

2020
Informe





Índice



Introducción | 6

1 Órganos de gobierno | 12

2 Misión, visión y valores | 16

3 Actividades fundacionales 2020 | 22

4 Fundación MAPFRE en cifras | 94

5 Información económica | 108

6 Agradecimientos | 114

Introducción | 122

1 Órganos de gobierno | 124

2 Misión, visión y valores | 128

3 Actividades fundacionales 2020 | 132

4 Información económica | 144

5 Agradecimientos | 150

CÓDIGO DE NAVEGACIÓN:

Página anterior Última página visitada Página siguiente Ir al índice Imprimir Buscar en el documento

Fundación **MAPFRE**

2020

Informe



INTRODUCCIÓN

¿Por qué hacer una memoria de un año que de corazón **todos** queremos olvidar?



Al final del sufrimiento me esperaba **una puerta**



Louise Glück

El estudiante no daba crédito a lo que sus ojos veían. Estaba en una de esas típicas tascas que son tan habituales en los alrededores de las plazas mayores de cualquier ciudad y en los que los desperdicios se acumulan en su suelo a la espera de una lluvia de serrín para ser barridos. Allí, acodado en la barra, vio entrar, en pleno invierno, a un pobre vestido con harapos y, lo que era peor, por la temperatura y la suciedad del local, completamente descalzo. Su sola visión lo alteró y más aún cuando uno tras otro todos los parroquianos le apartaban de su lado, sin ofrecerle el auxilio que pedía, ni reparar en su situación.

Cuando llegó a su altura, el estudiante ya había pedido un café con leche y un bollo. Conversaron mientras que daba cuenta de ellos. El pobre no se quejaba; entendía su situación como producto del destino; había vivido tiempos mejores que consideraba que podían volver en algún momento, ¿por qué no? Era una actitud que provocaba cierto enojo en el estudiante, que en un momento dado le preguntó cómo podía ir descalzo en pleno invierno. Lacónico, el pobre le contestó que le habían robado los zapatos hacía dos noches en el albergue en el que solía pernoctar. El estudiante estalló, ¡quién era el desalmado que podía haber cometido semejante fechoría! A lo que el pobre, sin perder la calma contestó: «Mira mis ropas, que para ti seguro que son unos harapos. Pues mis zapatos aún eran peores. Apenas cumplían su función. Al despertar y no verlos a mi lado sentí pena, no tanto por lo que me habían robado, que poco valía, sino por el ladrón y de lo mal que lo debía estar pasando para codiciar mis míseros zapatos. Me entristecí, pues, aunque mi situación es deplorable, lo sé, hay quien está aún peor. Si me robaron mis zapatos es porque los necesitaba más que yo».

¿Por qué hacer una memoria de un año que de corazón todos queremos olvidar?
¿Qué sentido tiene si es que tiene algún sentido volver sobre el dolor que todos, en mayor o menor medida, hemos experimentado en 2020? Construir un discurso desde el corazón es una trampa. La razón siempre debe embridar los sentimientos de los que tampoco podemos prescindir. Por más que lo neguemos la realidad es tozuda y está ahí. Sí, tenemos que guardar memoria de este año en los que han sido muchos que sabían que estaban mal, pero que nos decían que había otros que necesitaban más nuestra ayuda, que no perdiésemos ese tiempo precioso con ellos, pues con harapos y descalzos estaban convencidos de que había alguien que lo estaba pasando peor. ¿Cómo no contar esta historia?

Cuando a mediados de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud declaró que nos enfrentábamos a una pandemia mundial, que no entendía de fronteras, que no discriminaba entre los que tienen de todo y los que de todo carecen, pues el virus asola por igual a unos y otros, en Fundación MAPFRE entendimos que no podíamos quedarnos al margen, porque estábamos sin duda ante el mayor desafío de nuestros 45 años de vida. Y así lo entendimos, como un desafío, pero con la esperanza de que las cosas podían mejorar.





▶ Vídeo sobre Ageingnomics, uno de nuestros proyectos emblemáticos.

"Hemos salvado vidas, apoyado a la investigación y contribuido a evitar que las consecuencias sociales de la enfermedad multiplicasen la pobreza y la desigualdad"

Siempre fue mayor esa idea, la de la esperanza, que nos empujaba a no cejar en el empeño. Con todas las ilusiones puestas en una acción en la que creíamos, pero desde el realismo, porque éramos conscientes de que no existía una escalera que nos llevase al cielo, construimos todo un plan encaminado a salvar todas las vidas posibles y paliar las consecuencias sociales de la pandemia.

No queremos aburrirte con cifras. En esta memoria tienes cuenta detallada de todo lo que hicimos y cómo lo hicimos; y si aún quieres conocer más, tienes a tu disposición una memoria específica de todas las acciones desplegadas para combatir a la covid-19. Pero sí, queremos que sepas que estamos muy orgullosos de todo lo que hemos logrado, que nos hubiera gustado que hubiera sido más. Hemos salvado vidas, hemos apoyado a la investigación y contribuido a evitar que las consecuencias sociales de la enfermedad multiplicasen la pobreza y la desigualdad. Fuimos más que nunca un equipo, guiado con un objetivo a corto plazo, cuya labor se vio multiplicada por miles de personas en todo el mundo que, cuando vieron nuestra mano tendida, no dudaron en asirla con fuerza a la vez que tendían la suya a otros. Cuando la solidaridad se pone en marcha no hay quien la detenga.

Nuestra labor no ha concluido. En 2021 seguiremos vaciando el mar con un cubo, dedicando gran parte de nuestro presupuesto y de nuestra actividad a luchar contra el enemigo ingente que es la covid-19, porque sabemos que al final de nuestro sufrimiento nos espera una puerta y detrás de ella la esperanza de un mundo mejor. Aunque ahora nos reconozcan por nuestro torpe aliño indumentario, somos conscientes de que siempre hay alguien que está peor, para el que nuestros zapatos serán un tesoro. Tenemos la esperanza de que las cosas cambien y lo hagan para mejor. Y en este empeño no estamos solos; nuestro cubo va de mano en mano en una fila de miles de personas que saben que más temprano que tarde el incendio se va a sofocar.

La covid-19 trastocó todos nuestros planes. Nos dedicamos a actuar sobre las consecuencias, cuando creemos que las instituciones del tercer sector tienen que hacerlo sobre las causas, con proyectos a largo plazo que incidan en la mejora de la vida de las personas. Hubo actividades que se tuvieron que cancelar, pero que retomaremos cuando sea posible; otras que se aplazaron, pero que finalmente acabaron viendo la luz, y otras que fueron redefinidas para adaptarlas a la situación sociosanitaria que estamos viviendo.

El lector tiene en sus manos una memoria llena de renuncias y justificaciones; quizás pueda percibir un lamento sordo por lo que se quedaba en el camino, y es cierto, pero también lo es que no era el momento: debíamos concentrarnos en lo urgente. Lo que traslucen las siguientes páginas son también nuestra flexibilidad, nuestra capacidad de adaptación y de tomar decisiones rápidas y acertadas. Ya lo habíamos demostrado con anterioridad, pero en este infausto año que todavía estamos viviendo, lo hemos demostrado más si cabe.

En el 2020, con todo, también nos preocupamos por la integración sociolaboral de aquellos colectivos que sufren una situación de desventaja física, intelectual, emocional o social. Fuimos conscientes más que nunca de la importancia de la educación financiera y de la innovación. Cuando pudimos hacerlo con la seguridad debida, volvimos a inyectar esa vacuna del alma que es el arte. Y cómo no, en un año como este, nuestros programas de prevención y promoción de la salud mantuvieron la importancia que siempre han tenido, brillando más si cabe.

En las siguientes páginas te lo contamos en detalle. Ninguna pandemia nos va a hacer renunciar a nuestro compromiso con el progreso social. Ahora necesitamos, como necesita el agua el sediento, que la desigualdad y la pobreza den un paso atrás, cuando tan fácil lo tienen para darlo para adelante. No lo vamos a permitir y nuestros voluntarios, que están repartidos por una treintena de países, volverán a ayudarnos en este empeño.

Este año que queda marcado de forma indeleble en la memoria colectiva por la tragedia humanitaria. En la pequeña historia de nuestra institución también lo será por la puesta en marcha de dos iniciativas ilusionantes que vieron la luz en 2020: el Centro de Investigación Ageingnomics y el KBr, Centro de Fotografía Fundación MAPFRE.

El Centro de Investigación Ageingnomics surge de una necesidad, de dar respuesta al contexto que se esboza cada vez de manera más nítida del aumento tanto de la esperanza como de la calidad de vida de las personas. El envejecimiento como tal ha desbordado los límites que la tradición y la ley establecían. Hay un grupo de personas mayores de 60 años que tienen capacidad para ser vectores de progreso económico y social. Son con ellos con los que se conforma eso que nos gusta denominar la economía de la experiencia, que no es más que aprovechar todo ese caudal de conocimiento y energía que ese grupo de edad aporta y puede seguir aportando.



2020

➔ **CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS**

➔ **KBR, CENTRO DE FOTOGRAFÍA FUNDACIÓN MAPFRE**

Se pusieron en marcha estas dos ilusionantes iniciativas



Nuestro nuevo Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE de Barcelona se inauguró el pasado mes de octubre.

Para ello ha surgido el Centro de Investigación Ageingnomics que incorpora en el sintagma que lo define un neologismo producto del maridaje de dos vocablos ingleses *ageing* (envejecimiento) y *economy* (economía). El centro albergará, ya lo ha hecho este año, simposios y seminarios de investigación, publicaciones especializadas y otras no tanto que ayudarán a divulgar nuestras pretensiones. La presentación oficial del centro se produjo el pasado 10 de diciembre en un encuentro que fue presidido por Teresa Ribera, vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

El Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE refleja la continuidad de nuestra actividad en Barcelona y al mismo tiempo supone una renovación de esta, un paso adelante. El proyecto engloba tanto la fotografía histórica de los grandes maestros, como la contemporánea de la mano de artistas vivos consagrados y de los jóvenes fotógrafos recién egresados de las escuelas de Barcelona y que ya han demostrado poseer una estética propia. El KBr tiene una clara ambición internacional a través de su programación y de los colaboradores, pero también busca dar espacio y mostrar al público la riqueza de los fondos fotográficos custodiado por institucionales catalanes. Buscamos proyectarnos más allá de un espacio, en la misma medida que queremos enraizarnos en él. En septiembre comenzó nuestra singladura, que ha recibido el aplauso unánime del mundo cultural, lo que nos anima a seguir.



Los prólogos, las introducciones, no son más que un adelanto de lo que va a continuación. Son, en definitiva, una invitación a la lectura. Ha sido un año trágico, pero de los 45 años de vida de Fundación MAPFRE ha sido el más importante. Si quieres saber por qué, por favor, sigue leyendo.

CODA

¿Hacer o decir? Qué fácil es lo segundo y que complicado lo primero. Para que las cosas cambien, y generar progreso social, hay que dar un primer paso. Pero es tarea complicada pasar del decir al hacer, de igual manera que es más fácil frenar que impulsar. Hace 45 años cuatro hombres justos, que son aquellos que conjugan con naturalidad justicia y razón, decidieron que era el momento de la acción, de que MAPFRE devolviese a la sociedad parte de lo mucho que esta le había dado. Así nació esta aventura que se conoce como Fundación MAPFRE.

Como una bola de nieve que se desliza por la ladera de una montaña, cada vez somos más grandes, llegamos a más personas, a más lugares. La visión, misión y los valores con los que se armó ese sueño que nació hace 45 años hoy constituye una gozosa realidad. Tenemos que seguir soñando, tenemos que persistir en la idea de que un mundo mejor es posible, pero construirlo es tarea de todos. Honremos a esos 4 hombres justos recordando sus nombres: José Antonio Reuelta García, José Joaquín Márquez y Álvarez de Toledo, José Ayala y Zabala e Ignacio Hernando de Larramendi y Montiano. Ellos echaron a rodar la bola de nieve que, con el tiempo, se descubrió imparable. Que su impulso no se frene nunca y sepulremos el mundo en un alud de solidaridad.



1

**Órganos
de gobierno**

Órganos de gobierno

PRESIDENTES DE HONOR

Julio Castelo Matrán
José Manuel Martínez Martínez

PATRONO DE HONOR

Carlos Álvarez Jiménez

PATRONATO

➔ PRESIDENTE

Antonio Huertas Mejías

➔ VICEPRESIDENTE PRIMERO

Ignacio Baeza Gómez

➔ VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Luis Hernando de Larramendi Martínez

➔ VOCALES

José Barbosa Hernández
Rafael Casas Gutiérrez
Montserrat Guillén i Estany
José Manuel Inchausti Pérez
Ana López-Monís Gallego
Francisco Marco Orenes
Fernando Mata Verdejo
Alfonso Rebuelta Badías
Antonio Miguel Romero de Olano
Esteban Tejera Montalvo

➔ SECRETARIO NO VOCAL

Ángel Luis Dávila Bermejo

➔ VICESECRETARIO NO VOCAL

Claudio Ramos Rodríguez

➔ DIRECTOR GENERAL

Julio Domingo Souto

COMITÉ DE DIRECCIÓN

➔ PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

➔ VICEPRESIDENTE

Julio Domingo Souto

➔ VOCALES

Nadia Arroyo Arce
Clara Bazán Cea
Antonio Guzmán Córdoba
Luis Hernando de Larramendi Martínez
José Manuel Inchausti Pérez
Jesús Martínez Castellanos
Jesús Monclús González
Daniel Restrepo Manrique
Antonio Miguel Romero de Olano

➔ SECRETARIA NO VOCAL

María Luisa Linares Palacios

➔ DIRECTOR GENERAL

Julio Domingo Souto

➔ ACCIÓN SOCIAL

Daniel Restrepo Manrique

➔ CULTURA

Nadia Arroyo Arce

➔ PROMOCIÓN DE LA SALUD

Antonio Guzmán Córdoba

➔ PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

Jesús Monclús González

➔ SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Clara Bazán Cea



2

**Misión, visión
y valores**

Misión, visión y valores

FUNDACIÓN MAPFRE ES UNA INSTITUCIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO ORIENTADA A LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y EL PROGRESO SOCIAL. SOMOS UNA INSTITUCIÓN GLOBAL QUE ESTÁ PRESENTE DE MANERA CONTINUADA EN MÁS DE UNA TREINTENA DE PAÍSES CON ACTIVIDADES QUE SE RIGEN POR NUESTROS FINES FUNDACIONALES, QUE SON:



➤ Seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la seguridad vial, la prevención y la salud.

➤ Mejora de la calidad de vida de las personas.

➤ Difusión de la cultura, las artes y las letras.

➤ Promoción del conocimiento y la cultura del seguro y la previsión social.

➤ Mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la sociedad.

Para cumplir con estos fines realizamos distintos programas de actividades que incluyen:

➤ Ayudas a las personas o colectivos menos favorecidos.

➤ Concesión de becas de estudio y ayudas a la investigación.

➤ Organización de exposiciones de arte.

➤ Actividades docentes y de formación especializada.

➤ Conferencias, simposios, seminarios y eventos similares.

➤ Campañas orientadas a la prevención de lesiones no intencionadas, la seguridad vial y los hábitos de vida saludables.

➤ Gestión y difusión del conocimiento a través de estudios y trabajos de investigación y de un centro de documentación especializado.

La ética, la transparencia y el compromiso social constituyen los cimientos sobre los que se asientan todas nuestras actividades y los principios que nos definen son:

➤ La vocación internacional.

➤ La eficiencia en la utilización de recursos.

➤ Una financiación clara, evidente y sin ambigüedad posible.

➤ Una selección objetiva de nuestras actividades, que evite el conflicto de intereses y nos afirme en su carácter no lucrativo, independiente de cualquier interés empresarial y de cualquier persona, entidad, grupo o poder.



