

## **PLAN DE ACTUACIÓN 2017**

## ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2017.....</b>	<b>6</b>
2.1. Área de Acción Social.....	7
2.2. Área de Seguro y Previsión Social.....	10
2.3. Área de Cultura.....	17
2.4. Área de Promoción de la Salud.....	23
2.5. Área de Prevención y Seguridad Vial.....	27
<b>3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR</b>	<b>30</b>
<b>4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER</b>	<b>32</b>

# **1. INTRODUCCIÓN**

## **INTRODUCCIÓN**

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución constituida el día 5 de noviembre de 1975 y clasificada como Fundación Cultural Privada por el Ministerio de Educación y Ciencia, con fecha 14 de mayo de 1976.

Con efecto 1 de enero de 2006 la FUNDACIÓN MAPFRE, como entidad absorbente, se fusionó con las siguientes Fundaciones promovidas por MAPFRE: FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA, FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA y FUNDACIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS MAPFRE TAVERA.

La fusión de las fundaciones mencionadas, previa autorización de la Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Educación y Ciencia y del Ministerio de Cultura, fue formalizada mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Madrid D. José María de Prada Guaita, con fecha 1 de enero de 2006, número 1 de su protocolo.

Según el artículo 3º de los Estatutos, la Fundación tiene por objeto contribuir sin ánimo de lucro a la consecución de fines de interés general en relación con los siguientes objetivos:

- El fomento de la Seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la Seguridad Vial, la Prevención y la Salud.
- La mejora de la Calidad de Vida de las personas.
- El fomento y difusión de la Cultura, las Artes y las Letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro Privado y la Previsión Social.
- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Asimismo el artículo 4º de los Estatutos establece que la Fundación podrá utilizar los siguientes medios para el cumplimiento de sus fines:

- Concesión de ayudas a la investigación.
- Creación y sostenimiento de Centros o Institutos de carácter docente o de investigación.
- Concesión de becas para estudios en instituciones docentes públicas o privadas.

- Promoción, financiación y organización de conferencias, simposios, seminarios y coloquios.
- Organización de campañas de prevención de accidentes, o financiación de aquéllas que organicen otras entidades públicas o privadas.
- Promoción, financiación, edición y difusión de todo tipo de publicaciones, periódicas o unitarias.
- Concesión de becas o ayudas para la rehabilitación física o profesional de minusválidos, y organización de actividades que contribuyan a tal fin.
- Promoción y apoyo de actividades y programas para la Educación Sanitaria y la Promoción de la Salud.
- Concesión de ayudas económicas o de otro tipo a las personas o colectivos menos favorecidos de la Sociedad y colaboración con iniciativas tendentes a la ayuda y protección a los mismos.
- Cualesquiera otros que redunden en el mejor cumplimiento de los fines fundacionales a juicio del Patronato.

Las actividades fundacionales se desarrollarán a través de Áreas, que gestionarán de forma especializada los siguientes campos de actividad:

- Acción Social.
- Seguro y Previsión Social.
- Cultura.
- Promoción de la Salud.
- Prevención y Seguridad Vial.

La sede de FUNDACIÓN MAPFRE está situada en el Paseo de Recoletos 23, de Madrid. Dicho edificio alberga las dependencias institucionales y operativas de la Fundación, incluyendo tres salas en las que se desarrollan exposiciones de artes plásticas, escultura y fotografía.

## **2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2017**

## ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Acción Social
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Acción Social
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, Iberoamérica y otros países

#### Descripción detallada de la actividad prevista

El área de Acción Social tiene como objetivo ayudar a las personas y a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad. Sus principales líneas de actuación son las siguientes:

- Promoción del empleo en España a través de los programas “Juntos somos capaces” dirigido a la integración laboral de personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental y “Accedemos” para el fomento del empleo entre medianas y pequeñas empresas.
- Apoyo a personas con discapacidad mental y a sus familias, a través de diversos programas y ayudas.
- Cooperación internacional, a través del programa “Formando Comunidad” que comprende más de 85 proyectos en 23 países de educación, nutrición, salud y formación.
- Desarrollo del voluntariado con programas y acciones globales desarrolladas en todo el mundo.
- Fomento de la solidaridad a través del programa de microdonaciones Emoción.

#### PROMOCIÓN DEL EMPLEO

- Programa “Juntos somos capaces”, orientado a la integración socio laboral de personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental.

Este programa se complementa con la “Escuela de Familias” orientada a la empleabilidad e independencia de personas con discapacidad psíquica y la APP Soy Cappaz, aplicación de móvil creada para facilitar la vida de las personas con discapacidad intelectual y sus personas de apoyo: familiares, mediadores laborales, apoyos naturales en las empresas y responsables de pisos tutelados.

- Programa de empleo “Accedemos”, orientado a personas desempleadas y a pequeñas y medianas empresas con necesidad de contratación, se ha consolidado como una gran iniciativa que ayuda a la inserción laboral colaborando con el tejido empresarial con un efecto multiplicador muy positivo para la sociedad.
- Programa “Descubre la FP”, desarrollado en colaboración con la Fundación Atresmedia, promueve la difusión de la formación profesional como un itinerario formativo de gran valor para la demanda de empleados de nuestra sociedad.

