional porque nos hemos puesto el objetivo de contribuir a mejorar la empleabilidad juvenil. Y es que, tanto los estudios europeos como los nacionales, apuntan a que la demanda laboral a corto plazo se centrará en puestos técnicos de nivel intermedio. Justo para los que prepara la FP.

Y como estamos convencidos de que la opinión de los jóvenes es fundamental para diseñar la sociedad del futuro, hemos organizado encuentros con chicos y chicas de centros públicos, privados y concertados de distintos puntos de España para saber qué piensan ellos sobre la Formación Profesional y aprender de su visión y de sus prioridades.

EL ENCUENTRO DE JÓVENES

EN EL MARCO DE 'DESCUBRE LA FP'

1.- EL ITINERARIO FORMATIVO

Para ellos la división entre ciencias y letras lleva a una falsa reducción de la realidad. Consideran que hay muchos tipos de inteligencias. La separación ciencias-letras tan temprana creen que es un error, puesto que les impide adquirir determinados conocimientos que son relevantes para su desarrollo personal y profesional.

No les gusta la dicotomía Bachillerato-FP, les parece equivocada. Piensan que debería haber un término medio entre ambas formaciones, no plantearlas como alternativas.

También consideran que ambas fallan en el enfoque, dado que ambas deberían ofrecer teoría y práctica.

2.- LA OFERTA DE ESTUDIOS DE FP

Muchos desconocen la gran variedad de titulaciones que la Formación Profesional ofrece y otros consideran que la oferta de FP ha de ser más generalizada.

Consideran que la FP ofrece una formación muy específica. Por ello la asocian a tener una vocación muy definida. La FP es, según su opinión, para la gente que tiene muy claro lo que quiere hacer. Por el contrario, los estudios universitarios, al ser más generalistas, acogen mejor a los que carecen de una idea clara sobre su vocación o ámbitos de interés.

También consideran que, adicionalmente a la formación práctica, a cualquier estudiante de FP le resulta necesario tener una

formación general (lo que asocian con el concepto cultura, pero también con valores, participación en la sociedad o pensamiento crítico, para poder formar un criterio propio ante la vida). Para ellos es importante aprender a ser personas y ciudadanos, no solo trabajadores.

Igualmente echan en falta cuestiones relevantes como la inteligencia emocional, comunicarse más eficazmente y aprender a ser más resolutivos.

Sobre el Grado Medio de FP consideran que tiene mucho déficit cultural, que lo que enseña es meramente técnico y que no forma intelectualmente, tal como sucede con el Grado Superior. Además, socialmente está peor reconocido para ellos.

Proponen que existan asignaturas troncales para toda la FP, especialmente en el ámbito de la "cultura general". Que el Grado Medio, especialmente, fuese más general, con materias troncales. Y que la especialización se produjese en el Grado Superior.

Pero, sobre todo, lo que parece que falla en la FP es incluir una asignatura tan importante como es inglés.

3.- CON RESPECTO AL APRENDIZAJE:

Para los jóvenes el proceso de aprendizaje actual del sistema educativo se basa en la retención temporal de contenidos, que se olvidan de forma casi automática tras pasar las pruebas de control, por lo que no es suficiente.

Les gustaría aprender de otra manera tanto en la FP como en el Bachillerato. Piensan que ambos deben reformular la forma de

estudiar: no enfocarse tanto a un resultado numérico sino a conseguir el verdadero aprendizaje (conocimientos y destrezas) así como a conseguir ilusionarse en el proceso.

Tienen la idea de que el mundo actual les requiere una formación más práctica y que actualmente el universo laboral y el académico están muy separados y, por lo tanto, es difícil conseguir prácticas, tanto por la lejanía de las empresas como por lo teórico de su formación académica.

Así, lo que más valoran de la FP son las prácticas, siendo éstas un elemento falto en la oferta universitaria. Insisten en que el Bachillerato tan solo ofrece una base teórica.

4.- LA VOCACIÓN Y LA ORIENTACIÓN

Reclaman que el papel orientador del tutor sea más activo, que se potencie. Cuando les orienta, lo valoran mucho. Es importante para ellos dado que les aportan consejos, realizan pruebas concretas que les sirven para conocerse mejor.

En términos generales, consideran que la orientación es escasa o inexistente en la mayoría de los centros. Hay algunos centros educativos en los que los orientadores acuden a las aulas en momentos puntuales para explicar posibles itinerarios pero, en general, esta información se enfoca exclusivamente hacia la universidad.

Así, normalmente, no se traslada información sobre FP. Se desconocen los ciclos de FP existente sobre nuevas profesiones, posibles prácticas o datos de empleabilidad.

Los alumnos reclaman más orientación en los centros sobre Formación Profesional y consideran que es "la gran desconocida".

Reconocen que hay alumnos que optan por FP para estudiar en un sector que les motiva. Otros, que la cursan porque es más fácil o porque su duración es menor. Sin embargo, para ellos cursar una FP no es tanto una cuestión de capacidad o duración si no de vocación.