NUESTROS CIMIENTOS

Ética,
transparencia
y compromiso
social



Comunicamos a través de todos los canales posibles para que nadie quede al margen de nuestras actividades y sus beneficios sociales

Nuestros estatutos y el reglamento del Patronato establecen que los órganos de gobierno velarán por el cumplimiento de todos los principios que acabamos de enumerar. En 2020, tanto el Patronato como del Comité de Dirección se han reunido en 5 ocasiones para supervisar, aprobar y establecer planes de futuro, una más de lo habitual debido a las decisiones que tuvimos que adoptar con motivo de la pandemia de covid-19. El viernes de la segunda semana de enero realizamos una reunión con la asistencia de todos los que trabajamos en Fundación MAPFRE, para reflexionar sobre el último año de actividad y conocer la estrategia de futuro, actividad que repetimos al finalizar el primer semestre del año para validar el progreso realizado.

Cada año publicamos —en español, inglés y portugués— este informe, que se puede consultar como los anteriores en nuestra página web. Trimestralmente aparece la revista

La Fundación, con ediciones en español e inglés en formato papel, a la que se añade el portugués en la edición electrónica. Ambas iniciativas obedecen a nuestro deber de transparencia, lo mismo que ocurre con nuestra página web, la mejor manera para estar al día de todo lo que hacemos.

Ponemos un gran empeño en comunicar todo lo que hacemos a través de todos los canales posibles, pues no queremos que nadie se quede al margen de nuestras actividades y de los beneficios sociales que conllevan.

A lo largo de 2020 hemos recibido los siguientes premios y distinciones que ratifican lo que hacemos y cómo lo hacemos. Agradecemos estos galardones, más que por el reconocimiento público que conllevan, por lo que significan: el beneficio social que alguien, en algún lugar del mundo, ha recibido.



Premios y distinciones recibidos en 2020

VI EDICIÓN DE LOS PREMIOS SUPERCUIDADORES 2020

Estos premios reconocen la labor de cuidadores familiares y profesionales, así como de aquellas empresas, organizaciones e instituciones que desarrollan programas y acciones enfocados a colectivos vulnerables, y que ponen especial hincapié en la figura del cuidador y de las personas enfermas o en situación de discapacidad y/o dependencia. En la última edición recibimos un accésit por nuestro programa Juntos Somos Capaces.

PREMIO SERES

Destinados a las mejores actuaciones estratégicas e innovadoras, generadoras de valor para la sociedad y la empresa. El premio agradece el trabajo desarrollado en 2020 por Juntos Somos Capaces, programa que une a empresas, entidades sociales y administración pública para conseguir la integración laboral de personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental.

RECONOCIMIENTO ASPERGER GRANADA

Con motivo del Día Internacional de Asperger, 15 de febrero, la entidad Asperger Granada galardonó al programa Juntos Somos Capaces por el enorme apoyo y compromiso en la inserción laboral de personas que padecen esta dolencia.

RECONOCIMIENTO ASPERGER CÁDIZ

Con motivo de la celebración de su 15 aniversario, la Asociación Asperger Cádiz realizó una mención especial al programa Juntos Somos Capaces por la colaboración mantenida y el apoyo a la inserción laboral de personas que sufren este síndrome.

MADD CT LAW ENFORCEMENT RECOGNITION

Reconocimiento otorgado por la Asociación MADD, como muestra de la colaboración mantenida en actividades de concienciación vial en Connecticut.

PREMIO DEL PÚBLICO PHOTOESPAÑA 2020

Por la exposición Lee Friedlander.

PREMIO PRIDA A LA COMUNICACIÓN

Por el proyecto 'Tabağım Renkli Hayatım Hareketli' ('Mi plato es colorido, mi vida es activa') que estamos desarrollando desde hace más de cinco años en Turquía, para concienciar sobre la obesidad infantil y resaltar la importancia de una alimentación saludable y el ejercicio diario.

CRUZ AL MÉRITO POLICIAL CON DISTINTIVO BLANCO

Que recibió nuestro director general, Julio Domingo Souto, como reconocimiento a la colaboración que ambas instituciones mantenemos en la lucha contra la pandemia de covid-19 y por el proyecto conjunto Controla Tu Red, encaminado a prevenir tanto los riesgos asociados al uso de Internet como el acoso escolar.

MÁS INFORMACIÓN PREMIOS 2020

Web institucional

› www.fundacionmapfre.org

Revista La Fundación

› <https://revistalafundacion.com/>



3

**Actividades
fundacionales
2020**

Premios

NOS HEMOS ADAPTADO A LA SITUACIÓN SANITARIA GLOBAL HEMOS TENIDO QUE APLAZAR ALGUNOS DE LOS CERTÁMENES; SIN EMBARGO HEMOS MANTENIDO LA CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS A LA INNOVACIÓN SOCIAL QUE PREMIAN INICIATIVAS TRANSFORMADORAS. EN ESTE NUEVO CONTEXTO, HEMOS TENIDO QUE CELEBRAR LAS FINALES Y LA SEMIFINAL A TRAVÉS DE INTERNET EN MODO ASÍNCRONO

Premios Sociales

Como cada año desde 2007, nuestros Premios Sociales, de ámbito internacional y dotados con 120.000 euros, buscan reconocer la entrega y la generosidad de personas e instituciones que trabajan para mejorar nuestro mundo, visibilizando la labor de aquellos que comparten nuestro compromiso por mejorar la sociedad y dedican todos sus esfuerzos a conseguirlo.

Debido a las circunstancias extraordinarias vividas por la pandemia de la covid-19 nos vimos obligados a aplazar la convocatoria de estos premios para reorientar nuestros esfuerzos y recursos donde eran más necesarios.

Esperamos reactivar la convocatoria y retomar nuestro compromiso con aquellas personas, iniciativas y actuaciones que destacan por contribuir a hacer de este mundo un lugar más justo y solidario.

Premio internacional de seguros Julio Castelo Matrán

En octubre de 2019 abrimos la X edición del Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán. El galardón, de carácter bienal y dotado con 30.000 euros, tiene como objetivo reconocer trabajos científicos de singular importancia, sobre materias relacionadas con el seguro y la previsión social.

Dado el contexto global de pandemia en el que nos hemos visto sumergidos a lo largo de 2020, que coincidió con la convocatoria de este año, estimamos conveniente aplazarla.



Premios a la Innovación social

Con estos premios, además de dar un impulso diferenciador a iniciativas transformadoras, buscamos solucionar problemas reales que afectan a las personas. Contribuimos de alguna manera a que nuestros premiados puedan crecer, repercutiendo a su vez en un crecimiento en beneficio de la sociedad.

Durante las tres primeras ediciones, Fundación MAPFRE ha recibido cerca de mil candidaturas de investigadores y emprendedores provenientes de 22 países distintos, principalmente de Latinoamérica y Europa. De todos ellos, se han premiado 9 proyectos de 5 países distintos (Brasil, Colombia, España, México y Perú), con una altísima calidad y un impacto claro en las comunidades en las que operan. Además, hemos creado como elemento diferenciador la Red Innova, la comunidad de emprendedores sociales de los premios, con miembros alrededor del mundo que se convierten en embajadores de los galardones en más de una decena de países, principalmente Latinoamérica.

MÁS INFORMACIÓN PREMIOS

Premios Sociales

► https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/ayudas-becas-premios/premios-fundacion-mapfre/

Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán

► https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/ayudas-becas-premios/premios-fundacion-mapfre/premio-internacional-seguros/

Premios a la Innovación Social

Ganadores, finalistas y semifinalistas III edición

► https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/ayudas-becas-premios/premios-fundacion-mapfre/innovacion-social/tercera-edicion/

IV edición actualmente en curso

► https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/ayudas-becas-premios/premios-fundacion-mapfre/innovacion-social/

Objetivos de desarrollo sostenible ODS





Los Premios de Innovación social han recibido cerca de mil candidaturas de investigadores provenientes de 22 países y se han celebrado *online* por primera vez en su historia.



30
MIL EUROS

Para cada proyecto ganador por categoría en los Premios a la Innovación Social

Dada la situación extraordinaria de pandemia que hemos vivido, estos III Premios a la Innovación se vieron afectados y aplazaron su final hasta octubre de 2020. Nos vimos obligados a adaptarnos a las circunstancias y finalmente celebramos tanto semifinales como la gran final en formato online asíncrono.

Desde Fundación MAPFRE creímos firmemente que era el momento más idóneo para seguir impulsando la innovación social y favorecer todo tipo de soluciones e iniciativas encaminadas a superar la crisis de salud que nos ha sobrevenido, pudiendo contar con todo el apoyo posible.

A través de los Premios a la Innovación Social estamos logrando que la sociedad reconozca

la innovación social como un motor de transformación, un movimiento por el que apostar y como una herramienta necesaria para el progreso de nuestra sociedad.

Como en ediciones anteriores, el certamen dota con 30.000 euros a los proyectos ganadores en cada una de las tres categorías. Además, los semifinalistas y finalistas han recibido *mentoring online* y *coaching* por parte de IE University, visibilidad ante posibles inversores y su integración en la Red Innova.

INNOVACIÓN EN SALUD

Dada la calidad de las propuestas, el jurado de la gran final tuvo la difícil tarea de escoger a los tres ganadores. En la categoría de salud el ganador fue el proyecto peruano HOPE, cuyo



▶ Accede aquí al video de Pensium, Premio a la innovación aseguradora.

fin es detectar de manera temprana el virus del papiloma humano, causante del cáncer de cuello uterino, pues casi el 100 % de este tipo de cáncer está asociado a dicho virus. Se trata de un kit de autómata, sencillo de usar y de bajo coste. Con el dinero recaudado sirve para enviar kits de prevención a mujeres sin recursos para que ellas también tengan acceso a esta medida de prevención y protección de la salud.

INNOVACIÓN ASEGURADORA

En la categoría de innovación aseguradora resultó vencedor Pensium, iniciativa española dirigida a personas mayores que ya no pueden vivir solas y se ven obligadas a hacerlo en una residencia o a tener asistencia a domicilio. Se les ofrece una alternativa de pago, a través del alquiler de la vivienda que tenga en propiedad, evitando que tenga que venderla, hipotecarla o 'descapitalizarse', ni ellos ni sus familiares. De esta manera, la familia y el propietario se benefician de la revalorización de la vivienda mientras proporciona dinero para su cuidado.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Por último, en movilidad sostenible consiguió el galardón la brasileña Guiadaerodas, una app colaborativa en la que cualquier persona, discapacitada o no, puede evaluar la accesibilidad de los lugares que visita, para que esta información esté disponible para todo el que quiera consultarlo. Declarada Mejor Solución Digital Inclusiva del Mundo por la ONU, cuenta entre sus mayores aciertos que es gratuita,

que se evalúan lugares en todo el mundo, que cualquiera puede evaluar y acceder a ella, y que apenas se tarda 30 segundos en hacer la calificación. En la actualidad ya hay reseñas de más de 2.000 ciudades de 112 países.

Al igual que sucedió en la edición pasada, con apenas un día de diferencia respecto al cierre de la tercera edición, hemos convocado la cuarta edición de los premios con intención de potenciar desde Fundación MAPFRE que la innovación social se posicione como motor de recuperación en esta crisis en la que nos hemos adentrado, estando al servicio de la sociedad.

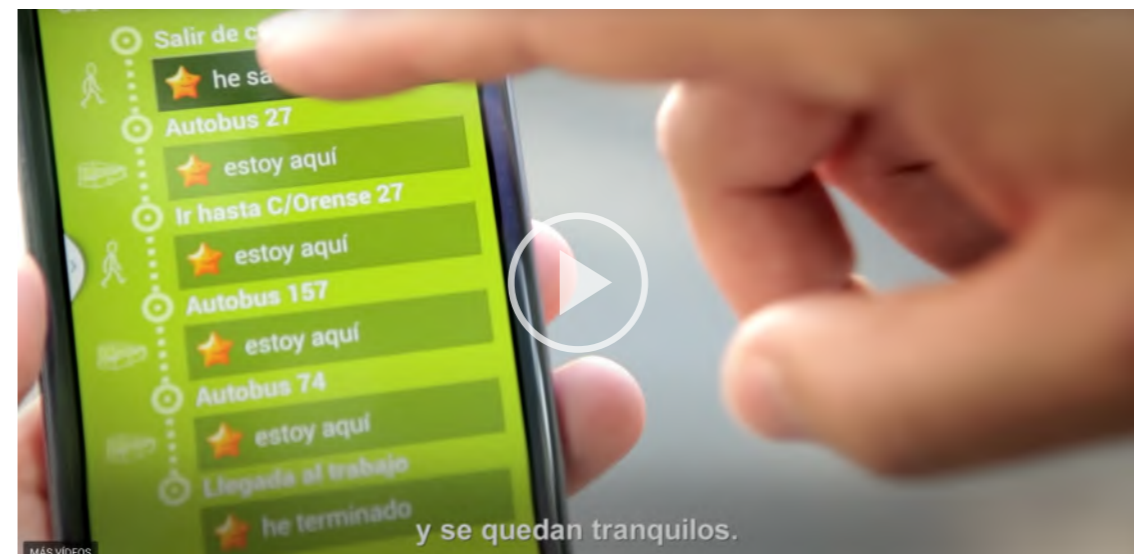
ECONOMÍA DEL ENVEJECIMIENTO-AGEINGNOMICS

El plazo de inscripción de candidaturas estuvo abierto hasta finales de noviembre. En esta edición la categoría de Innovación Aseguradora ha sido sustituida por la de Economía del Envejecimiento-Ageingnomics, con la que buscamos iniciativas que propicien la participación de la población madura en nuestra sociedad, a través del fomento del empleo, la participación intergeneracional y opciones de ocio y de cultura, entre otras, que pongan en valor a los que tienen entre 55 y 75 años, creando una sociedad realmente inclusiva para ellas.

Proyectos y ayudas sociales

NUESTROS PROYECTOS SOCIALES SE DEFINEN POR AYUDAR A QUIEN MÁS LO NECESITA, PARA QUE CUANDO ALGUIEN ENFRENTA UNA SITUACIÓN DE DESVENTAJA SOCIAL, INTELLECTUAL, FÍSICA O EMOCIONAL ENCUENTRE EL APOYO REQUERIDO PARA SUPERARLA. A LO LARGO DE 2020 HEMOS ESTADO PRESENTES EN 28 PAÍSES. EL CONJUNTO DE NUESTRAS ACTIVIDADES DE ACCIÓN SOCIAL SE VERTEBRA EN TRES EJES: EMPLEO, EDUCACIÓN Y SOLIDARIDAD.

Objetivos de desarrollo sostenible ODS



▶ Accede aquí al video completo explicativo de la aplicación Soy cAPPaz.

Asimismo, y a pesar de las adversas condiciones sanitarias que hemos tenido que enfrentar en 2020, hemos desarrollado acciones de concienciación en cerca de 300 empresas y colaborado con más de 70 entidades sociales. Hoy en día, Juntos Somos Capaces constituye un proyecto nacional de referencia para la inserción laboral PCD-i y/o problemas de salud mental.

APP SOY CAPPAZ
Creemos en la utilidad social de la tecnología que, en muchas ocasiones, nos permite llegar allí donde de otra manera nos sería difícil o mucho más costoso arribar.

En 2014, Fundación MAPFRE y Fundación GMP desarrollamos la aplicación para teléfonos

y tabletas Soy cAPPaz, que ayuda a las personas con discapacidad intelectual y daño cerebral adquirido (DCA) a tener una vida independiente y superar los impedimentos que entorpecen su integración en el mundo laboral.

AYUDAS AL EMPLEO ACCEDEMOS VIII Convocatoria de Ayudas al Empleo Accedemos rural
Hay expresiones que, de repente, prenden, tienen fortuna, y ya se quedan entre nosotros, como consecuencia de que sintetizan bien una preocupación social. Sin duda alguna, el concepto «España vacía (o vaciada)» es una de ellas.



