EUROPEAN SYMPOSIUM

The Future of Enterprise Foundations

Key insights

1. Importance of Enterprise Foundations and corporate foundations.

The symposium looked into corporate foundations (set up by companies) as well as enterprise foundations (foundations that are majority shareholders in companies). Both are essential actors for economic and social development, transforming economic profitability into a more just and inclusive society. They ensure corporations fulfil their social commitment and corporate purpose, creating added value for citizens.

2. Significant Economic and Social Contribution.

According to the latest 2025 Philea data, there are more than 175,000 public-benefit foundations with combined assets of €516bn and a total annual expenditure of €76bn, bringing together vast expertise and the ability to address critical challenges in real time*.

In Spain, foundations contribute significantly to GDP, generating around 2.4% of it, creating over half a million jobs. Their economic impact is estimated at €27 bn, according to a study by the Spanish Association of Foundations (AEF).

These figures demonstrate the solid contribution of foundations to the economy, but they provide much more value. They play a key role in education, talent, research, disabilities, culture, among other social areas. They are committed as agents of social cohesion and the fight against inequality.

*See latest data here:
https://philea.eu/philea-releases-latest-data-on-the-institutional-philanthropy-landscape-in-europe/

3. Partnerships and Public-Private Collaboration.

Many foundations enter collaborations/partnerships with other public and private actors to address the most pressing social issues. Such alliances allow for the sharing of knowledge, resources, and best practices, amplifying the impact of philanthropic actions.

4. Framework.

There is a need to establish an enabling instrument in Europe that fosters the development of corporate and enterprise foundations. This framework should set general principles to encourage their creation and establishment, ensuring a transparent and agile governance, enabling and overcoming barriers that still exists for philanthropy when working across borders

5. Governance and Transparency.

Corporate and enterprise foundations benefit from modern governance models that ensure regulatory compliance, management excellence and independence from corporate interests in their decision-making, so activities are carried out under the highest professional management standards.

6. Measuring Social Impact.

Corporate and enterprise foundations should improve their internal processes to measure and communicate the social impact of their activities, requiring effective tools and methodologies.

7. Addressing Critical Challenges.

Foundations have a unique ability to respond swiftly to major social challenges in an ever-changing global context.

8. Innovation.

Corporate and enterprise foundations are exploring and adopting emerging technologies, such as artificial intelligence and data analytics, to enhance the efficiency and impact of their programs. These technologies must be applied with criteria of security, reliability, privacy, fairness, inclusion and transparency.

9. Sustainability and Long-Term Vision.

Corporate and enterprise foundations are integrating sustainable practices into their operations and programs, managing resources responsibly and promoting the circular economy. Long-term planning ensures that social and economic benefits endure and grow over time.

SUPPORT

aef Asociación Española de Fundaciones

Philea Philanthropy Europe Association

50 Años Fundación MAPFRE

SIMPOSIO EUROPEO

El futuro de las fundaciones empresariales

Principales conclusiones

1. Importancia de las Fundaciones Empresariales y Corporativas.

El simposio analizó tanto las fundaciones corporativas (creadas por empresas) como las fundaciones empresariales (que son accionistas mayoritarias de empresas). Ambas son actores clave para el desarrollo económico y social, transformando la rentabilidad económica en una sociedad más justa e inclusiva. Garantizan que las corporaciones cumplan su compromiso social y propósito empresarial, generando valor añadido para los ciudadanos.

2. Contribución Económica y Social Significativa.

Según los últimos datos de Philea (2025), existen más de 175.000 fundaciones de interés público en Europa, con un patrimonio conjunto de 516.000 millones de euros y un gasto anual total de 76.000 millones de euros. Estas cifras reflejan su capacidad para abordar desafíos críticos en tiempo real.*

En España, las fundaciones contribuyen de manera notable al PIB, generando aproximadamente el 2,4% de éste y empleando a más de medio millón de personas. Según un estudio de la Asociación Española de Fundaciones (AEF), su impacto económico se estima en 27.000 millones de euros.

Estas cifras demuestran la sólida contribución de las fundaciones a la economía, pero su valor va mucho más allá: desempeñan un papel clave en educación, talento, investigación, discapacidad, cultura y otros ámbitos sociales, actuando como agentes comprometidos con la cohesión social y la lucha contra la desigualdad.

**Consulte los datos más recientes aquí:*
https://philea.eu/philea-releases-latest-data-on-the-institutional-philanthropy-landscape-in-europe/

3. Alianzas y Colaboración Público-Privada.

Muchas fundaciones establecen colaboraciones con actores del sector público y privado para abordar los desafíos sociales más urgentes. Estas alianzas facilitan el intercambio de conocimiento, recursos y buenas prácticas, lo que multiplica el impacto de las acciones filantrópicas.

4. Marco Regulatorio.

Existe la necesidad de establecer un marco regulatorio europeo que impulse el desarrollo de las fundaciones corporativas y empresariales. Esta norma debería establecer principios generales para fomentar su creación y constitución, garantizando una gobernanza transparente y ágil, eliminando obstáculos que actualmente existen para la filantropía a través de las fronteras.

5. Gobernanza y Transparencia.

Las fundaciones corporativas y empresariales, disponen de modelos de gobernanza modernos, que garantizan el cumplimiento normativo, la excelencia en la gestión y la independencia de los intereses de las empresas en la toma de decisiones, para que las actividades se desarrollen bajo estándares profesionales de gestión del máximo nivel.

6. Medición del Impacto Social.

Las fundaciones corporativas y empresariales deberían avanzar en sus procesos internos para medir y comunicar el impacto social de sus actividades, siendo necesario disponer de herramientas y métodos efectivos.

7. Respuesta a desafíos críticos.

Las fundaciones tienen una capacidad única para responder rápidamente a los grandes desafíos sociales, en un contexto mundial cambiante.

8. Innovación.

Las fundaciones corporativas y empresariales están explorando y adoptando tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, para mejorar la eficiencia y el impacto de sus programas. Estas tecnologías deben aplicarse con criterios de seguridad, fiabilidad, privacidad, equidad, inclusión y transparencia.

9. Sostenibilidad y visión a largo plazo.

Las fundaciones corporativas y empresariales están adoptando prácticas sostenibles en sus operaciones y programas, gestionando responsablemente los recursos y promoviendo la economía circular. La planificación a largo plazo asegura que los beneficios sociales y económicos perduren y se amplifiquen con el tiempo.

COLABORACIÓN

aef Asociación Española de Fundaciones

Philea Philanthropy Europe Association

50 Años Fundación MAPFRE