### **EDUCACIÓN**

Tiene como objetivo aportar información didáctica y pedagógica a profesores, padres y alumnos para fomentar una Educación en Valores.

De igual manera, convoca un concurso internacional de cuentos que tiene como objetivo difundir los valores entre niños de distintos países y estratos sociales.

Estas actividades se integran dentro del programa “Educa tu mundo” de Fundación MAPFRE.

### **PROGRAMA EMOCIÓN Y PROYECTOS ESPECIALES**

Tiene como objetivo fomentar la solidaridad social a través de proyectos de microdonaciones para colaborar en diversas actividades sociales garantizando la totalidad de las donaciones aportadas van destinadas íntegramente al proyecto.

También se desarrollarán proyectos especiales para establecer causas solidarias que puedan ser apoyadas regularmente por donantes.

### **COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

Se desarrolla una intensa actividad internacional con más de 85 proyectos en 23 países. Los programas de esta actividad son los siguientes:

Formando Comunidad: tiene como objetivo proporcionar una educación integral a niños, jóvenes y adultos de más de 23 países.

La educación integral comprende nutrición, educación escolar, salud y formación. Se desarrolla en colaboración con más de 70 instituciones sociales de todo el mundo.

Comunidad MAPFRE, México: Centro gestionado por Fundación MAPFRE y la Fundación UP IPADE que ofrece servicios de alimentación, educación, formación y acompañamiento a familias desfavorecidas del barrio de Santa Fé.



## **VOLUNTARIADO**

Nuestro programa Voluntarios pretende ser una herramienta de transformación social a través de actuaciones solidarias desarrolladas en más de 22 países, dirigidas a impactar positivamente en el entorno inmediato de las sociedades donde se desarrolla en cuatro líneas básicas de actuación: Nutrición, Salud, Educación y Ayuda en Emergencias.

### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año Tipo</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	10	16.500
Personal con contrato de servicios	8	13.200
Personal voluntario	-	-

### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	800.000
Personas jurídicas	-

## ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Seguro y Previsión Social
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Seguro y Previsión Social
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, Iberoamérica y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Seguro y Previsión Social tiene como objetivo general impulsar y promover el conocimiento y la cultura del seguro y de la previsión social. Con el fin de alcanzar dicho objetivo, mantenemos las siguientes líneas de actuación:

- Continuar mejorando y difundiendo la cultura aseguradora de la sociedad, canalizándolo principalmente a través del proyecto “**Seguros y Pensiones para Todos**”. Se potenciará en este año la información, contenidos, programas de autoformación y guías divulgativas. Este proyecto seguirá manteniendo su universalidad de actuación, ofreciendo todos sus recursos de modo accesible (internet) y gratuito.
- **Impartir talleres para alumnos** de Educación Secundaria Obligatoria, con el objetivo de ampliar su formación en materia aseguradora y favorecer la formación de los formadores y educadores en materias aseguradoras, a través del nuevo MOOC “**Educación Aseguradora en la Escuela**”, destinado a profesores de Educación Secundaria y Bachillerato. Dentro de las actividades para llegar a los colegios, se pretende poner en marcha una plataforma de **Gamificación** aplicada a la difusión de la cultura aseguradora entre los profesores y alumnos.
- Impulsar **trabajos de investigación** sobre Seguros y Previsión Social, así como potenciar la formación a través de becas de postgrado. Se tratará de promover la innovación en seguros e Insurtech.
- Desarrollar **Jornadas técnicas** de alta especialización a través Internet con los Webinar o, de forma presencial.
- Facilitar y fomentar el acceso público a la **información especializada** en seguros, a través del Centro de Documentación.

## **PROGRAMAS DIVULGATIVOS Y EDUCATIVOS**

### **Seguros y Pensiones para Todos**

Este proyecto se enmarca dentro del “Plan de Educación Financiera”, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BdE) con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

La finalidad del proyecto es contribuir a la mejora de **la percepción social del seguro y de la previsión social complementaria privada** a través del conocimiento de la **cultura aseguradora**, sus principios y fundamentos, de forma universal, general y gratuita.

El proyecto se basa en un portal web divulgativo denominado “Seguros y Pensiones para Todos” ([www.segurosypensionesperatodos.org](http://www.segurosypensionesperatodos.org)), que contiene diferentes contenidos y recursos y que se complementa con actividades en redes sociales y otros canales (Facebook, Twitter, YouTube) y otras acciones.

En 2017 se ampliarán los recursos educativos para el profesorado con la incorporación de un curso en formato MOOC y se promoverán nuevas acciones divulgativas para incrementar el número de beneficiarios.