455
ACCESOS A EMPLEO
A través de Juntos Somos Capaces, personas con discapacidades psíquicas o con enfermedades mentales han accedido al mercado laboral

Proyecto social de empleo

El derecho a un trabajo digno es un desiderátum recogido en la Constitución española. A pesar de los buenos deseos del legislador, lamentablemente la realidad socioeconómica provoca que cada vez más personas tengan problemas para acceder o permanecer en el mercado laboral, ser y sentirse útiles para la sociedad y alejar el fantasma de la exclusión. A todos ellos, a todos nosotros, porque en cualquier momento todos podemos necesitar ayuda, va dirigido nuestro Programa Social de Empleo que desarrollamos a través de tres iniciativas: Juntos Somos Capaces, Accedemos y Soy cAPPaz.

Gracias al esfuerzo de las empresas españolas y a la imprescindible colaboración de 745 entidades sociales, nuestro programa ha conseguido incorporar a 8.752 personas en el mercado laboral, algo que nos enorgullece y nos anima a redoblar esfuerzos para que cada vez sean menos los que se queden al margen.

INICIATIVA DE FOMENTO DEL EMPLEO JUNTOS SOMOS CAPACES

Dentro de las estadísticas de desempleo, las que atañen a las personas con discapacidad intelectual (PCD-i) y enfermedad mental son especialmente alarmantes y reflejo de la exclusión social que sufre este colectivo. Para vencer miedos y rechazos nació en 2010 Juntos Somos Capaces. Nuestra pretensión es doble. Por un lado, realizamos acciones de formación y cualificación, gracias

a la colaboración que nos prestan distintas asociaciones sociales especializadas. Conseguido esto, desarrollamos metodologías novedosas de inserción laboral que eviten la exclusión y la desigualdad, para que puedan ejercer su actividad sin menoscabo de los derechos laborales que protegen al conjunto de los trabajadores.

En la actualidad Juntos Somos Capaces está presente en toda España. Además, aprovechando las sinergias que nos ofrece el entorno de MAPFRE, hemos desarrollado las acciones Programa Familiares de Empleados de MAPFRE y Fundación MAPFRE, que contemplan el trabajo en prácticas, jornadas de sensibilización y otras de carácter más lúdico, como «Mis capacidades cocinan hoy», pero igual de necesarias para lograr la plena integración. Lamentablemente, el desarrollo de estas actividades se ha visto afectado por la pandemia de covid-19, lo que no obsta para que las retomemos cuando las condiciones sanitarias lo permitan: integremos hoy y eduquemos la sensibilidad para que en un futuro la exclusión social sea un triste recuerdo.

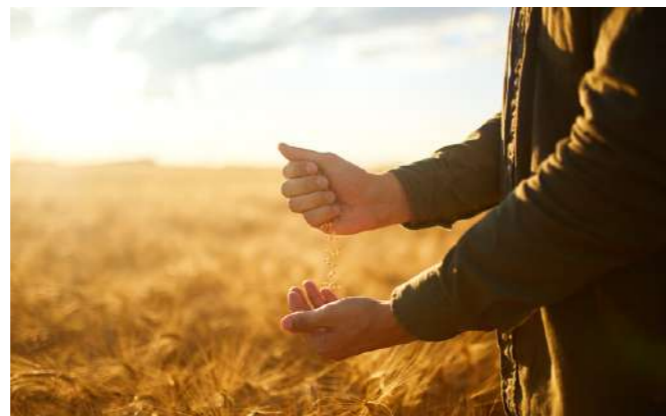
En 2020 hemos conseguido la inserción laboral de 455 personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental, con una metodología probada desde hace años y que nos sigue dando unos resultados extraordinarios. Primero, encontrar un empleo; después, formación para el perfecto desempeño del mismo y, finalmente, para que la integración sea completa, acompañamiento: un preparador laboral guía los primeros pasos del trabajador en su nuevo entorno laboral.

p.XX Tabla de datos del programa





Los Premios Accedemos Rural fomentan el empleo en zonas de baja población de la España vacía.



149
AYUDAS

de contratación
Accedemos
Rural a pesar de la
pandemia

¿Por qué hay una España que se vacía? ¿podemos evitarlo? En Fundación MAPFRE estamos convencidos de que sí y que el camino para lograrlo pasa por la implementación de políticas de empleo que reduzcan al mínimo la desigualdad económica entre regiones.

La VIII convocatoria de Accedemos Rural tenía la pretensión de poner en marcha 300 ayudas a la contratación que, con una duración de 9 meses y una dotación de 500 € para los contratos a tiempo completo y 300 € para los de media jornada, sirviera de estímulo al empleo en el mundo rural.

Debido a los efectos de la pandemia de covid-19 tuvimos que cancelar de manera anticipada la convocatoria de este año. A pesar de ello, a 31 de mayo de 2020 habíamos otorgado 149 ayudas, de las que un 34 % han redundado en la consecución de contratos indefinidos, y un 65 % en el empleo de mujeres. Por edades, el 38 % se han destinado a menores de 30 años, el 48 % a personas de entre 31 y 50 años, y el 14 % restante a mayores de 50 años.

Convocatoria extraordinaria de Ayudas al Empleo «Accedemos 2020 COVID-19»

Uno de los rasgos que nos definen en nuestra capacidad de adaptación. Nuestras estructuras son lo suficientemente flexibles para cuando lo extraordinario aparece en nuestras vidas dar la respuesta más adecuada posible. Lo hemos demostrado a lo largo de estos años actuando en distintas emergencias sociales producto de desastres humanos o naturales.

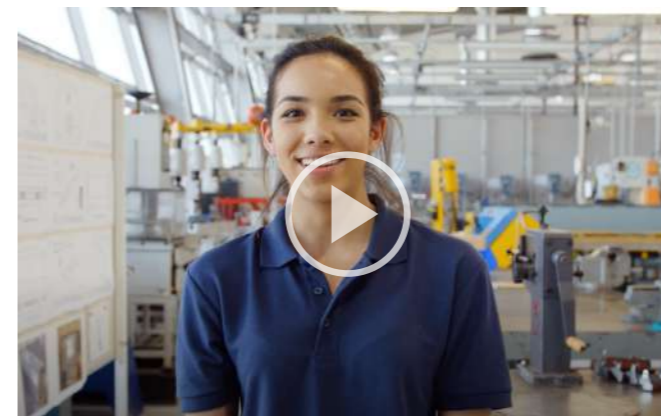
La covid-19 ha generado una profunda crisis social y económica a la que Fundación MAPFRE no podía permanecer ajena. Fue por ello por lo que en junio de 2020 realizamos una convocatoria extraordinaria de ayudas encaminadas a la reactivación del tejido productivo, preservar el empleo y minimizar los efectos sociales y económicos de la pandemia en España.

Hemos ofertado 1.500 ayudas dirigidas a pequeñas y medianas empresas, autónomos y entidades sociales, de las cuales cerca de 1.400 ya han sido concedidas. La convocatoria estuvo abierta hasta el 30 de diciembre de 2020.

MÁS INFORMACIÓN AYUDAS EMPLEO

Ayudas empleo

• https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/ayudas-becas-premios/ayudas/contratacion/ayudas-empleo/



▶ Accede aquí al video completo *Ayudas al empleo*.

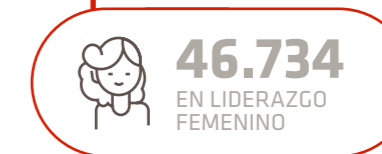
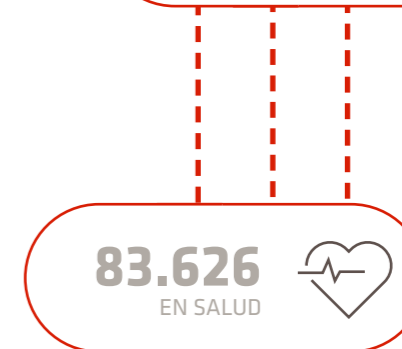
Programas sociales internacionales

Nuestras actividades de acción social siempre se han distinguido por su vocación internacional. En 2020 hemos estado presentes en 24 países, colaborado con cerca de 100 entidades que han beneficiado a 110.000 personas en su mayoría niños y jóvenes, resultados similares a los cosechados en años anteriores y que no son ajenos, una vez más, a las acciones de voluntariado que despliegan los empleados de MAPFRE en todo el mundo.

Nuestras iniciativas promueven la educación integral (educación básica, salud y nutrición) de niños y jóvenes en entornos de pobreza, pobreza extrema o riesgo de exclusión social, realizadas en colaboración con entidades sociales locales e internacionales. Anualmente revisamos mediante una metodología específica el desarrollo de cada uno de los proyectos para tener una imagen exacta de los logros conseguidos, de las tareas pendientes y del número de personas que han obtenido algún beneficio de ellos.

Nuestras líneas de actuación son educación (102.103 beneficiarios en 2020), nutrición (77.852), salud (83.626), liderazgo femenino (46.734) y formación para el empleo (59.847).

Este año y debido a la complejidad de la situación mundial de pandemia de la covid-19 hemos readaptado los planteamientos de las actividades previstas para poder hacer frente a las necesidades más perentorias en cada contexto.





Solidaridad

PROYECTO SÉ SOLIDARIO

La solidaridad es la adhesión o apoyo incondicional a causas o intereses ajenos, especialmente en situaciones comprometidas o difíciles, para, a través del altruismo, compensar desigualdades, favorecer la cohesión social y aceptar de manera común los riesgos o daños que padecen personas o colectivos determinados. Por este motivo, con el programa Sé Solidario apoyamos el desarrollo de proyectos de pequeñas entidades sociales españolas, las que más sustento necesitan, que sirven de cauce para que instituciones y personas ejerzan la solidaridad como un valor, como uno de los más importantes elementos de convivencia.

Durante 2020 hemos desarrollado diferentes acciones enmarcadas en programas de microdonaciones, de apadrinamiento y en el Euro Solidario por el que los empleados de MAPFRE destinan 1 euro al mes para el fomento de proyectos solidarios. Igualmente, hemos llevado a cabo en España y Portugal una nueva convocatoria de Ayudas Sociales, de la que se han beneficiado 30 proyectos de diversa naturaleza. Asimismo hemos mantenido nuestra labor de divulgación y sensibilización de la actividad de las pequeñas entidades sociales.

Adicionalmente este año, debido a la crisis sanitaria generada por la covid-19, hemos adaptado nuestro proyecto y desarrollado seis acciones específicas para hacer frente a las consecuencias sociales de la pandemia:

➤ Ahora por Ellos y Soledad Cero

Microdonaciones para facilitar asistencia, alimentos, medicinas y apoyo a personas mayores en situación de aislamiento y soledad, así como a personas con discapacidad intelectual y a sus familiares.

➤ **Microayudas a entidades sociales** para hacer frente a las necesidades más urgentes en los inicios de la pandemia.

➤ Donación de EPIS y material sanitario

a diversas residencias de mayores y personas con discapacidad, hospitales y entidades sociales repartidas por toda España.

➤ Ayuda a proyectos alimentarios en Madrid

(CESAL y San Vicente de Paúl), colectivos gitanos y población vulnerable de Extremadura (San Vicente de Paúl, Cáritas y Cruz Roja).

➤ Apoyo escolar: Kit escolar Fundación MAPFRE

y donación de ordenadores portátiles para alumnos vulnerables.

➤ Tarjetas solidarias Fundación MAPFRE,

Unas alimentarias, para la compra de alimentos y productos de primera necesidad, y otra específica de Navidad que contempla además la adquisición de ropa y juguetes.

➤ MÁS INFORMACIÓN PROYECTOS SOLIDARIDAD

Información general

➤ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/donaciones/conoce-los-proyectos/

Vidas cruzadas

➤ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/donaciones/conoce-los-proyectos/vidas-cruzadas/

Cuenta con nosotros

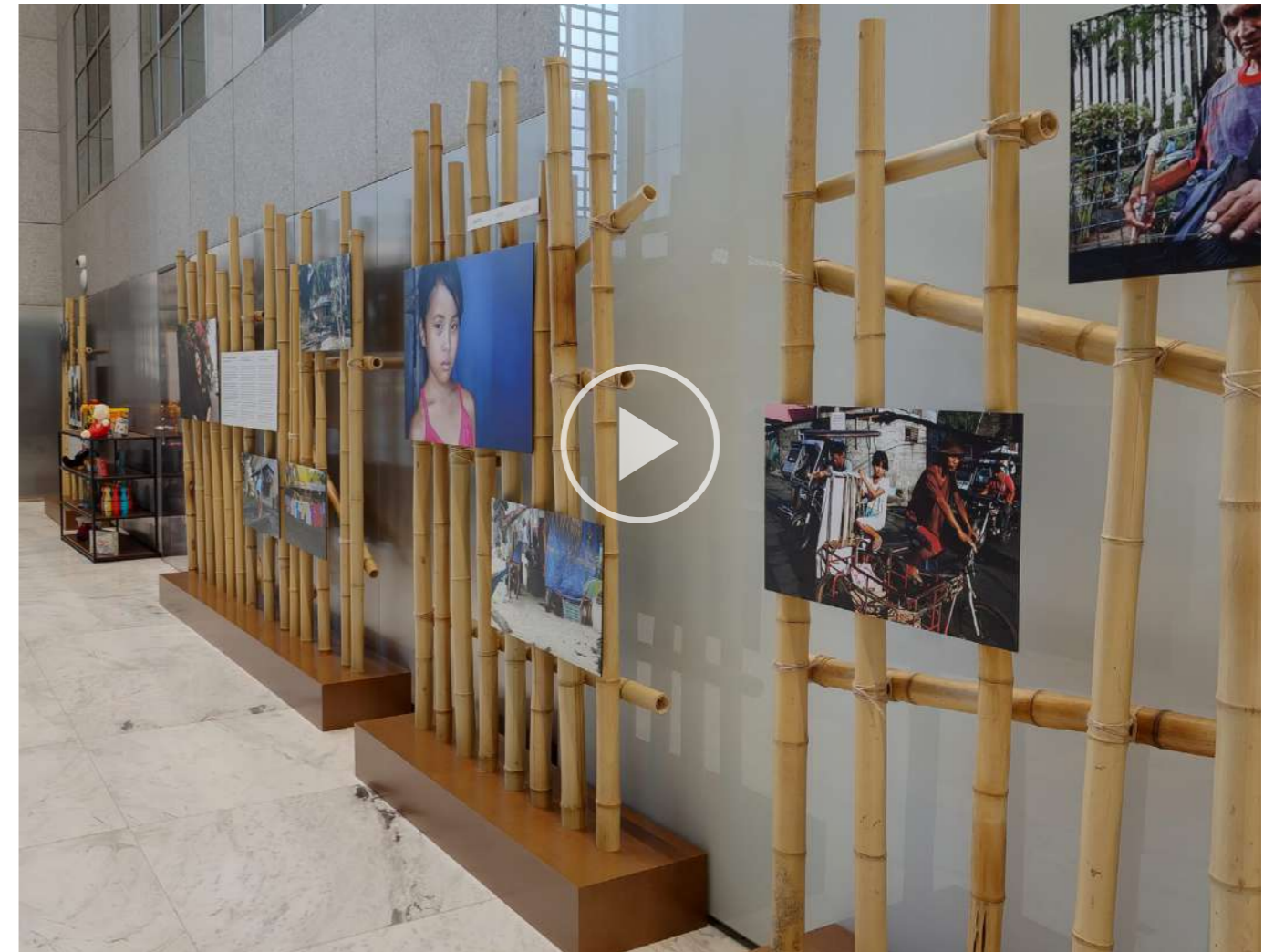
➤ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/donaciones/conoce-los-proyectos/cuenta-con-nosotros/

Ayudanos a mejorar su futuro

➤ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/donaciones/conoce-los-proyectos/ayudanos-a-mejorar-su-futuro/

Mascarillas solidarias

➤ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/donaciones/conoce-los-proyectos/mascarillas-solidarias/



➤ Accede aquí a la visita virtual de la exposición social Kalipay.