Muchos desconocen lo que quieren estudiar y, en cualquier caso, les gustaría que les llenase. Anteponen hacer algo que les guste a que esté bien retribuido ("el dinero es importante, sin duda, pero no lo es todo").

5.- LOS PRESCRIPTORES

A la hora de hablar de su futuro, de qué estudiar y tomar decisiones al respecto, el principal agente de conversación es la familia, muy por delante de los amigos, los compañeros de clase o el tutor.

Destacan que la familia les influye en exceso. Y que, de manera muy frecuente, no hablan en favor de la FP. Muchos de ellos no tienen una idea clara sobre qué estudiar y se sienten condicionados por lo que argumenten y opinen sus padres, que en la mayoría de los casos no tienen una opinión a favor de la Formación Profesional.

Los padres dan por hecho que sus hijos van a ir a la universidad y, por lo tanto, los propios hijos también. Incluso en clase se da por hecho, cuando evidentemente, no tendría que ser así.

Consideran que socialmente está mejor visto ser alumno universitario. Años atrás, tener una carrera universitaria era imprescindible y exclusivo. La meta de los padres era, y sigue siendo, que sus hijos cursen estudios universitarios. Lo que ha desencadenado el exceso actual de graduados universitarios.

Consideran que socialmente tampoco hay un apoyo a la FP. De hecho, las administraciones públicas no demandan titulados en ciclos de FP para las oposiciones y sí universitarios. Interpretan esta falta de oferta pública como una falta de interés y apoyo a la Formación Profesional.

6.- LA FP COMO PASARELA PARA LA UNIVERSIDAD

Muchos saben que contar con la titulación de una FP Superior puede servir de pasarela a la universidad. Quien la ha cursado con tal intención, ha comprobado que la FP es muy práctica y muy interesante. Así, cuando hay orientación, los profesores y tutores señalan la FP como puerta a la universidad.

La impresión que tienen es que los de alumnos de FP están más preparados técnicamente, pero, en la formación teórica tienen un nivel inferior que los estudiantes de Bachillerato.

7.- LA EMPLEABILIDAD

Consideran que realizar estudios universitarios retrasa el acceso al mercado laboral y que dedican demasiado tiempo a estudiar aspectos teóricos de materias, quizá, demasiado generalistas.

Por el contrario, señalan que la FP tiene un itinerario más breve y que conduce directamente al mundo laboral, eso sí, específico y concreto.

Sin embargo, tienen la creencia de que, precisamente porque la carrera universitaria no es tan específica, favorece una mayor empleabilidad.

Reconocen que les faltan datos e información real y actualizada sobre tasas de empleabilidad tanto de los estudios universitarios como de la FP.

8.- EXISTEN PREJUICIOS DE GÉNERO

Algunas chicas manifiestan vivir prejuicios de género e incluso cierta presión social que les dice que “las ciencias son de chicos” y eso les incomoda. En ocasiones estos prejuicios vienen también del propio profesorado.

Además, señalan un problema que afecta igualmente en las retribuciones de las mujeres: reconocen que existe una brecha salarial.

9.- LA IMAGEN DE LA FP

Los alumnos tienen claro que hay prejuicios. Históricamente la FP se ha visto como unos estudios exclusivamente para los menos capaces. Así, la sociedad penaliza a los estudiantes de FP y, por otro lado, se tiene la creencia de que estudiar en la universidad tiene más salidas laborales.

Esta imagen es “heredada” de la de sus padres. Cuando les facilitamos datos concretos relativos a titulaciones, pasarelas,

prácticas, posibilidad de formarse en el extranjero, cambian de opinión rápidamente y confiesan que creen que la FP está infravalorada.

10.- ¿CÓMO MEJORAR LA PERCEPCIÓN SOBRE LA FP?

Reflejan que sería positivo que hubiera campañas de comunicación y marketing que informen sobre la FP, la pongan en valor y hacer especial énfasis en su empleabilidad.

Una de las posibilidades para mejorar la percepción sería cambiar el nombre ya que este está denostado, a su juicio.

CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO DE JÓVENES

1. Facilitar estudios que combinen ciencias y letras.
2. Fomentar pasarelas entre itinerarios educativos.
3. Los currículos deben combinar teoría y práctica.
4. La FP (especialmente de Grado Medio) es específica y solo se centra en los aspectos técnicos.
5. Son esenciales las competencias tecnológicas y el aprendizaje de inglés.
6. Se debe impulsar el papel de las administraciones y empresas como prescriptores de la FP.
7. Es necesario ampliar la información sobre FP y potenciar la orientación vocacional y profesional.
8. Hay que ofrecer información concreta sobre empleabilidad.
9. En principio, no existe un prejuicio hacia la FP, aunque se vincula a los alumnos con calificaciones más bajas.
10. Es importante fortalecer la comunicación, publicidad, marketing, etc. sobre FP.