### **Talleres presenciales para escolares**

Entre los objetivos del taller “El Seguro está en el aula” se encuentran la adquisición por el alumno de conocimientos orientados a la comprensión de la economía personal o familiar y de sus riesgos y ayudarles a tomar conciencia de la importancia del ahorro y la planificación para mitigar las consecuencias de los sucesos imprevistos y las pérdidas personales o patrimoniales.

El taller educativo, dirigido a alumnos de ESO, muestra de una forma lúdica y divertida los riesgos a los que estamos expuestos cotidianamente y la forma de protegernos ante dichos riesgos. Se desarrolla utilizando materiales pedagógicos y nuevas tecnologías, como la realidad aumentada, buscando generar dinámicas de juego y potenciando la participación de los alumnos. Los talleres son gratuitos

### Gamificación

Puesta en marcha de una **plataforma de Gamificación** aplicada a la difusión de la cultura aseguradora en los colegios. El objetivo principal es dotar a los profesores de una herramienta online que les permita trabajar en clase con sus alumnos (secundaria y bachillerato, preferentemente) en las temáticas de riesgo, seguro y previsión con un componente de juego.

### PlayPension

PlayPension es un juego de mesa de toma de decisiones, dirigido a alumnos de secundaria, bachiller y estudiantes universitarios, que enseña a administrar de manera adecuada el presupuesto familiar para conseguir el ahorro deseado al alcanzar la edad de jubilación

Tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del ahorro a largo plazo, el manejo de presupuestos de ingresos y gastos familiares, además de aportar conocimiento sobre sencillos instrumentos de ahorro y saber cómo afrontar los imprevistos y la incertidumbre económica. En 2017 se ampliará su difusión entre el mencionado colectivo.

### Formación para profesorado “Educación Aseguradora en la Escuela” (Ed. Secundaria)

Curso MOOC en colaboración con la UNED (Universidad Nacional a Distancia) de 25 horas lectivas cuyo objetivo es formar a los profesores de Educación Secundaria y Bachillerato en el campo de la actividad aseguradora, para incluir esta temática en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus alumnos.

## **JORNADAS Y SEMINARIOS**

### bugaMAP

bugaMAP es un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador cuyo objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integral de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros. El juego persigue la asimilación de contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía. Dirigido a universidades, escuelas de negocio e instituciones relacionadas con el sector asegurador. bugaMAP se imparte a demanda de las instituciones universitarias sin coste para los participantes.

## **TALLERES PARA ESCOLARES**

Entre los objetivos del taller “Seguro en el aula” está la adquisición para el alumno de conocimientos orientados a la comprensión de la economía personal o familiar y de sus riesgos y ayudarles a tomar conciencia de la importancia del ahorro y la planificación para mitigar las consecuencias de los imprevistos y las pérdidas personales o patrimoniales.

El taller educativo, dirigido a alumnos de ESO, muestra de una forma lúdica y divertida los riesgos a los que estamos expuestos en el mundo en que vivimos y cómo protegernos ante dichos riesgos y se desarrolla utilizando materiales pedagógicos y nuevas tecnologías, como la realidad aumentada, buscando generar dinámicas de juego y potenciando la participación de los alumnos. Los talleres son gratuitos.

## **FORMACIÓN Y EDUCACIÓN**

Formación para profesorado “Educación Aseguradora en la Escuela” (Ed. Secundaria)

Curso de 20 horas lectivas cuyo objetivo es formar a los profesores de Educación Secundaria y Bachillerato en el campo de la actividad aseguradora, para incluir esta temática en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de entre 12 a 16 años.

Seminario Internacional de Supervisión Aseguradora para Directivos y funcionarios de las Superintendencias de Latinoamérica

Curso presencial (del 22 de febrero al 4 de marzo) de 50 horas lectivas, organizado en colaboración con la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, y orientado a ofrecer información novedosa y de alto nivel técnico para funcionarios especialistas y directivos de organismos reguladores relacionados con el seguro.

Además y como contenidos del Proyecto Seguros y Pensiones para Todos, se ofrecen 15 cursos básicos de autoformación y 3 de iniciación al seguro, al seguro de vida y al seguro de autos, en castellano, inglés y portugués.

Becas de formación especializada en seguros para estudiantes de Postgrado

Desde 2011, el Área de Seguro y Previsión Social convoca anualmente becas con el objetivo de facilitar a universitarios de cualquier nacionalidad un período de formación en Universidades e Instituciones españolas (mínima de un mes y máxima de un año), sobre temas relacionados con las diferentes áreas de actividad del área: el Seguro y la Previsión Social.

## Webinar

Para este 2017 se espera poder realizar diferentes jornadas especializadas ofrecidas en formato webinar, que se han convertido en seña de identidad, con las que poder llegar a una mayor audiencia, rompiendo barreras geográficas, y con la que se da la oportunidad de interactuar con los ponentes. Se tratan temas estratégicos, novedosos y de referencia para todos los profesionales que componen la red. Habitualmente se ha contado con una excelente acogida, con asistentes de más de 20 países, principalmente de Latinoamérica.