EXPOSICIONES SOCIALES

El día 13 de octubre inauguramos en la Torre MAPFRE, en Barcelona, el Hall Social, una zona expositiva y experiencial única destinada a dar voz a los proyectos sociales más singulares con los que colabora Fundación MAPFRE. En esta primera ocasión, nos adentramos en las calles de Filipinas para conocer la dura realidad que viven allí muchos niños y compartir las historias de esperanza que nos ofrece la Fundación Kalipay.

➤ MÁS INFORMACIÓN EXPOSICIONES SOCIALES

Exposición

➤ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/exposiciones/sociales/kalipay.jsp

Visita virtual

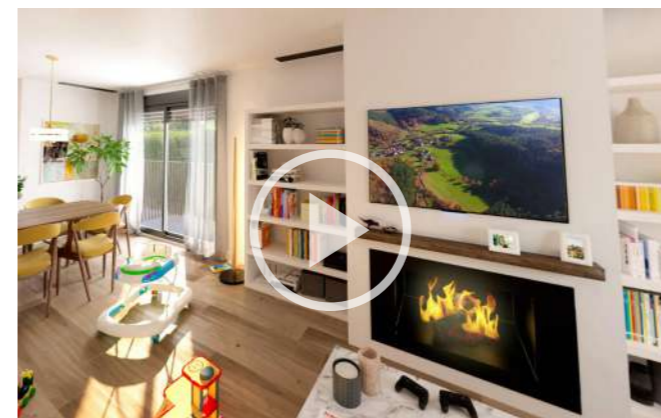
➤ http://exposiciones.fundacionmapfre.org/kalipay/visita_virtual.html/

Artículo

➤ <https://revistalafundacion.com/un-viaje-a-la-esperanza/>

Programa educativo y de concienciación

EDUCAR Y SENSIBILIZAR EN AQUELLO QUE CREEMOS QUE CONTRIBUYE A LA MEJORA SOCIAL ES UNA DE NUESTRAS SEÑAS DE IDENTIDAD. LA SOLUCIÓN A CUALQUIER PROBLEMA PASA PORQUE SE SEA CONSCIENTE DEL MISMO; LA EDUCACIÓN HACE EL RESTO.



▶ Accede aquí a la visita virtual de La ciudad virtual de prevención de lesiones.



y desarrollo de un programa educativo digital, para responder satisfactoriamente a la creciente demanda, sobre todo desde el mundo escolar, de contenidos educativos online. En este proyecto educativo digital se ha dado entrada también a los contenidos relacionados con la fotografía.

En prevención y seguridad vial

PROYECTOS EDUCATIVOS

Nuestra actividad educativa tiene como objetivo instruir en la prevención de riesgos en la etapa infantil y juvenil y la promoción de una movilidad segura, sana y sostenible. Al igual que en arte, en prevención y seguridad vial también hemos suspendido la actividad educativa presencial por la covid-19 y trasladado al entorno digital los contenidos formativos, para que su aprovechamiento tanto en los centros escolares como en los hogares, pues la necesidad de la misma sigue en pie y Fundación MAPFRE no renuncia a seguir cumpliendo sus fines fundacionales. Nuestra actividad está vinculada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y con el Objetivo Cero en víctimas por lesiones en el tráfico y en otros ámbitos de la vida de las personas.

Planeta ODS

Planeta ODS es una actividad dividida en dos grandes bloques: Mi Mundo Seguro, en el que tratamos la prevención de riesgos en el hogar, y Movilidad 3S: Segura, Sana y Sostenible.

Ambos se componen de talleres digitales y cuentan con el apoyo de novedosos e innovadores recursos, algunos de los cuales destacamos a continuación:

👉 **La ciudad virtual de prevención de lesiones.** Innovadora plataforma interactiva en la que al movernos dentro de una casa y su entorno vamos descubriendo los distintos riesgos que podemos encontrar, a la vez que gracias a pequeños consejos descubrimos la forma más correcta de protegernos.

👉 **Los vídeos guiados** sobre vehículos de movilidad personal (VMP) y movilidad segura, sana y sostenible, constituyen el soporte audiovisual más adecuado de las distintas materias al fomentar la interacción con los alumnos.

Esta actividad también cuenta con un concurso de collage digital, en el que tanto los alumnos como el colegio podrán optar a distintos premios.

📌 **MÁS INFORMACIÓN PROGRAMA EDUCATIVO**

Prevención de lesiones

▶ <https://contenidos.fundacionmapfre.org/prevencion-de-lesiones/elhogarvirtual/>

Seguridad vial

▶ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/programas/seguridad-vial/planeta-ods/

p.XX Tabla de datos del programa

ODS Objetivos de desarrollo sostenible



El arte, la educación financiera, la prevención y la salud son los cuatro pilares de nuestro programa educativo y de concienciación.

En arte

Entendemos el conocimiento del arte como un aspecto básico del currículum académico. Desde el Gabinete Pedagógico del área de Cultura promovemos un amplio programa de actividades educativas en torno a las exposiciones de artes plásticas que realizamos a lo largo del año. La propuesta comprende tanto el ámbito escolar, con actividades diferenciadas para todos los niveles educativos, como el familiar, en el que igualmente contemplamos diferentes franjas de edad, para que de una manera lúdica nuestros visitantes puedan ir adquiriendo conocimientos artísticos.

La paralización de actividades que ha representado la pandemia ha supuesto que a lo largo de 2020 sólo hayamos desarrollado las programadas con la primera exposición del año, Rodin-Giacometti, y con el Espacio Miró, una colección que de forma regular ha venido suscitando una notable demanda escolar. El escaso periodo de actividad de ambos programas se concreta en la celebración de un total de 34 actividades con centros educativos y 21 talleres familiares. Las primeras fueron disfrutadas por un total de 619 participantes, mientras que, en las dirigidas a familias, que se realizan los fines de semana, hubo 96.

Tras la finalización del confinamiento, consideramos más apropiado no retomar el desarrollo presencial del programa educativo, a la espera de un contexto sociosanitario más propicio. Mientras, hemos iniciado el diseño



La primera exposición del año, la de Rodin-Giacometti. Fotografía: Giacometti posando con la escultura de Rodin *Los Burgueses de Calais*. © Fondation Giacometti, París.



▶ Accede aquí al video completo sobre *Salir de casa en caso de incendio*.



Caravana de Educación Vial que MAPFRE organiza en España y otros países latinoamericanos.

Semana de la Prevención de Incendios

Un año más, en colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos (APTB), hemos puesto en marcha una nueva edición de la Semana de la Prevención de Incendios, rediseñada en su parte digital para paliar aquellas actividades imposibles de realizar en el contexto de la covid-19.

Para la puesta en marcha de la actividad hemos impartido una serie de webinars, en los que los propios bomberos locales pudieron difundir mensajes de prevención para enseñar a los escolares cómo actuar en situaciones de riesgo.

Otras dos novedades de la edición de este año son un concurso de dibujo y nuevas guías digitales y carteles con consejos, además de una batería de gifs animados, que pueden ser utilizados dentro de la actividad o de forma independiente, como recurso de otra actividad de redes sociales, y vídeos guiados, en los que una youtuber y un bombero nos explican cómo evacuar un centro escolar en caso de incendio y cómo prevenir que se produzca en el hogar.

Además de en España, en el primer trimestre del año, la Semana de la Prevención de Incendios también se llevó a cabo de forma presencial en Perú.

➤ MÁS INFORMACIÓN

Todos los videos se pueden encontrar en

▶ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/programas/prevencion/semana-prevencion-incendios/videos/

Caravana de Educación Vial

Actividad itinerante de seguridad vial en colegios presente en distintas ciudades de España, México, Puerto Rico y Brasil. Con nuestra caravana, los escolares aprenden qué significa una movilidad segura gracias a las explicaciones que surgen del diálogo con los alumnos y una divertida parte práctica.

En 2020, debido a la situación sociosanitaria mundial, los recorridos de las distintas caravanas se han cancelado, habiendo tenido solo actividad a principios de año en España y Brasil.

Parques Fijos de Tráfico

Actividades destinadas a escolares de primaria con el objetivo de concienciar a los niños de la necesidad de asumir una actitud responsable para evitar situaciones de riesgo relacionadas con el tráfico.

Realizamos este programa en parques y centros dotados de un aula formativa, donde los escolares reciben una sesión teórica sobre conceptos básicos de circulación en los distintos roles (peatón, ciclista y pasajero de vehículos) y de un circuito de tráfico que reproduce de forma real el entorno en que se mueven habitualmente los escolares.

Este programa, debido a la pandemia, solo se ha podido realizar este año en Panamá.

PRINCIPALES OBJETIVOS CARAVANA DE EDUCACIÓN VIAL



PREVENCIÓN

Promover comportamientos y actitudes responsables de los escolares en relación con el tránsito y la prevención de lesiones en otros ámbitos (incendios, domésticos, etc.)



RESPONSABILIDAD

Responsabilizar al escolar en su papel de conductor de bicicletas y como peatón



SEÑALIZACIÓN

Enseñar a los escolares a reconocer y respetar las señales básicas de tráfico

Educación Vial en Colegios

Dentro de esta actividad realizamos talleres de movilidad segura, sana y sostenible, adaptados a la realidad del país. En colaboración con instituciones públicas y privadas, acudimos a los centros de enseñanza para promover los principales valores viales de una movilidad sostenible. Este año, con motivo de la pandemia mundial, hemos tenido que cancelar las actividades presenciales que ya habían comenzado en algunos países; en otros los hemos reconvertido al entorno digital. La esencia sigue siendo la misma: realizar actividades y dinámicas participativas, con las que los escolares interioricen los conceptos de seguridad y adquieran un comportamiento responsable.

Queremos destacar la experiencia de Perú, donde hemos digitalizado la formación a profesores y establecido un nuevo estándar global de formación de profesores en movilidad segura, sana y sostenible de Fundación MAPFRE. Relacionado con lo anterior, nos hemos adherido al programa educativo Aprendo en Casa, el Ministerio de Educación de Perú. También nos gustaría resaltar la actividad realizada en Chile, donde hemos trabajado en la digitalización y adaptación de todo nuestro material educativo para el programa de formación de docentes en seguridad vial, en colaboración con CONASET.

Educación Vial en los Colegios ha estado presente también en Brasil, Chile, Perú y República Dominicana.

Ahora Vamos Andando al Cole

Esta actividad la realizamos en España junto con la Asociación STOP Accidentes. Consiste en la realización de talleres educativos en colegios dirigidos a estudiantes de primaria, con el objetivo de conseguir comportamientos seguros, sanos y sostenibles en los desplazamientos diarios de la comunidad escolar, con el fin último de impulsar un modelo de convivencia saludable dentro del espacio de la movilidad compartida.



Educación vial para niños a través del programa Parques Fijos de Tráfico.

Además de los talleres realizamos un concurso de dibujo, para poder multiplicar el mensaje en pos de una movilidad segura.

En 2020, debido a la situación sanitaria, los talleres se han impartido de manera presencial y online.

Sistemas de Retención Infantil

Actividad especializada en la seguridad de los niños en sus desplazamientos en automóvil y en el correcto uso de los sistemas de retención infantil. Para su desarrollo, contamos con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Matronas de España, quienes a través de charlas de formación en hospitales y centros de salud adquieren conocimientos en seguridad vial que luego utilizan en sus cursos de preparación al parto.

En el marco de este proyecto hemos distribuido en los últimos años más de un millón y medio de la guía Bebés y Niños Seguros en el Coche. En España y Argentina hemos realizado el ciclo de webinars Jornadas Digitales SER: Seguridad en el Embarazo y el Recién Nacido. Realizadas en colaboración con matronas y pediatras del país, están dirigidas de manera especial a padres y madres primerizas.

MÁS INFORMACIÓN

► www.seguridadvialinfantil.org

Seguridad Vial en la Empresa

Actividad cuyo objetivo es la sensibilización y concienciación de empleados, de cualquier tipo de empresas u organizaciones, independientemente de su desempeño, sobre los riesgos laborales viales. La actividad contiene una web específica y una plataforma formativa, además de talleres y charlas de concienciación apoyadas por lesionados medulares víctimas de siniestros de tráfico.

Durante 2020 ha sido imposible llevar a cabo actividades presenciales, mientras que la labor de la web y de la plataforma educativa ha funcionado con total normalidad.

MÁS INFORMACIÓN

► <https://www.seguridadvialenlaempresa.com/>

Realizamos múltiples campañas de concienciación para una circulación segura, sana, sostenible y que evite accidentes y siniestros

Protege lo que más te importa

En colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos (APTB) y Metro de Madrid, un año más ponemos en marcha esta actividad de concienciación sobre los riesgos domésticos relacionados con el fuego, con el fin de enseñar de forma práctica las medidas que se han de adoptar para evitar incendios o para saber actuar si finalmente se producen.

Para ello, realizamos carteles con los principales consejos de prevención de incendios y autoprotección en el hogar que se colocan en todas las estaciones de Metro de Madrid durante las navidades.

PROYECTOS DE CONCIENCIACIÓN

Blog Circula Seguro

Un año más continuamos contribuyendo a este blog divulgativo bilingüe (castellano y portugués) sobre movilidad, en colaboración con Fundación Michelin, orientado a cubrir el mundo de la seguridad vial desde todos los prismas posibles. A través del mismo, aspiramos a que cada día nuestros visitantes encuentren información, recursos de interés, experiencias y motivos de reflexión, que les permitan circular de forma más segura por las carreteras.

MÁS INFORMACIÓN

► www.circulaseguro.com

Sistemas ADAS

En este año hemos puesto en marcha una web sobre Sistemas de Ayuda Avanzada a la Conducción (Sistemas ADAS), en colaboración con Fundación CEA.

En esta web se pueden conocer a fondo todos estos sistemas, además de estar al día sobre las últimas novedades. También cuenta con un comparador, en el que, introduciendo varios modelos de vehículos, se puede ver de forma fácil los Sistemas ADAS que se incluyen en los mismos.

MÁS INFORMACIÓN

► www.sistemas-adas.org



MOVILIDAD

3S

Segura
Sana
Sostenible

Microsite Manual de Movilidad 3S: segura, sana y sostenible

La seguridad, la salud y el respeto a nuestro entorno ocupa un lugar prioritario en nuestras vidas. Por ello, en 2020 hemos creado y puesto a disposición de la sociedad el site Manual de Movilidad 3S: segura, sana y sostenible, que recopila de forma visual, inmediata y ordenada, todas las recomendaciones que inciden en el fomento de una movilidad segura y sostenible.

MÁS INFORMACIÓN

► <https://manualmovilidadsegura.fundacionmapfre.org/>

Te Puede Pasar / Si Controlas, Vuelves

Un año más realizamos estas dos actividades de concienciación en colaboración con la Asociación Española para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME), con el objetivo de prevenir siniestros y lesiones en jóvenes y adolescentes. Las actividades consisten en conferencias realizadas en los centros educativos, llevadas a cabo por un equipo de profesionales formado por un médico y una persona con lesión medular traumática. En la actividad Te Puede Pasar informamos de forma amena sobre las causas

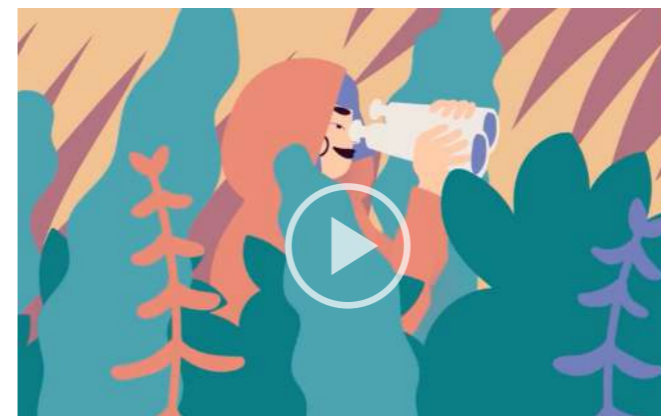
que producen los siniestros y la forma de evitarlos, además de qué hacer cuando se produce un siniestro para no agravar las lesiones y sus consecuencias. Por otra parte, en la actividad Si Controlas, Vuelves advertimos sobre el efecto del consumo de alcohol, drogas y demás sustancias adictivas en relación a la conducción de vehículos.

Día Mundial del Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico

Todos los años realizamos actividades de concienciación a nivel global con motivo del Día Mundial del Recuerdo de Víctimas de Accidentes de Tráfico. Este año, hemos recopilado vídeos con testimonios de compañeros de MAPFRE de todo el mundo que han sufrido las consecuencias de siniestros de tráfico, con consejos de prevención. Estos vídeos se han difundido por nuestros canales de redes sociales, y se ha preparado un vídeo resumen, para poder utilizarlo en nuestras conferencias.

MÁS INFORMACIÓN

► <https://www.instagram.com/stories/highlights/17848554140407892/>



▶ Accede aquí al video completo sobre *Ciberriesgos*.

136

EMPRESAS
HAN IMPLEMENTADO
NUESTRA PLATAFORMA
ELIGE VIVIR
MEJOR



59.000

PERSONAS

han participado en
Elige Vivir Mejor y a
través de la red hemos
llegado a otras 18.500

Prevención de Ahogamientos

En el mes de enero finalizamos los talleres de Prevención de Ahogamientos en las playas de São Paulo y Santos, en Brasil, que han contado con una gran participación. Con estos talleres culminamos la línea de trabajo de prevención de ahogamientos que hemos mantenido durante los últimos años.

Eventos especiales

Dentro de las actividades del proyecto de prevención realizamos eventos puntuales de prevención de emergencias, dirigidos normalmente a familias, con el objetivo de proporcionar a los ciudadanos, de una manera lúdica y entretenida, conocimientos de prevención. En el mes de febrero pudimos realizarla con ocasión del Día del Bombero en Bilbao, habiendo cancelado otras citas por motivos sanitarios.

EN PROMOCIÓN DE LA SALUD Elige Vivir Mejor

Este programa, realizado en colaboración con el área de Prevención y Seguridad Vial, tiene como objetivo fomentar conductas saludables y seguras en las empresas y colaborar con ellas como agentes generadores de salud. Desde 2017, la plataforma ha evolucionado ofreciendo a las entidades adheridas al programa un

catálogo de servicios que incluye contenidos personalizados, materiales impresos, talleres (online y presenciales) y retos para el fomento de la actividad física.

En el año 2020 hemos incorporado nuevas funcionalidades para promover una mayor participación y adhesión de los usuarios, adaptando la plataforma para difundir consejos y proponer actividades relacionadas con la situación de la pandemia de covid-19. Además, hemos mejorado la integración con dispositivos móviles.

Hemos estado presentes en 136 empresas donde se han realizado talleres, distribuido material e implementado nuestra plataforma saludable. Asimismo, y en colaboración con la Red Española de Universidades Saludables (REUS), hemos distribuido en 25 campus españoles materiales (manteles, carteles y trípticos) con el objetivo de difundir, entre la comunidad universitaria, consejos sobre bienestar emocional. Más de 59.000 personas han participado en Elige Vivir Mejor y a través de la red hemos llegado a otras 18.500.

MÁS INFORMACIÓN

▶ <https://eligevivirmejor.fundacionmapfre.org/>

Controla tu Red

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) cada día están más presentes en la vida de nuestros niños y jóvenes. Es esencial instruirles en su buen uso y aprender a detectar a tiempo cualquier problemática asociada. Los jóvenes, en general, son diestros en su manejo, lo que no presupone un conocimiento sobre seguridad, privacidad, legislación aplicable o uso responsable. Para satisfacer esta necesidad hemos desarrollado en colaboración con la Policía Nacional el programa educativo Controla Tu Red, dirigido tanto a profesores y estudiantes, como a sus familias.

El programa cuenta con diferentes materiales educativos adaptados por grupos de edad: guías (para padres y profesores), trípticos y pósteres. Durante el primer trimestre, los psicólogos del programa impartieron talleres sobre prevención de adicciones en centros educativos de Madrid, Castilla-La Mancha y Aragón, que complementan las campañas sobre la privacidad y seguridad de los estudiantes impulsadas desde la Unidad Central de Participación Ciudadana de la Dirección General de Policía. A partir del mes de octubre realizamos todas estas actividades en formato online.

En el marco de las acciones de difusión en redes sociales, hemos divulgado una serie de animaciones sobre las medidas que los jóvenes y las familias deben observar a la hora de

utilizar las TIC y los videojuegos. La campaña ha tenido aproximadamente 1,6 millones de visualizaciones.

Asimismo, y en colaboración con Pantallas Amigas y Twitter, hemos desarrollado las campañas Decálogo para un Confinamiento Digital Saludable en Familia y Practica el Modo Avión. Ambas iniciativas han tenido más de 230.000 interacciones.

A nivel internacional, hemos comenzado a desarrollar talleres online en Malta y próximamente retomaremos sus actividades en Perú y Puerto Rico, que fueron suspendidas por la pandemia de covid-19.

MÁS INFORMACIÓN

Educa tu mundo

▶ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/educa-tu-mundo/salud/controlatic/

Redes Sociales

Animación Privacidad con Policía Nacional

▶ <https://www.facebook.com/190968184261523/videos/840115816455446>

Practica el Modo Avión:

▶ <https://twitter.com/PantallasAmigas/status/1277589349425651713>

Decálogo para un Confinamiento Digital Saludable en Familia

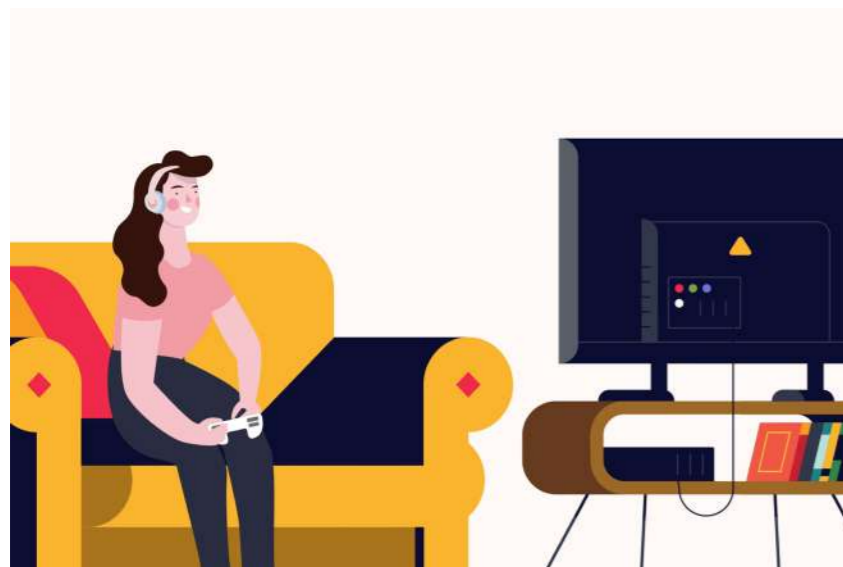
▶ <https://twitter.com/PantallasAmigas/status/1245666485034500096>



230.000

INTERACCIONES

en las campañas Decálogo para un Confinamiento Digital Saludable en Familia y Practica el Modo Avión, realizada en colaboración con Pantallas Amigas y Twitter.



Son los propios jugadores de videojuegos profesionales quienes nos ayudan al fomento de la salud y el juego sano entre los jóvenes a través del programa 'Feel Good, Play Better'

Queremos llegar al *mundo gamer*, fomentando un estilo de vida saludable, compatible con el videojuego.

Feel Good, Play Better: campaña de salud para jóvenes

Los videojuegos se han convertido en una de las principales opciones de ocio de jóvenes y adultos. El conocido como «mundo gamer» constituye un fenómeno de masas, que en ocasiones y en lo relacionado con los «e-Sport» congregan audiencias mayores que algunos eventos deportivos tradicionales.

Si bien siempre hemos asociado a los videojuegos con hábitos de vida poco saludables, los que se dedican profesionalmente precisan de un equipo multidisciplinar que valore aspectos como el entrenamiento físico, la alimentación, la ergonomía del puesto de juego, la salud visual y auditiva, el descanso, el control del estrés y la carga mental.

Con Feel Good, Play Better, acción que desarrollamos con la liga de videojuegos profesional, queremos aprovechar el creciente influjo social de los *gamers* para transmitir el mensaje que una buena salud redonda en ser un mejor jugador. Son los profesionales y sus equipos, a través de distintos mensajes, quienes nos indican cómo actuar para gozar de una mejor salud y conseguir mayores destrezas en la práctica de los videojuegos.

Desde octubre de 2020 hemos estado muy activos en redes sociales y en las principales competiciones online, y lo seguiremos estando mientras no sea posible la celebración de eventos presenciales.

MÁS INFORMACIÓN

Salud gamers

► https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/programas/salud/gamers/

Redes Sociales

Video Presentación Feel Good – Play Better

► <https://www.facebook.com/190968184261523/videos/412980513031720>

Animación Feel Good - Play Better:

► <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/848460389238806>



La Campaña Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas enseña maniobras de resucitación cardiopulmonar. Cada 20 minutos fallece una persona en España por muerte súbita cardiaca.

Campaña de Reanimación Cardiopulmonar (RCP)

La muerte súbita cardiaca (parada cardiorrespiratoria conocida para sus siglas como RCP) es un problema de salud de primer orden. En España, fuera de los centros sanitarios se producen cada año más de 25.000 casos, lo que equivale a una muerte cada 20 minutos. En este contexto, para impulsar el conocimiento de las maniobras de resucitación cardiopulmonar, hemos elaborado el programa educativo Aprendiendo juntos a Salvar Vidas, cuyo objetivo es facilitar la enseñanza de la RCP en los centros escolares. El programa está dividido en dos fases. La primera busca la formación del profesorado a través de distintas guías formativas elaboradas al efecto, vídeos y un curso online, para adquirir un conocimiento preciso sobre la RCP. La segunda, dirigida al alumnado, está estructurada en tres sesiones prácticas en las que prima lo lúdico (escape room, vídeos, pósters) para que cualquier estudiante sepa actuar ante una situación de parada cardiorrespiratoria.

Como consecuencia de la pandemia de covid-19 que estamos padeciendo, hemos añadido al programa un documento, desarrollado con el Consejo Español de Reanimación Cardiopulmonar (CERCP) y el Colegio Oficial de Licenciados

en Educación Física (COLEF), y que recoge información precisa para saber cómo actuar en este contexto.

Con motivo del día Europeo de la RCP, lanzamos en redes sociales el vídeo de presentación del programa Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas que ha tenido más de 870.000 visualizaciones. Hasta el mes de marzo, y en colaboración con la Dirección General de Deportes de la Comunidad de Madrid, impartimos talleres sobre prevención de lesiones y reanimación cardiopulmonar en centros de la comunidad autónoma. A los mismos han asistido unas 5.000 personas.

MÁS INFORMACIÓN

RCP

► https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/programas/salud/rcp/

Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas

► https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/educa-tu-mundo/salud/aprendiendo-juntos-salvar-vidas/

Redes Sociales

Animación presentación del programa: Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas

► <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/1564758363730523>



870.000

VISUALIZACIONES

del vídeo de presentación del programa Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas que lanzamos en redes sociales con motivo del Día Europeo de la RCP



5.000

PERSONAS

han asistido a los talleres sobre prevención de lesiones y reanimación cardiopulmonar

Vivir en Salud

El sobrepeso, según la Organización Mundial de la Salud, afecta a más de 42 millones de niños y produce más de 3 millones de víctimas. Las causas de estos datos son atribuidas principalmente a la falta de una alimentación sana y a un estilo de vida sedentario, además de un descanso inadecuado. Estos malos hábitos se asientan en edades muy tempranas e influyen negativamente en el desarrollo físico, intelectual y social.

Vivir en Salud es un programa educativo que pusimos en marcha hace más de diez años con el objetivo de fomentar los estilos de vida saludables, en el que hacemos hincapié en observar una alimentación y mantener una actividad física adecuadas, especialmente entre la población infantil y juvenil.

En el contexto de la pandemia, hemos elaborado una serie de posters para la prevención de la covid-19, dirigidos a profesores y alumnos de educación infantil, primaria y secundaria sobre el correcto lavado de manos, el comportamiento en el comedor y advirtiendo sobre el peligro de compartir el material escolar. Además, hemos creado materiales complementarios con diferentes actividades didácticas para que los alumnos las puedan realizar en el aula y el hogar.

Hemos continuado la colaboración con la Fundación Trinidad Alfonso para la realización del programa El Maratón al Cole, cuyo objetivo

es incentivar la práctica del deporte fuera de la escuela, en familia o con amigos, para mantener un buen estado de salud.

En Brasil, continuamos trabajando con la Secretaría de Educación de São Paulo para incorporar en el programa educativo Vivir en Salud contenidos relacionados con bienestar emocional. Para ello hemos realizado el seminario online sobre «Salud mental en la escuela y educación integral» al que se conectaron más de 24.000 personas, hemos publicado la guía *Conversando con los educadores sobre la salud mental de los niños y educadores*; y también hemos realizado unas jornadas de capacitación en las que han participado más de 5.148 escuelas.

En 2020 ha visto la luz una nueva edición de nuestra publicación electrónica *Historias y recetas*, elaborado a partir de los contenidos enviados por los centros educativos que participan en nuestro programa.

Durante el primer trimestre del año planificamos distintas actividades en México, Brasil, Panamá y Turquía que, lamentablemente, se vieron interrumpidas por la pandemia.

En total, este año han participado más de 15.000 escolares de manera presencial y 310.000 de forma digital



El programa Vivir en Salud, orientado a alumnos y jóvenes, ha desarrollado material gráfico destinado a alumnos de primaria para prevenir la transmisión de la covid-19

MÁS INFORMACIÓN

Vivir en Salud

► https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/educa-tu-mundo/salud/vivir-en-salud-familias/

Noticias

► <https://www.semprevalencia.com/2020/11/10-000-escolares-de-32-colegios-mantienen-vivo-el-proyecto-educativo-el-maraton-al-cole-con-las-medidas-de-seguridad-y-sanidad-necesarias/>

► <https://www.lavanguardia.com/deportes/20201116/49492403408/el-maraton-al-cole-sigue-vivo-con-10000-escolares-y-32-colegios.html>

► https://www.elperiodic.com/valencia/10000-escolares-colegios-mantienen-vivo-proyecto-educativo-maraton-cole-medidas-seguridad-sanidad-necesarias_712962



+5.000

ESCUELAS EN BRASIL

han participado en las actividades del programa



+24.000

ASISTENTES

al seminario online sobre salud mental en la escuela



Practicooking 2
rico, sano, espectacular

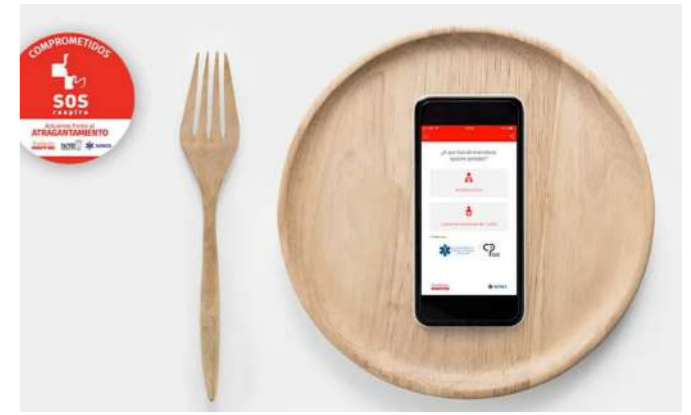
Practicooking fomenta la alimentación saludable y los valores familiares en torno a la cocina.



▶ Accede aquí al vídeo de la receta de Crema de bollit, elaborada por Ricart Camarena.



▶ Accede aquí al vídeo de Comida para Llevar, una de las acciones de información sobre restaurantes y medidas de prevención de la covid-19.



La campaña SOS Respira cuenta con vídeos y mensajes de texto en los que se informa cómo actuar en caso de una obstrucción de vía aérea.