## **PREMIOS Y BECAS**

### Becas de formación especializada en seguros para estudiantes de Postgrado

Desde 2011, el Área de Seguro y Previsión Social convoca anualmente becas con el objetivo de facilitar a universitarios de cualquier nacionalidad la realización de un postgrado en universidades o instituciones españolas (mínima de tres meses y máxima de un año), para su especialización en el seguro y la previsión social en todas sus manifestaciones.

Además Fundación MAPFRE ofrece conjuntamente con la Fundación Carolina tres becas de formación especializada en seguros para estudiantes iberoamericanos de postgrado.

### Ayudas a la Investigación

El Área de Seguro y Previsión Social promueve la investigación en seguros y previsión social a través de la convocatoria anual de Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi.

## **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN**

El Centro de Documentación está especializado en seguros y previsión social. Su objetivo es la difusión y el conocimiento del mundo asegurador seleccionando, gestionando y facilitando la información. Ofrece un catálogo web con más de 142.000 documentos y un servicio de búsqueda y localización de documentación a disposición de la sociedad, además del acceso a todas las publicaciones que realiza Fundación MAPFRE.

Se están estableciendo acuerdos de colaboración con autores e instituciones, a nivel nacional e internacional, que permiten proporcionar el acceso público a la documentación digital de sus obras a través de Internet.

En la constante búsqueda de mejorar el servicio y la atención a los usuarios, continúa con la difusión selectiva de información, mediante el RSS y la suscripción al Boletín mensual "Objetivo Seguro".

Cuenta además con la aplicación móvil “Biblioteca FM”, funcional e intuitiva, que se puede descargar gratuitamente a través de la App Store y de Google Play.

### **PUBLICACIONES**

Está prevista la edición tanto en formato papel como electrónico de publicaciones sobre temáticas relacionadas con el Seguro y la Previsión Social, en su mayoría procedentes de los trabajos de investigación desarrollados en el marco de las Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi.

Continuará la colección de Guías divulgativas en seguros y pensiones, adaptándolas a diversos países de América, actualizando los contenidos y editando nuevas guías.

El Diccionario MAPFRE de Seguros en su versión electrónica consultable on-line de forma gratuita continuará actualizándose y ya contará con su versión traducida al portugués.

### **MUSEO DEL SEGURO**

El Museo del Seguro permite evocar diversos aspectos de la historia del seguro y de algunas de las instituciones que contribuyeron al desarrollo del seguro; el nacimiento y la significación de la póliza de seguro; el nacimiento de las compañías aseguradoras y algunos aspectos de su gestión; la creación y primeros tiempos del seguro de incendios, y la presencia en la sociedad de las compañías aseguradoras y de sus productos a través de placas, carteles y folletos publicitarios. Durante 2017 se organizarán visitas guiadas para grupos previa solicitud.

Por otro lado, el Museo Virtual del Seguro, accesible en abierto a través de la Web de Fundación MAPFRE, comprende todas las piezas expuestas en la sala de exposición del Museo (600), y las piezas que se conservan en los fondos del Museo, un total de 1.300 piezas.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	14	23.100
Personal con contrato de servicios	-	-
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	2.500.000
Personas jurídicas	-



## ÁREA DE CULTURA

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Cultura
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Cultura
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, Iberoamérica y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Cultura producirá y presentará durante 2017 exposiciones de artes plásticas y fotografía artística contemporánea, desarrollará actividades didácticas dirigidas a niños y jóvenes relacionadas con la programación de exposiciones y un plan editorial en apoyo de las actividades realizadas. De forma complementaria continuará teniendo una presencia en Internet y redes sociales.

El plan de actuación para el ejercicio 2017 es el siguiente:

#### **ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES DE ARTES PLÁSTICAS**

##### ***Retorno a la belleza. Obras maestras del arte italiano del periodo de entreguerras***

De 23 febrero a 4 junio de 2017

Comisariado: Beatrice Avanzi y Daniella Ferrari

Con la expresión "Vuelta al orden" se alude al movimiento artístico que, tras la irrupción y primer desarrollo de las vanguardias, volvió la mirada hacia las lecciones de la gran tradición clásica en busca de referencias temáticas, compositivas y estilísticas desde las que dejar atrás el devastado panorama que en todos los órdenes de la vida europea había dejado la Gran Guerra.

Retorno a la belleza propone un sugerente recorrido por los numerosos temas y los ámbitos de búsqueda de los artistas italianos que en las primeras décadas del siglo XX recorren ese itinerario hacia la tradición y se acercan al arte del pasado como modelo inspirador desde el que reconquistar un lugar y un tiempo dominados por la belleza y la armonía. Entre ellos está quien abandona o reniega de la etapa de las vanguardias, quien no se ha alejado nunca de la línea clásica o quien persigue de forma autónoma una poética solitaria y de extrema coherencia. Géneros como el retrato, la figura y el bodegón, o asuntos de valor simbólico y alegórico como la maternidad, la infancia y las edades de la vida son interpretados con un nuevo lenguaje inspirado en la tradición, pero desarrollado en clave moderna.