**CHEF RICARD
CAMARENA**

2 ESTRELLAS
MICHELIN

3 SOLES
REPSOL

Practicooking

En 2019 nació Practicooking, una iniciativa que tiene como objetivo divulgar la importancia de una alimentación saludable y recuperar la cocina como punto de encuentro entre las familias, a través de sencillas recetas y consejos de alimentación.

Durante el 2020, hemos lanzado la segunda edición del programa, en la que el chef Ricard Camarena, poseedor de dos estrellas Michelin y tres soles Repsol, ha elaborado una serie de recetas fáciles, rápidas y sabrosas a base de productos naturales para que los padres y los más pequeños descubran la esencia de las verduras, auténticas protagonistas de sus creaciones culinarias.

Este año la Fundació Per Amor a l'Art se ha unido a Practicooking acogiendo en sus instalaciones un taller de cocina en el que participaron un grupo de menores que atienden habitualmente desde su área social.

Este año, las videorecetas del programa han acumulado más de 2.680.000 visitas.

MÁS INFORMACIÓN

Practicooking

▶ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/programas/salud/practicooking-habitos-saludables-cocina/

Noticias:

▶ <https://www.lasprovincias.es/comunitat/practicooking-inicia-segunda-20201002234201-ntvo.html?ref=>

▶ <https://2f%2Fduckduckgo.com%2F>

▶ <https://adndelseguro.com/rsc/programa-practicooking-segunda-edicion/>

Redes sociales

Receta Practicooking: «Crema de bollit»

▶ <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/3457617987606953>

Receta Practicooking: «Cintas de calabacín»

▶ <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/631845680828252>

SOS Respira

El atragantamiento, entendido como la obstrucción de las vías aéreas (OVACE) es una de las primeras causas de mortalidad no natural según el Instituto Nacional de Estadística. Ante esta situación, Fundación MAPFRE, la Sociedad Española de Medicina de Urgencias (SEMES) y la Federación de Cocineros y Reposteros de España (FACYRE) pusieron en marcha en 2016 la campaña SOS Respira, con el objetivo de sensibilizar a la población, y en particular a todos los profesionales del sector de la hostelería, sobre la forma correcta de actuar ante un atragantamiento.

En colaboración con FACYRE y SEMES y, como consecuencia de la pandemia, hemos llevado a cabo una campaña de información dirigida al ámbito de la hostelería y la restauración en España con consejos y recomendaciones para la asistencia segura de los clientes en sus locales. La campaña ha tenido un alcance nacional con acciones digitales en redes sociales y en la web, así como con la difusión de cartelería para su ubicación en los locales. En total se han distribuido 15.000 ejemplares impresos de los carteles, entre negocios de hostelería y se han descargado más de 4.000 ejemplares de los materiales. En redes sociales, los vídeos sobre las recomendaciones sobre la covid-19 en los bares y restaurantes han tenido más de 920.000 reproducciones.

Las actividades formativas previstas en el ámbito de la restauración se suspendieron en el mes de marzo debido a la pandemia.

En el ámbito internacional, la pandemia también afectó a la programación prevista. Tanto en el caso de Uruguay, en donde estaba programado iniciar la campaña con la presentación y lanzamiento de un vídeo grabado con chefs de gran prestigio, así como las actividades de Puerto Rico, Perú, Colombia, México y Argentina que nos vimos obligados a suspender.

El programa tiene disponible en Android e iOS la aplicación SOS Respira que, a través de vídeos y mensajes de texto explica la secuencia de actuación para la desobstrucción de la vía aérea. Durante el 2020 hemos tenido más de 1.700 descargas.



MÁS INFORMACIÓN

SOS Respira

▶ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/programas/salud/sos-respira/

Redes sociales

Animación recomendaciones covid: «Comida para llevar»

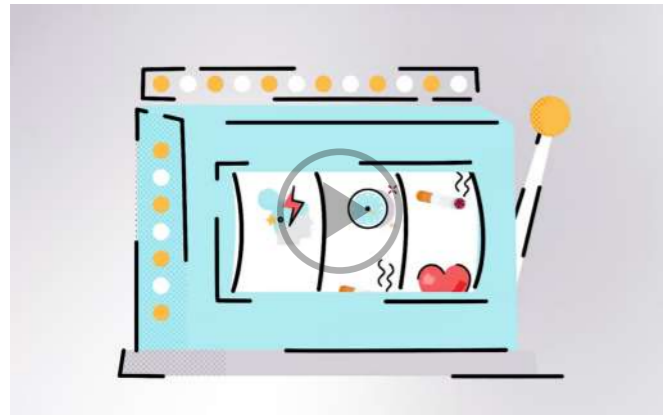
▶ <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/558671071491333>

Animación recomendaciones covid «Terrazas»

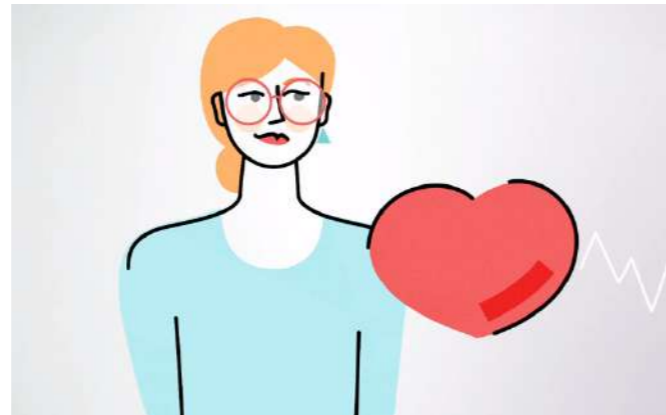
▶ <https://www.facebook.com/watch/?v=2639293316359233>

Animación recomendaciones covid: «Delivery»

▶ <https://www.facebook.com/190968184261523/videos/712825159535592>



▶ Accede aquí al video *Factores de riesgo en el infarto femenino*.



▶ Accede aquí al video *Manejar la ansiedad*.



▶ Accede aquí al video *Hábitos posturales*.



MÁS INFORMACIÓN

Mujeres por el Corazón

▶ <https://www.mujeresporelcorazon.org/>

Redes sociales

Factores de riesgo en el infarto femenino

▶ <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/223872011990798>

Síntomas generales del infarto femenino

▶ <https://www.facebook.com/190968184261523/videos/436626527314653>

Mujeres por el Corazón

Con el objetivo de informar a las mujeres sobre cuáles son los síntomas del infarto, sus factores de riesgo y sensibilizar sobre la necesidad de solicitar atención médica inmediata, desde 2014 en Fundación MAPFRE, en colaboración con la Fundación ProCNIC, la Fundación Española del Corazón y la Comunidad de Madrid, pusimos en marcha la campaña Mujeres por el Corazón. Este año, a consecuencia de la pandemia de covid-19 hemos cancelado el recorrido del autobús Mujeres por el Corazón que tenía previsto visitar diferentes comunidades autónomas.

En el primer trimestre del año hemos realizado actividades de sensibilización y pruebas de diagnóstico gratuitas en colaboración con ocho empresas españolas.

En el ámbito internacional, también se han visto afectadas las actividades previstas en Brasil, Colombia, Paraguay y Panamá.

Con motivo del día Internacional de la Mujer publicamos en redes sociales una animación sobre los factores de riesgo cardiovascular en la mujer, llegando a tener más de 390.000 visualizaciones, y por el día Mundial del Corazón divulgamos el video sobre los síntomas generales del infarto femenino.

Contenidos divulgativos en redes sociales

Este año las redes sociales se han convertido en el principal canal de comunicación. Gracias a ellas hemos podido solventar los inconvenientes ocasionados por la pandemia y continuar en gran parte nuestra labor en favor de la salud gracias a la difusión de múltiples consejos. Durante el confinamiento, recomendamos diferentes medidas de prevención ante la covid-19, como el correcto uso de las mascarillas y el lavado de manos.

Tras la llegada de la nueva normalidad, la sociedad se ha enfrentado a diferentes situaciones de incertidumbre y estrés. Para paliar esta situación, hemos divulgado diversos contenidos relacionados con el bienestar emocional y la salud mental, puesto que son las dos esferas de la salud que más se han visto afectadas por la crisis sanitaria. Hemos seleccionado varios síntomas que han dado lugar a distintas animaciones: ansiedad, depresión y procrastinación.

También, hemos continuado publicando contenidos relacionados con la alimentación, la actividad física y hábitos posturales.

En total este año hemos alcanzado más de 5.370.000 de visualizaciones e interacciones.

MÁS INFORMACIÓN

Animación Ansiedad

▶ <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/1054326405038362>

Animación Procrastinación

▶ <https://www.facebook.com/190968184261523/videos/3300206356731893>

Animación Hábitos posturales

▶ <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/1034260797094732>



▶ PlayPension es un juego de simulación financiera para jóvenes.

SEGUROS Y PENSIONES PARA TODOS EN CIFRAS

600.000
VISITAS A LA WEB

180.000
VISITAS AL SIMULADOR

4.500.000
VISUALIZACIONES

297
TALLERES DE PLAYPENSION
IMPARTIDOS A 4.177 ALUMNOS DE FP

MÁS INFORMACIÓN

Juego online PlayPension
▶ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/educacion-mundo/educacion-financiera/playpension/

EN SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Escape Room Financiero

Hasta el pasado año estuvimos impartiendo en las aulas españolas un taller de educación financiera y aseguradora dirigido a estudiantes de 14 a 16 años, cuyo objetivo era enseñar qué es el seguro y para qué sirve.

Este año decidimos reorientar nuestro público objetivo y crear un nuevo recurso para llevar la educación financiera a las aulas. Por ello, ahora, nos dirigimos también a alumnos de edad más avanzada, entre 18 y 25 años, y para ello hemos creado nuestro Escape Room Financiero, diseñado a partir de los conceptos financieros incluidos en el currículo de diversos grados de formación profesional españoles. La actividad puede ser presencial o virtual. De ese modo podremos ofrecer a los profesores de FP en España dos alternativas diferentes para impartir materias financieras a sus alumnos.

Durante 2021 adaptaremos el juego al contenido curricular de varios países latinoamericanos, para de ese modo difundir la cultura financiera y aseguradora en un ámbito geográfico más amplio.

PlayPension

PlayPension es un juego que sirve para ayudar a concienciar a los jóvenes de la importancia de la gestión de los riesgos cotidianos, la previsión, y del ahorro a largo plazo, simulando la vida de varias familias a lo largo de su existencia. Está dirigido a estudiantes de más de 16 años.

Esta actividad, que comenzó en 2015 como un juego de mesa, ha ido evolucionando hasta la versión online actual, en la que ya se han registrado 218 profesores de 16 países.

Hemos seguido desarrollando los talleres presenciales del juego en centros educativos de formación profesional hasta marzo, momento en el que se paralizaron debido a la covid-19. Retomamos la actividad en octubre, coincidiendo con la apertura de los centros y como novedad ofrecemos el taller en formato virtual, para que sea el centro el que elija la modalidad que desea realizar.

A lo largo del año hemos celebrado 199 talleres del juego en formato presencial en la comunidad de Andalucía en los que han participado 2.840 estudiantes, y 98 sesiones en versión virtual en las comunidades de Andalucía, Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León, Extremadura, La Rioja, Madrid, Murcia y Valencia en los que han participado más de 1.337 estudiantes. En total se han impartido 297 talleres a 4.177 alumnos de Formación Profesional.

Seguros y Pensiones para Todos

Nuestra web de Seguros y Pensiones para Todos ha registrado este año más de 600.000 visitas. Durante este periodo hemos ampliado el site con una nueva sección destinada exclusivamente al ahorro, con diferentes contenidos dirigidos a concienciar sobre su importancia y sobre gestionar bien el dinero para conseguir los objetivos a corto, medio y largo plazo, enseñar las herramientas y trucos para elegir siempre las mejores alternativas.

A lo largo del año hemos continuado con la campaña de animaciones sobre tipos de seguros (seguro de esquí, de impago de alquiler, de automóvil, de salud, de dependencia y sobre previsión social), que ha contado con una gran acogida en redes sociales superando las 4.500.000 visualizaciones.

Nos gustaría destacar que nuestro simulador de pensiones ha tenido durante este año más de 180.000 visitas.

MÁS INFORMACIÓN

Animaciones

▶ <https://segurosypensioneparatodos.fundacionmapfre.org/syp/es/recursos-didacticos/animaciones/>



▶ Accede aquí a la animación Seguros y Pensiones para todos.



▶ Accede aquí al video ¡Dale un like a tu futuro!

Campaña sobre el ahorro y la previsión social 2020

La campaña planificada a principios de año fue cancelada con motivo de la pandemia, y pasado el verano se retomó con una reducción de presupuesto, que obligó a centrarla en menos medios de comunicación.

Durante los meses de octubre a diciembre hemos publicado contenidos en todos los diarios digitales del grupo Prensa Ibérica, dirigidos a la sociedad en general. Se han tratado temas relacionados con el impacto de la pandemia en el sector asegurador, cómo ha respondido este ante sus clientes, cómo ha dirigido recursos a ayudar a los afectados, o las ventajas que tienen los productos de previsión social complementaria para incrementar el monto de las pensiones que se cobrarán tras la jubilación.

En el diario *Autónomos y Emprendedores* hemos publicado artículos con temáticas similares a las anteriores, pero en este caso orientadas especialmente al colectivo de autónomos en España.

Los contenidos han alcanzado un total de 156.975 lectores, con un tiempo medio de lectura de 2,30 minutos.

También dentro de la campaña, bajo el lema «¡Dale un like a tu Futuro!», hemos elaborado un vídeo que trata sobre cómo una buena cultura del ahorro puede ayudar a paliar las consecuencias económicas derivadas de situaciones como las provocadas por la covid-19. Además, hemos realizado otros dos vídeos más cortos que complementan al principal, que se han dinamizado en redes sociales.

El vídeo principal ha alcanzado las 5.873.066 visualizaciones en YouTube, y los cortos 2.689.600 en los perfiles de Fundación MAPFRE (Facebook, LinkedIn y Twitter).

MÁS INFORMACIÓN

Vídeo principal
▶ https://youtu.be/_Os7-tauPI8

Vídeos cortos: Alicia, sus padres
▶ <https://www.facebook.com/watch/?v=378944273231386>



Guías temáticas en seguros

Continuamos difundiendo las guías divulgativas sobre diferentes aspectos de interés del seguro y la previsión social.

Durante el primer trimestre hemos distribuido 16.000 ejemplares de la *Guía para Proteger tu Empresa Agropecuaria en España*, principalmente entre los asistentes a las ferias agrícolas.

Hemos actualizado la *Guía para la protección de tu salud*, basándonos en la realidad actual que está transformando este tipo de seguro impulsado por el uso de tecnologías. Distribuimos 5.000 ejemplares.

Como cada año hemos puesto al día la *Guía para tu jubilación con los últimos cambios legislativos*. De esta guía, traducida al catalán y adaptada a la legislación especial del País Vasco y Navarra, se han distribuido más de 27.000 ejemplares.

MÁS INFORMACIÓN

Todas nuestras guías están disponibles en abierto en nuestra web

▶ <https://segurosypensionesparatodos.fundacionmapfre.org/syp/es/guias/>

SEGUROS Y PENSIONES PARA TODOS EN CIFRAS



16.000

EJEMPLARES DISTRIBUIDOS de la 'Guía para proteger tu empresa agropecuaria en España'



5.000

EJEMPLARES DISTRIBUIDOS la publicación actualizada de la 'Guía para la protección de tu salud'



27.000

EJEMPLARES DISTRIBUIDOS de la 'Guía para tu jubilación con los últimos cambios legislativos'

Se han reeditado 27.000 ejemplares de la 'Guía para tu jubilación', que incorpora los últimos cambios legislativos y se adapta a las realidades legislativas forales de Navarra y el País Vasco. La guía también se edita en catalán

Innovación y promoción del conocimiento

SIEMPRE HEMOS PRESTADO UN APOYO DECIDIDO A LA INVESTIGACIÓN. GENERAR CONOCIMIENTO CONSTITUYE UN REQUISITO FUNDAMENTAL DEL PROGRESO SOCIAL. EN 2020, AUN MÁS SI CABE, LA PANDEMIA DE COVID-19 NOS HA MOSTRADO LA UTILIDAD PRÁCTICA DE LA CIENCIA.

p.XX Tabla de datos del programa

Ayudas a la investigación Ignacio H. de Larramendi

Dada la situación de emergencia sanitaria vivida a lo largo de 2020 a causa de la covid-19, en Fundación MAPFRE decidimos convocar una nueva edición del programa de Ayudas a la Investigación Ignacio H. Larramendi por importe de hasta 240.000 euros con el objeto de facilitar apoyo económico para la realización de proyectos de investigación en promoción de la salud.

En esta ocasión, las ayudas que habitualmente se venían convocando en el campo del seguro y la previsión social quedaron aplazadas.

En el ámbito de la investigación en salud hemos concedido este año siete becas por un importe cercano a los 200.000 € para desarrollar distintos proyectos de investigación relacionados con las estrategias para el cambio de hábitos, la prevención de la obesidad y fomento de la actividad física, la educación para pacientes, la valoración del daño corporal y gestión sanitaria de calidad y seguridad clínica.

Es esta edición, hemos valorado especialmente aquellos proyectos que incorporaran aspectos que ayuden en la lucha contra la covid-19 como la reducción de contagios, autocuidado y la cultura de la autoprotección, relación entre estado de salud previo (estilo de vida) y morbimortalidad, y covid-19 y salud mental.

AYUDAS A LAS INVESTIGACIÓN IGNACIO H. DE LARRAMENDI



200.000 €

EN AYUDAS

para desarrollar distintos proyectos en el ámbito de la investigación de la salud



Proyectos que han recibido ayudas

IGNACIO H. DE LARRAMENDI

- **Fundación Instituto de Investigación Aragón, España - José Miguel Arbonés Mainar:** «Obesity may promote emergence of virulent SARS-CoV-2 strains. Implications for treatments and vaccination strategies».
- **Fundación Universidad Francisco de Vitoria, España - David Varillas Delgado:** «Análisis y perfil genético de marcadores metabólicos, función cardiorrespiratoria y muscular, y su asociación con el riesgo de obesidad y lesión en deportistas profesionales; evaluación durante la pandemia covid-19».
- **Fundación Estivill Sueño, España - Carla Estivill Domènech:** «El sueño y el teletrabajo en tiempos de covid».
- **Universidade Federal de Minas Gerais/ Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa, Brasil - Larissa Loures Mendes:** «Manejo da obesidade infantil no contexto da atenção primária à saúde: uma abordagem baseada na intervenção intensiva de múltiplos componentes».
- **Fundación Española para la Promoción y el Desarrollo Científico y Profesional de la Psicología, España - Roger Muñoz Navarro:** «Proyecto PsiCOPvid. Evaluación del Programa de Atención Psicológica Telefónica desarrollado durante la crisis de la covid-19».
- **Universitat Internacional de Catalunya, España - Esperanza Gómez-Durán:** «Sexting victimization during the covid-19 Pandemic: towards an evidence-based educational paradigm».
- **Universidad Rey Juan Carlos, España - Cristina Rodríguez Sánchez:** «Análisis del patrón de marcha mediante el diseño de un prototipo electrónico y una app de monitorización (G-STRIDE)».

Investigación médica avanzada

TERAPIA CELULAR PERSONALIZADA

Un año más continuamos nuestra labor de apoyo a la investigación relacionada con la terapia celular para pacientes con discapacidad de causa neurológica que se inició en 1997 en el Hospital Universitario Puerta de Hierro.

Este año, tras la inestimable pérdida del Dr. Vaquero, el proyecto continúa bajo la dirección de la Dra. Zurita. En la actualidad, están en marcha los siguientes trabajos:

Trabajos sobre Terapia Celular Personalizada

INVESTIGACIÓN MÉDICA AVANZADA

- ➔ **Ensayo clínico para el tratamiento de lesiones medulares** que afecten a la médula lumbar, para el que se han reclutado 15 pacientes.
- ➔ **Ensayo clínico para el tratamiento de daño axonal difuso** (traumatismo craneoencefálico con signos radiológicos del daño axonal), para el que se han reclutado 10 pacientes.
- ➔ **Solicitud de ensayo en el que se administrarán células madre a pacientes de Alzheimer**, con edades comprendidas entre los 40 y 70 años través de punción lumbar.
- ➔ **Solicitud de ensayo clínico para el tratamiento del dolor neuropático.** El estudio se llevará a cabo en 15 pacientes entre los 18 y 70 años, con lesión medular crónica, que serán tratados con células madre.



MÁS INFORMACIÓN

Noticias

➔ <https://www.europapress.es/madrid/noticia-puerta-hierro-inicia-tratamiento-terapia-celular-pionero-europa-30-pacientes-lesion-medular-20190301134311.html>

TERAPIAS EN LAS FASES INICIALES DE LA ENFERMEDAD DE PARKINSON

La enfermedad de Parkinson se produce por un defecto de dopamina, lo que impide un funcionamiento normal del sistema nervioso. A medida que progresa, el deterioro se acentúa y con el paso del tiempo las lesiones son más difíciles de tratar e incluso pueden ser irreversibles.

El proyecto sobre Terapias en las Fases Iniciales en la Enfermedad de Parkinson, dirigido por el doctor José Obeso y desarrollado en colaboración con Fundación de Investigación HM Hospitales, persiste en su objetivo de encontrar signos y síntomas muy tempranos de la enfermedad para poder tratarlos mediante tecnología HIFU (High Intensity Focused Ultrasound) y LIFU (Low Intensity Focused Ultrasound). Las técnicas del HIFU y LIFU combinan el ultrasonido con el diagnóstico por imagen mediante resonancia magnética para detectar las placas amiloides, para posteriormente aplicar de manera muy precisa y concentrada energía en forma de ultrasonidos que permita destruirlas.

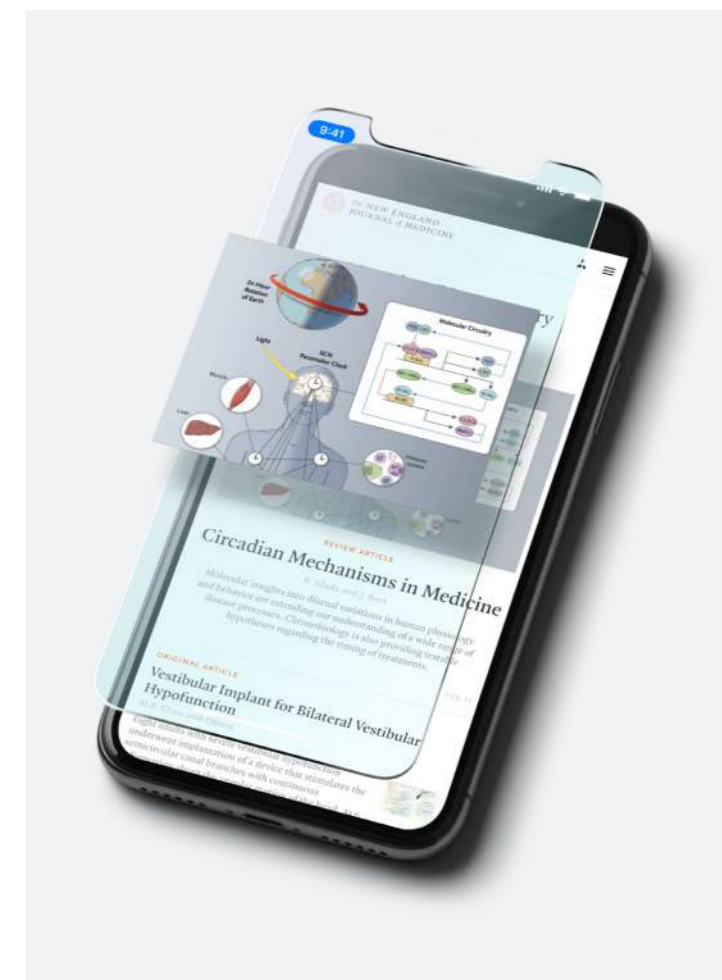
Desde un punto de vista del interés social y sanitario, detectar a tiempo los indicios de la enfermedad, para bloquear su avance, puede conseguir que la enfermedad de Parkinson no produzca la discapacidad. En España 150.000 personas padecen esta enfermedad.

MÁS INFORMACIÓN

Noticias

➔ <https://www.hmhospitales.com/prensa/notas-de-prensa/fundaci%C3%B3n-mapfre-y-fundaci%C3%B3n-de-investigaci%C3%B3n-hm-hospitales-investigacion-detectar-prevenir-enfermedad-parkinson>

➔ https://www.nejm.org/neurology-neurosurgery?query=main_nav_lg



En España hay 150.000 personas diagnosticadas de Parkinson. La detección temprana de esta enfermedad podría evitar las discapacidades que conlleva

CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CARDIOVASCULARES (CNIC)

Fundación MAPFRE forma parte del patronato de la Fundación Pro CNIC a través de la que se canaliza una aportación anual dirigida a la financiación de diferentes proyectos de investigación desarrollados por científicos del CNIC que tienen como objetivo la mejora de la salud en la sociedad.

En este año, además de en el área cardiovascular, el CNIC ha trabajado en las nuevas áreas relacionadas con la covid-19 con el objetivo de que podamos superar esta pandemia con el menor coste posible personal y económico. Para ello ha desarrollado los siguientes proyectos:

Trabajos centrados en la covid-19

INVESTIGACIÓN MÉDICA AVANZADA

➤ Ensayo Clínico MADRID-COVID.

Estudio del papel de un fármaco usado como cardioprotector, el metoprolol, cuyo mecanismo bloquea el efecto dañino exacerbado de los neutrófilos hiperactivados en pacientes con covid-19 grave. El mecanismo similar permite frenar el daño pulmonar agudo que produce la enfermedad.

➤ Refuerzo para la vacunación del covid-19.

El CNIC ha desarrollado MV130, un producto que protege frente a algunas infecciones virales respiratorias, y que está ya en ensayos clínicos. El estudio trata de comprobar qué puede potenciar y modular vacunas de covid-19 en desarrollo.

➤ Desarrollo de ensayos para la detección de anticuerpos contra SARS-CoV-2 en suero.

El objetivo del proyecto es desarrollar y validar nuevas pruebas de diagnóstico de anticuerpos contra el coronavirus con sensibilidad y especificidad contrastadas y mejoradas. Una vez establecidas, estas pruebas se pondrán a disposición inmediata del sistema público de salud y se explorará la posibilidad de su desarrollo comercial en colaboración con empresas nacionales.

➤ Proteómica.

Estudio a gran escala de las proteínas para avanzar en nuevas estrategias de diagnóstico, terapia y vacunación. El trabajo se engloba dentro de ProteoRed, la plataforma en red del Instituto de Salud Carlos III formada por 22 laboratorios de proteómica repartidos por toda España.



22

LABORATORIOS repartidos por toda España conforman ProteoRed, la plataforma en red del Instituto de Salud Carlos III.

FUNDACIÓN REINA SOFÍA

De la mano de la Fundación Reina Sofía y con la colaboración de la Fundación CIEN (Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas), hace más de diez años pusimos en marcha un programa de becas dirigidas a jóvenes investigadores en especialidades biomédicas, orientadas a la investigación clínica aplicada en enfermedades neurodegenerativas y diagnóstico precoz de demencia y Alzheimer. La enfermedad del Alzheimer es la causa más frecuente de demencia, y una de las principales fuentes de deterioro de la calidad de vida en personas mayores.

En 2020, D. Qumars Behfar, doctor en medicina y neurociencia, ha sido becado durante seis meses para realizar investigaciones tanto en el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía como en el Hospital Universitario de Colonia, Alemania.

REAL ACADEMIA NACIONAL DE MEDICINA DE ESPAÑA

Desde 2015, Fundación MAPFRE colabora en el proyecto de creación del Diccionario Panhispánico de términos médicos (DPTM), una obra que lleva a cabo la Real Academia Nacional de Medicina de España, a través de la Asociación Latinoamericana de Academias Nacionales de Medicina.

Este proyecto recogerá la riqueza del léxico biomédico del habla hispana aportando las variantes y usos específicos del lenguaje sanitario, con el objetivo de consolidar al español como lengua de comunicación científica de primer orden, siendo un activo muy valioso para el intercambio de saberes.

MÁS INFORMACIÓN

Noticias:

► <https://www.ranm.es/noticias/4305-la-ranm-y-la-fundacion-mapfre-renuevan-un-ano-mas-su-convenio.html>

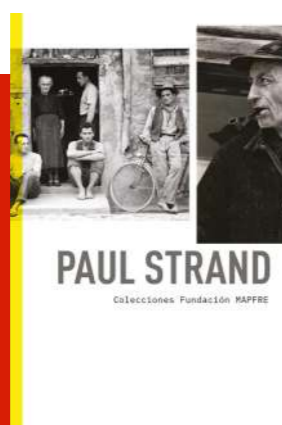


CONVOCATORIA ERASMUS+

El proyecto presentado por Fundación MAPFRE a la convocatoria de Erasmus+ 2020 ha sido seleccionado para recibir la subvención que otorga la Comisión Europea a los proyectos educativos de innovación y desarrollo. El proyecto ENDING, liderado por Fundación MAPFRE, tiene como base el programa Controla tu Red, que realizamos en colaboración con Policía Nacional. Junto a estas dos instituciones, el consorcio internacional está compuesto por Stiftung Digitale Chancen (Alemania), Universidad Politécnica de Porto (Portugal) y Pantallas Amigas (España).



El catálogo de Paul Strand está confeccionado a partir de obras de nuestra colección, una de las más importantes de Europa sobre este autor



En arte

Los catálogos de las exposiciones que Fundación MAPFRE viene editando de forma regular desde el inicio —más de tres décadas atrás— de nuestro programa de exposiciones artísticas son objeto de reconocimiento unánime en los ámbitos de la cultura y la edición, tanto por la exigencia de su calidad formal como por el rigor de sus contenidos. Conscientes de la función que desempeñan como testimonio directo de una determinada actividad institucional, hemos prestado siempre atención a este aspecto, buscando la máxima calidad en la impresión y reproducción de las obras expuestas y procurando la participación de reconocidos especialistas en la elaboración de los contenidos.

Para obtener la mayor difusión posible, es frecuente que de un mismo título realicemos ediciones en distintos idiomas: en catalán en el caso de las muestras que se presentan en la sala de Barcelona y en inglés y francés en aquellas exposiciones (por lo general, de fotografía) que, producidas por Fundación MAPFRE, son luego compartidas con destacadas instituciones museísticas de todo el mundo.

En 2020 han visto la luz *Rodin-Giacometti* (ed. español) centrado en la obra escultórica de estos dos maestros y la influencia que Rodin ejerció sobre la obra de Giacometti. Por lo que a la fotografía respecta, hemos publicado 4 títulos, que han supuesto 9 ediciones diferentes, y que dan visiones de conjunto de la obra de cuatro grandes nombres de la historia de la fotografía: *Lee Friedlander* (eds. español e inglés), *Pérez Siquier* (eds. español y catalán), *Bill Brandt* (eds. español, catalán e inglés) y *Paul Strand* (eds. español, catalán, ambas con un apéndice en inglés). Señalar que el catálogo de Paul Strand está confeccionado a partir de obras de nuestra colección que, en el caso de Strand, es de las más importantes de Europa.

Publicación complementaria de los catálogos con los cuadernos de exposiciones que en 2020 hemos renovado en diseño y contenido. Este año vieron los cuadernos *Rodin-Giacometti* y *Lee Friedlander*.