## **Albert Renger Patsch**

Del 20 de junio al 10 de septiembre de 2017

Comisario: Sergio Mah

Albert Renger Patsch (1897-1966) es identificado como uno de los principales protagonistas de la Nueva Objetividad —movimiento surgido en Alemania a principios de la década de 1920—, y es reconocido actualmente como una de las figuras más representativas e influyentes de la historia de la fotografía del siglo XX.

De extremada sencillez y originalidad, la obra de Renger-Patsch destaca por un estilo de representación fotográfica sustentado en la sobriedad y la franqueza realista como criterios esenciales y por un riguroso planteamiento técnico y formal en el que la cámara únicamente se usa para intensificar nuestra perspectiva y consciencia de las cosas. Para Renger-Patsch, esa actitud no sólo era la base de sus procedimientos fotográficos, sino la única manera de conseguir que la fotografía alcanzara una identidad estética y conceptual propia, claramente diferenciada de la herencia pictorialista y de los experimentalismos híbridos de las vanguardias al principio del siglo XX.

## ***Zuloaga. Una aventura parisina***

Del 27 de septiembre de 2017 a 13 de enero de 2018

Comisariado: Pablo Jiménez Burillo y Leyre Bozal

La exposición pretende ofrecer una nueva mirada sobre el artista vasco que contraste la consolidada imagen de su obra vinculada a la España Negra. Con este proyecto se quiere poner de manifiesto las conexiones de Zuloaga con los protagonistas de los cambios que desembocan en la Modernidad pictórica y la forma en que esas afinidades se reflejarán en su obra y acabarán, finalmente, influyendo en la pintura española de la primera mitad del siglo XX.

Ignacio Zuloaga llegó a París a fines de 1889, poco después de la exposición sintetista del Volpini. Llegaba a una ciudad en la que ya estaban, entre otros, Rusiñol, Nonell, Anglada Camarasa, Sunyer o un joven Picasso. Pronto se introduce en el ambiente artístico —en concreto en el estudio de Henri Gervex—, mientras también frecuenta a Degas, Toulouse-Lautrec, Maurice Barrés o Paul Gauguin. Desde entonces, Zuloaga incorpora a su pintura algunos de los principios que animan a estos pintores, buscando la unión entre forma y contenido e imprimiendo a sus obras un intenso contenido espiritual.

La exposición pone de relieve estos aspectos de su obra, así como la manera en que muchas de sus pinturas dejan atrás el aparente leitmotiv de la identidad castellana para acercarse en realidad al retrato modernista propio de la Belle Époque.

## SALA DE EXPOSICIONES BÁRBARA DE BRAGANZA

### ***Lewis Baltz***

Del 7 de febrero al 4 de junio de 2017

Comisaria: Urs Stahel

Lewis Baltz, fallecido recientemente, es uno de los fotógrafos estadounidenses de mayor relevancia internacional. Es uno de los máximos representantes de la corriente *New Topographics* surgida en la década de los 70 que trataba de mostrar el paisaje desde el punto de vista de la alteración sufrida por el hombre, sacando a éste de la escena y produciendo el vacío. Su trabajo se centra en la búsqueda de la belleza en la desolación y destrucción.

Los planteamientos fotográficos de Baltz implican un profundo conocimiento de la historia de la fotografía y la consideración del fotógrafo como un maestro de la observación que hace las cosas visibles desde la máxima reducción posible de gestos y expresiones. Sus composiciones minimalistas exploran la representación fotográfica como un proceso y remiten no sólo a la obra de fotógrafos como Lee Friedlander o Robert Frank, sino también a pintores y escultores contemporáneos, como Donald Judd, Jasper Johns o Sol LeWitt.

### ***Nicholas Nixon***

Del 12 de septiembre de 2017 al 13 de enero de 2018

Comisario: Carlos Gollonet

Esta exposición presenta una extensa retrospectiva de quien sin duda puede ser considerado el artífice de una de las obras más poderosas y personales del panorama fotográfico internacional a lo largo de las últimas décadas. Poseedor de una inconfundible y original poética visual alrededor del ser humano, desplegada a través del tiempo sin atender a la presión y los reclamos de movimientos y modas artísticas, Nixon recupera el sentido del arte como relato que pueda ser comprendido, compartido y recordado.

En su obra predominan temas extraordinariamente representativos del ámbito de lo privado y con los que el espectador comparte su experiencia vital: el amor, la pasión, la enfermedad y el dolor, la intimidad, el paso del tiempo, la soledad, la felicidad... Y si bien estos temas le aproximan a la tradición de la fotografía documental de preocupación social, al mismo tiempo su obra resulta una extraordinaria demostración de la forma en que las herramientas tradicionales del medio fotográfico -una cámara de gran formato, película en blanco y negro, contactos- son válidas para explorar territorios artísticos inexplorados.

## SALA DE EXPOSICIONES BARCELONA

### ***Peter Hujar***

Del 26 de enero al 30 de abril de 2017

Comisario: Joel Smith

*Peter Hujar: Speed of Life* es la primera exploración sistemática de la obra de este importante fotógrafo de la postguerra (1934-1987). Esta primera aproximación en profundidad a la vida y la obra de Hujar se compone de 160 piezas, entre las que se incluyen materiales no exhibidos hasta ahora: papeles personales, hojas de contactos o entrevistas con amigos y socios en diferentes periodos de su vida.

Estructurada en suites –el formato preferido por Hujar para presentar su trabajo- la exposición se configura a la vez como una retrospectiva histórica y como una propuesta monográfica en torno al amplio arco creativo de Hujar y su evolución: sus comienzos en la década de 1950 como ayudante en un estudio publicitario; la formación de su estética a través de la fotografía de moda y el retrato en los últimos años sesenta; su crónica, tan profundamente personal, de los artistas y las subculturas en la Nueva York de los setentas; y el tramo final de la década de 1980, cuando el SIDA y la efervescencia creadora transforman el East Village (Manhattan).

Esta exposición es co-producida con la Morgan Library & Museum y cuenta con la Ayuda de la Terra Foundation for the Arts

### ***Duane Michals***

Del 30 de mayo al 10 septiembre de 2017

Comisario: Enrica Viganò

Duane Michals es uno de los escasos artistas cuya obra se erige dentro de la breve historia de la fotografía contemporánea como un punto de inflexión en la evolución del lenguaje fotográfico. Con su perfecto equilibrio entre la imagen y la poesía, Michals es uno de los nombres más prestigiosos de la vanguardia estadounidense. Durante los años sesenta formula una nueva aproximación a la fotografía al perseguir no tanto documentar “el instante decisivo” como dejar un registro de los aspectos metafísicos de la vida. Desde sus orígenes el trabajo de Michals se ha movido en territorios inexplorados o apenas contemplados por los cánones fotográficos. Como él mismo ha declarado, tuvo la suerte de no tener un estudio fotográfico y, por tanto, de desconocer sus normas y poder de ese modo moverse al margen de la tradición.

### ***El infierno según Rodín***

Del 10 de octubre de 2017 al 13 de enero de 2018

#### OTRAS SEDES. NACIONAL

**Rafael de Penagos.** Pozuelo.

**Graciela Iturbide. Colecciones Fundación MAPFRE.** Fotografías. Instituto Jovellanos de Gijón

***Dos exposiciones en colaboración con la Fundación MAPFRE Guanarteme***

#### OTRAS SEDES. INTERNACIONAL

**Van der Elsken:** Esta exposición la co-producimos con el museo Stedelijk de Amsterdam y vendrá a principios de 2018 a Madrid.

**La Mano con lápiz:** una selección de nuestra colección de dibujos se presentará en el Musée d'art moderne de Troyes.

**La Mano con lápiz:** una amplia selección de nuestra colección de dibujos se presentará en el Museo Lasar Segall de Sao Paulo.

**Retorno a la belleza:** se presentará en el Museo de Arte de Roveretto.

**Paz Errázuriz,** se presentará en Tours (Francia) y en el Museo Amparo de Puebla (México).

**Bruce Davidson** se presentará en el Fotomuseum de Rotterdam

**Renger Patszch** se presentará en el Jeu de Paume de París

#### CONVOCATORIAS

**Gabinete Pedagógico:** desarrollará actividades didácticas relacionadas con la programación de exposiciones y dirigidas a niños, adolescentes, personas con discapacidad y otros colectivos sociales en las salas de la Fundación en Madrid y Barcelona.

**Contenidos en página web:** desarrollará contenidos del Área de Cultura dentro de la página web de la Fundación. De igual forma se mantendrá el portal temático Colecciones MAPFRE, así como difusión de nuestras actividades a través de las redes sociales como Facebook y Twitter.

### **PUBLICACIONES**

El programa de publicaciones del Área de Cultura continuará durante 2017 teniendo previsto la edición de los catálogos de exposiciones a realizar en Madrid, Barcelona y en otras sedes en los que, junto a la reproducción de las obras expuestas, se aportan estudios de especialistas y otras informaciones complementarias.

#### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	18	29.700
Personal con contrato de servicios	113	44.560
Personal voluntario	-	-

#### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	1.510.000
Personas jurídicas	-

## ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Promoción de la Salud
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Salud
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, Iberoamérica y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El Área tiene como objetivo la difusión pública de prácticas y hábitos saludables que ayuden a mejorar de la salud y calidad de vida de los ciudadanos.

En este contexto nuestras actividades se orientan a la prevención de las enfermedades no transmisibles (enfermedades cardiovasculares, cáncer, obesidad, diabetes, hipertensión...) a través del fomento de la alimentación saludable y el ejercicio físico por ser los factores que influyen en mayor medida a su prevención, así como, la prevención de enfermedades relacionadas con los hábitos de vida en base a la inquietudes sociales de cada momento (Ej. adicción a las nuevas tecnologías).

Se desarrollan también actividades relacionadas con la Valoración del Daño Corporal y la Seguridad de los pacientes.

El plan de actuación para el ejercicio 2017 es el siguiente:

#### **INVESTIGACIÓN**

##### **Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi**

Está prevista la concesión de diez ayudas a la investigación en temas relacionados con la promoción de la salud, la valoración del daño corporal y la seguridad clínica. También, durante el ejercicio se tutelarán los diez proyectos becados en la convocatoria 2016.

##### **Beca Primitivo de la Vega**

Se concederá una beca con el fin de promover la realización de un trabajo científico en el área de atención a las personas mayores. Durante 2017 se supervisará el desarrollo del proyecto aprobado en la convocatoria 2016.

### Estudios propios

Se continuará con la elaboración de estudios de investigación aplicada que tienen como objetivo conocer y profundizar en los factores de riesgo que están relacionados con las enfermedades no transmisibles, para adaptar nuestras campañas a la realidad social y aumentar su difusión e impacto en la sociedad.

## **FORMACIÓN**

### Cursos de Especialización

Se convocarán los siguientes cursos e-learning de formación continua:

- Uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías en el hogar
- Educando en el uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula
- Curso para profesores en urgencias y emergencias sanitarias
- Competencias sobre Nutrición y Dietética en el manejo de pacientes.

Se incorporarán a la oferta educativa nuevos cursos e-learning de formación continua relacionados con la promoción de la salud en el entorno escolar.

### Cursos, Seminarios y Reuniones Científicas

Se colaborará y participará en congresos tanto nacionales como internacionales, estos últimos, fundamentalmente de carácter iberoamericano y se organizarán jornadas técnicas relacionadas con las temáticas de actuación.

## **PREMIOS**

Premio FUNDACIÓN MAPFRE A la Mejor Iniciativa en Promoción de la Salud, cuyo objetivo de reconocer una contribución relevante realizada por entidades o personas en la promoción de la salud y la mejora de la calidad de vida.

## **PUBLICACIONES Y DIFUSIÓN**

Está prevista la publicación de diversas monografías. Asimismo se editarán informes específicos derivados de algunos de los trabajos desarrollados dentro del programa de becas de investigación y libros de ponencias de algunos congresos o jornadas en que participe el Área.



### **PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SENSIBILIZACIÓN**

Se seguirán desarrollando los programas educativos y de sensibilización de “Vivir en Salud” y “ControlaTIC” para la promoción de hábitos de vida saludables en escolares y otros grupos sociales, y las relacionadas con el fomento del uso adecuado de las nuevas tecnologías, “Mujeres por el Corazón” para prevenir el riesgo cardiovascular en este colectivo, “Juega Seguro” dirigido a informar a la sociedad acerca de cómo hay que actuar ante una emergencia cardiaca y “SOS Respira” que tiene como objetivo enseñar a actuar ante un atragantamiento.

Se pondrá en marcha, acciones para colaborar con las empresas en la promoción de la salud con el programa “Empresa Saludable”.

### **PROGRAMA INTERNACIONAL**

Se incrementará el alcance de las campañas anteriores en el ámbito internacional.

**Campaña “Juega Seguro”:** Brasil, Chile, Colombia, México y Portugal

**Campaña "Vivir en Salud":** Brasil, Malta, México, Panamá, Paraguay, Puerto Rico y Turquía

**Campaña "Mujeres por el Corazón”:** Brasil, Colombia, Panamá y República Dominicana

**Campaña “ControlaTIC”:** Perú

**Campaña “SOS Respira”:** Perú

### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	8	13.200
Personal con contrato de servicios	79	22.560
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	300.000
Personas jurídicas	-

## ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Prevención y Seguridad Vial
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Prevención y Seguridad Vial
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, Iberoamérica y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Prevención y Seguridad Vial tiene como objetivo contribuir al bienestar de las personas, a través de la prevención de accidentes, con especial atención a la seguridad vial. En este contexto nuestras actividades se orientan a:

**Prevención de accidentes en general:** la actuación se dirige a los accidentes domésticos, de ocio y tiempo libre, y la prevención de incendios, prestando especial atención a los colectivos más vulnerables.

**Seguridad vial:** con el objetivo de prevenir y reducir los todavía elevados índices de accidentalidad de tráfico, realizamos un gran número de actuaciones de educación, formación, investigación, comunicación y concienciación que atienden a valores de compromiso social, cooperación e innovación.

Las principales actividades del plan de actuación previstas para el ejercicio 2017 son las siguientes:

#### **PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN Y CONCIENCIACIÓN**

Continuación de las campañas educativas de seguridad vial y prevención de accidentes

Ampliación de la campaña de prevención de ahogamientos en España y a otros países

Refuerzo del programa de seguridad vial laboral, incluyendo la organización de talleres de trabajo en al menos seis países

Consolidación de la campaña de concienciación "Objetivo Cero", alineándola con la Semana Mundial de la Seguridad Vial organizada por la Organización Mundial de la Salud en el mes de mayo de 2017 y prestando especial atención a la seguridad de los niños pasajeros de automóviles

#### **ESTUDIOS Y PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN**

Realización de estudios en España a partir de información propia de Fundación MAPFRE y MAPFRE: siniestros, diagnosis, asistencias...

Potenciación de estudios de alcance internacional: seguridad vial laboral, educación vial, formación vial, etc.

Acercar las temáticas de los estudios a las actividades propias, como programas y campañas: seguridad vial, lesiones infantiles, ahogamientos, incendios, por ejemplo.

Aumento del impacto de los estudios tanto en los medios de comunicación como entre las redes internacionales en las que participa Fundación MAPFRE (por ejemplo, la *United Nations Road Safety Collaboration*, UNRSC).

### **FORMACIÓN, EDUCACIÓN E INNOVACIÓN**

Impulsar la formación *online* global a través de cursos para profesionales en prevención y seguridad vial.

Explorar nuevas herramientas formativas y participativas como gamificación o concursos (*challenges*) sobre nuevas tecnologías.

### **BECAS Y PREMIOS**

Premios Sociales de Fundación MAPFRE: el apartado “Premio a la mejor iniciativa en Prevención” está dirigido a reconocer una contribución relevante de entidades o personas en la prevención y reducción de los accidentes.

Becas y ayudas a la investigación: seguimiento de las ayudas a la investigación en el área de prevención de accidentes seleccionadas a finales de 2016.

Becas para la obtención del permiso de conducción: está prevista una nueva convocatoria de 120 becas, destinadas a jóvenes como ayuda a la obtención del carnet de conducir.

### **WEB – REDES SOCIALES**

Continuar analizando la oportunidad de integración de contenidos web en la página corporativa de Fundación y, cuando ello no sea posible, potenciar los contenidos existentes fuera de ella.

Desarrollar contenidos de alto interés para las webs y redes sociales de al menos cinco países (corporativa-España, Brasil, México, Portugal y EE UU)

Seguir potenciando la información y la interacción en redes sociales, llegando al máximo número posible de beneficiarios tanto a nivel nacional como internacional.

### **ÁREA INTERNACIONAL**

Intercambio e implementación de mejores prácticas surgidas de las experiencias nacionales

Ampliación de nuestra actividad en los países clave con mayor oportunidad de actuación: EE UU, Brasil, Turquía, Alemania...

### **COLABORACIONES**

Participación cada vez más activa en los grupos de trabajo a nivel nacional e internacional, reforzando en dichos grupos nuestro papel como referente global en las áreas en las que actuamos.

Mantener y fomentar nuestras alianzas con organismos públicos e instituciones privadas.

### **ACTIVIDADES TRANSVERSALES**

Finalizar el desarrollo de un plan internacional de respuesta ante desastres.

Desarrollar el plan de actuación de fondos y premios diseñado en el año 2016.

Contribuir a la implantación de un sistema global mejorado de gestión y coordinación de actividades.

## **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	11	18.150
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	-	-

## **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.100.000*
Personas jurídicas	-

\*Primera estimación de beneficiarios para 2017

### **3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE**

## PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

Gastos/Inversiones	ÁREA DE ACCION SOCIAL	ÁREA DE SEGURO Y PREVISION SOCIAL	ÁREA DE CULTURA	ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	TOTAL ACTIVIDADES	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	8.205.081	354.289	910.997	1.487.035	455.498	11.412.900	0	11.412.900
a) Ayudas monetarias	8.205.081	354.289	910.997	1.487.035	455.498	11.412.900	0	11.412.900
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0	0	0	0	0	0	0	0
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	1.542.058	2.058.071	2.286.178	1.140.891	1.374.802	8.402.000	0	8.402.000
Otros gastos de explotación	2.727.597	1.875.935	10.438.040	3.343.417	6.387.138	24.772.126		24.772.126
Amortización del Inmovilizado	268.068	379.249	2.077.086	153.630	215.940	3.093.974	1.180.000	4.273.974
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	2.715.000	2.715.000
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal gastos</b>	<b>12.742.804</b>	<b>4.667.543</b>	<b>15.712.301</b>	<b>6.124.974</b>	<b>8.433.378</b>	<b>47.681.000</b>	<b>3.895.000</b>	<b>51.576.000</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	103.720	33.112	125.768	48.982	68.418	380.000	18.000.000	18.380.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	0	0	0	0	0	0
Cancelación deuda no comercial						0	0	0
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>103.720</b>	<b>33.112</b>	<b>125.768</b>	<b>48.982</b>	<b>68.418</b>	<b>380.000</b>	<b>18.000.000</b>	<b>18.380.000</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>12.846.524</b>	<b>4.700.655</b>	<b>15.838.069</b>	<b>6.173.956</b>	<b>8.501.796</b>	<b>48.061.000</b>	<b>21.895.000</b>	<b>69.956.000</b>

## **4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR FUNDACIÓN MAPFRE**



## PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER

### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	57.097.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	1.010.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	-
Subvenciones del sector público	-
Aportaciones privadas	370.000
Otros tipos de ingresos	-
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>58.477.000</b>

### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>-</b>