En prevención y seguridad vial

INFORMES Y ESTUDIOS Horizonte C3: ciudades casi cero

En las últimas décadas algunas ciudades españolas han obtenido resultados muy esperanzadores en términos de reducción de la siniestralidad; son las llamadas «ciudades casi cero». También en nuestro país, otro grupo de ciudades, no siempre coincidente con el anterior, están aplicando políticas de movilidad sostenible y segura, promoviendo nuevas prácticas de seguridad vial. Este estudio profundiza en las características de estas ciudades, aquellas en las que la siniestralidad grave o mortal es inferior a la de la ciudad de Estocolmo, que está considerada como la más segura de Europa, y también examina los nuevos modelos de movilidad y espacio público que se están instaurando en algunas ciudades con notable éxito. Este análisis permitirá replicar esos procesos en otros lugares y seguir mejorando hasta alcanzar el Objetivo Cero.

Informe de lesionados por quemadura en España (2011-2017)

En España cada año se registran más de 6.500 visitas a urgencias debido a lesiones por quemaduras y más de 1.300 ingresos hospitalarios por la misma causa. Las conclusiones del *Informe de lesionados por quemaduras en España (2011-2017)*, realizado por Fundación MAPFRE en colaboración con la Asociación Española de Quemaduras y Traumatismo Eléctrico (AEQUE), demuestran que, si bien la situación ha mejorado en los últimos 25 años, todavía es necesario seguir actuando para prevenir este tipo de lesiones y reducir el número de víctimas por quemaduras.

Siniestralidad, mortalidad agrícola, vuelcos de tractores e incendios en cosechadoras 2010-2019

El sector agrario está considerado como un sector con baja siniestralidad en España. Esta imagen, que se desprende de las estadísticas oficiales de accidentes laborales, no es real. Tras varios años de estudio, investigadores de la Universidad de Zaragoza y de la Universidad Pública de Navarra han constatado que los datos oficiales de siniestralidad laboral del sector arrojan unos resultados de siniestralidad muy bajos con respecto a la realidad. Esto da una falsa imagen de seguridad laboral y enmascara un problema que existe en el sector agrario. Este estudio quiere contribuir a visibilizar esta problemática para, a continuación, demandar acciones y medidas que permitan alcanzar el Objetivo Cero en la siniestralidad mortal y grave en el campo.

Víctimas de incendios en España en 2019

En colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos (APTB), presentamos un año más este documento, elaborado a partir de los datos aportados por los servicios de bomberos de España y por los institutos de medicina legal de las diferentes comunidades autónomas y provincias.

La exhaustividad de los datos de mortalidad por fuego en España que recoge este estudio, lo convierte en el documento de referencia en el sector año tras año desde 2010, fecha en la que el informe tomó carácter anual, así como en un modelo a nivel internacional, pues en apenas unos pocos países de Europa y América se realizan trabajos de similar entidad, credibilidad y trascendencia.

Descarga el estudio aquí

Horizonte C3: ciudades casi cero

Descarga el estudio aquí

Informe de lesionados por quemadura en España (2011-2017)

Descarga el estudio aquí

Siniestralidad, mortalidad agrícola, vuelcos de tractores e incendios en cosechadoras 2010-2019

Descarga el estudio aquí

Víctimas de incendios en España en 2019



MAPFRE ha difundido fichas interactivas para advertir a los niños de los riesgos en casa.

↓ **Descarga el estudio aquí**
Managing work-related road injury risk: ensuring decent work conditions for those who drive for work and protecting other road users

↓ **Descarga el estudio aquí**
Informe sobre la Década de Acción para la Seguridad Vial. Avances y retos desde la visión de las asociaciones de víctimas viales en Iberoamérica

↓ **Descarga el cuaderno de actividades para infantil aquí**
En caso de incendio grita ¡¡Fueeeegooo!!: cuaderno de actividades de prevención de incendios (de 6 a 8 años)

↓ **Descarga el cuaderno de actividades para primaria aquí**
¡Entra en acción! En caso de incendio tu eres el protagonista: cuaderno de actividades de prevención de incendios para edades de 9 a 12 años

Managing work-related road injury risk: ensuring decent work conditions for those who drive for work and protecting other road users

Este informe ha sido elaborado por miembros del proyecto sobre seguridad vial laboral del grupo de colaboración de las Naciones Unidas para la Seguridad Vial (UNRSC, por sus siglas en inglés), para apoyar el compromiso de la Conferencia y compartir los éxitos y las lecciones de la aplicación del Plan Mundial para el Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020.

La muerte y las lesiones en carretera representan una amenaza significativa para todos sus usuarios y en particular para los trabajadores. Alrededor de un tercio de los siniestros de tráfico en los países ricos están relacionados con el entorno laboral. Las muertes y las lesiones en carretera también tienen un efecto devastador en las familias y en el conjunto de la sociedad. Garantizar unas condiciones de trabajo decentes para quienes conducen por motivos laborales y evitar que sean causa de accidentes de terceros constituye una acción que salva vidas y contribuye a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.

Informe sobre la Década de Acción para la Seguridad Vial. Avances y retos desde la visión de las asociaciones de víctimas viales en Iberoamérica

Los países desarrollados llevan años aplicando medidas de seguridad vial. Gracias a ellas, no solo disponemos de un valioso conocimiento sobre cuáles son las medidas que mejor funcionan, sino también de ejemplos concretos de los que otros países pueden aprender. Aun así, la cifra de defunciones en siniestros viales se ha mantenido bastante constante desde 2007. El hecho de que todavía no se haya observado un descenso en los siniestros viales de todo el mundo pone de relieve la necesidad de encontrar formas de fortalecer la adopción de medidas más eficaces.

OTRAS PUBLICACIONES Cuadernos de actividades para las guías de prevención de incendios dirigidas a niños de edades de 6 a 12 años

En este año hemos diseñado y publicado dos cuadernos de actividades, complementarios a las guías, con las que los escolares conocerán los riesgos que pueden encontrarse en su vida cotidiana y, lo que es más importante, cómo prevenirlos. Aprenderán, entre otras muchas cosas, cómo evitar incendios, qué objetos son más peligrosos, qué hacer en caso de incendio, cuál es el teléfono de emergencias y descubrirán los principales equipos de protección como extintores e hidrantes. Existe un material adecuado para cada edad, tanto en formato como en contenido.

Fichas interactivas sobre consejos de seguridad y prevención de accidentes en el hogar

En Fundación MAPFRE estamos convencidos de que muchos incidentes domésticos pueden ser evitados. Según datos de la OMS, en todo el mundo el 90 % de las lesiones de los niños se deben a accidentes involuntarios y alrededor de 830.000 niños mueren cada año a causa de lesiones, cerca de 2.300 cada día. Queremos ayudarte a velar por la seguridad de tu familia y, por ello, hemos elaborado unas fichas, en varios formatos, con las que podrás descubrir con tus hijos de forma interactiva cuáles son los puntos que hay que vigilar para hacer de tu casa un entorno seguro.

Avance de Víctimas mortales en incendio (España): noviembre-diciembre (2019) - enero-febrero (2020)

Como es habitual, a comienzos de año publicamos las tablas definitivas del Estudio de Víctimas de Incendios en España, en este caso del año 2018, y unas conclusiones finales que complementan a dicho estudio.

Informe de la III Conferencia sobre la Seguridad Vial. Febrero 2020. Estocolmo, Suecia (2020) - Federación Iberoamericana de Asociaciones de Víctimas contra la Violencia Vial

Realizado en colaboración con FICVI, este informe nos ofrece la visión de las asociaciones de víctimas a la Tercera Conferencia Ministerial Mundial sobre Seguridad Vial, en la que participaron el pasado mes de febrero en la ciudad de Estocolmo. Bajo el lema «Lograr los Objetivos Mundiales 2030» ofreció a los participantes la oportunidad de compartir los logros y enseñanzas derivados de la aplicación del Plan Mundial para el Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020, forjar las futuras direcciones estratégicas para la seguridad vial en todo el mundo y definir formas de acelerar la acción de las que son de eficacia probada.

Road safety and the SDGs: a guide for private sector organizations

Guía para que las empresas incrementen su compromiso con la seguridad vial, en consonancia con lo planteado por la Agenda 2030 de Naciones Unidas, que busca lograr la eficiencia para alcanzar el Objetivo Cero. Este documento de trabajo cuenta con la participación de empresas líderes por su compromiso que tienen con la seguridad vial y que se presentó en el marco de la Tercera Conferencia Ministerial Mundial sobre Seguridad Vial, que se celebró el 19 y 20 de febrero en Estocolmo.

↓ **Descarga las fichas aquí**
Fichas interactivas sobre consejos de seguridad y prevención de accidentes

↓ **Descarga las tablas aquí**
Víctimas mortales en incendio (España): noviembre-diciembre (2019) / enero-febrero (2020)

↓ **Descarga el informe aquí**
Informe de la 3ª Conferencia sobre la Seguridad Vial. Febrero 2020. Estocolmo, Suecia (2020) - Federación Iberoamericana de Asociaciones de Víctimas contra la Violencia Vial

↓ **Descarga la guía aquí:**
Road safety and the SDGs: a guide for private sector organizations



En seguro y previsión social

INFORMES EXPERTOS DE MAPFRE ECONOMICS

En Fundación MAPFRE publicamos los informes que elabora MAPFRE Economics, que cada vez más constituyen un sólido referente en los debates públicos sobre seguros y previsión social, macroeconomía, finanzas y regulación.

Publicamos informes sectoriales recurrentes, en los que se aporta una visión de la estructura de diferentes mercados aseguradores: *El mercado asegurador español 2019*, *El mercado asegurador latinoamericano 2019* y los rankings de los mayores grupos aseguradores europeos y de Latinoamérica.

También son de carácter anual, con actualizaciones trimestrales, los informes de coyuntura económica que ofrecen una visión general respecto de las principales perspectivas, previsiones y tendencias macroeconómicas y financieras, así como una valoración respecto a su impacto en la actividad aseguradora.

Además de los anteriores, en 2020 hemos publicado las siguientes monografías:

➔ **Elementos para el desarrollo del Seguro de Vida:** realiza un análisis internacional comparativo de diferentes modelos y políticas públicas para el desarrollo de los mercados del seguro de vida como vía para establecer canales alternativos de gestión del ahorro.

➔ **Inversiones del sector asegurador:** este informe ofrece una visión comparada de la distribución de las inversiones de las entidades aseguradoras por tipología de activo en una selección de mercados, entre los que se encuentran cuatro de los mayores del mundo (Eurozona, Estados Unidos, Japón y Reino Unido), a los que hay que añadir España, Brasil y México.

En promoción de la salud

ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN Detección temprana y prevención de adicciones tecnológicas en jóvenes

La detección temprana de patologías asociadas con adicciones tecnológicas hace que las intervenciones sean más efectivas y se pueda prevenir la aparición de trastornos más graves. El tecnostest es una herramienta para profesionales que trabajan con jóvenes que permite detectar a aquellos que tengan riesgo de padecer un trastorno adictivo. Estudio desarrollado en colaboración con la Universidad de Valencia.

Dietas Milagro en la población española: conocimiento, adherencia y prescriptores
Elaborado en colaboración con la Academia Española de Nutrición y Dietética, tiene como objetivo conocer el grado de implantación de las dietas milagro en la población española.

Estudio de investigación sobre la salud tras la covid-19

El objetivo de este proyecto era conocer los cambios en la percepción de la población española hacia diferentes aspectos de la salud tras el confinamiento sufrido durante la pandemia del covid-19.

↓
Descarga el estudio aquí
Detección temprana y prevención de adicciones tecnológicas en jóvenes

↓
Descarga el estudio aquí
Dietas Milagro en la población española: conocimiento, adherencia y prescriptores

↓
Descarga el estudio aquí
Estudio de investigación sobre la salud tras la covid-19

➔ **GIP MAPFRE 2020:** actualización del Índice Global de Potencial Asegurador (Global Insurance Potential Index) calculado para 96 mercados de seguros, tanto en países desarrollados como emergentes, que permite ofrecer una visión comparativa del potencial global de expansión de la industria aseguradora en los próximos años. Este índice fue establecido en 2018 y se actualiza anualmente durante el tercer trimestre.

CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN, LIBROS Y OTROS INFORMES

Dentro de nuestra colección Cuadernos de la Fundación, hemos publicado *Seguros para un Mundo Renovable y Sostenible* (cuaderno 231). Este libro propone despejar la incertidumbre económica de la inversión para los casos en que la energía generada no fuera suficiente para el autoabastecimiento, a través de la compra de una cobertura de seguro. El enfoque del cuaderno se dirige a crear un modelo de tarificación para que las aseguradoras puedan ofrecer dicha cobertura.

Risk and the insurance business in history: este libro recopila los trabajos y ponencias presentados en el congreso *The Risk and the Insurance Business in History*, celebrado entre el 11 y 14 de junio de 2019, en Sevilla, organizado por la Universidad Internacional de Andalucía.

Todas nuestras publicaciones están disponibles en abierto en nuestra web, y se editan en los formatos digitales pdf y epub, muchas de ellas con versiones en inglés y portugués.

➔ MÁS INFORMACIÓN

➔ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/publicaciones/destacadas/seguros.jsp

DICCIONARIO MAPFRE DE SEGUROS

En 2019 publicamos la quinta edición revisada y actualizada del diccionario, tanto en formato papel como en su versión electrónica que está disponible en la web de la Fundación MAPFRE. Además de obtener información, los lectores realizan aportes sobre nuevos términos, acepciones distintas y sugerencias sobre el contenido.

Además, cualquier institución puede incluir en su página web un enlace directo al buscador de nuestro *Diccionario* que está a su disposición de manera rápida y sencilla con un widget. Durante este año el *Diccionario* en formato virtual ha superado las 240.000 visitas.

➔ MÁS INFORMACIÓN

➔ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/publicaciones/diccionario-mapfre-seguros/



+240.000

VISITAS AL DICCIONARIO

El Diccionario Mapfre de Seguros es gratuito y se actualiza constantemente



156.828

REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS
COMPONEN
EL CATÁLOGO WEB

1.200

CONSULTAS
REALIZADAS

28.600

VISITAS DIGITALES
AL CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN DE
FUNDACIÓN MAPFRE

961.905

DESCARGAS
DE DOCUMENTOS
DIGITALES

Centro de documentación

En el año 2020, el Centro de Documentación de Fundación MAPFRE ha cumplido 30 años, siempre a la vanguardia tecnológica para ofrecer a sus usuarios y suscriptores la mejor calidad de servicio.

La experiencia adquirida desde su creación en 1990 y su enorme cualificación le ha permitido convertirse en un centro de referencia en el ámbito del seguro, la gerencia de riesgos, la prevención y la previsión social. Durante este periodo de crisis de la covid-19, todo el equipo del Centro de Documentación hemos seguido trabajando a pleno rendimiento actualizando diariamente el catálogo web con documentos electrónicos y revistas digitales, siguiendo la actualidad diaria del sector, y atendiendo las consultas de los usuarios por correo electrónico, a través de nuestro catálogo web y el buzón de consultas.

Como repositorio documental de Fundación MAPFRE, el Centro de Documentación colabora con todas sus áreas, a las que facilita el enlace digital de las publicaciones que realizan. Asimismo, atiende diariamente las consultas de los usuarios (profesionales e investigadores del sector asegurador y académico).

Gran parte de los fondos están disponibles en formato digital gratuito y de libre acceso por la red. Mantenemos también acuerdos con instituciones públicas y privadas, que nos permiten poner en abierto sus publicaciones, al igual que trabajos y publicaciones de estudiantes (TFMs de las principales universidades españolas), profesores, profesionales e investigadores.

Además, tenemos una fuerte presencia en redes sociales, fundamentalmente en LinkedIn, y publicamos mensualmente el *Boletín de novedades* que reciben nuestros suscriptores, y en el que participan distintos colaboradores con artículos sobre temas de actualidad y en el que también incluimos bibliografías recomendadas. Disponemos de una sala de lectura abierta al público donde, mediante cita previa, atendemos directamente a cualquier interesado en la consulta de nuestros fondos, aunque este año no ha sido posible su acceso a causa de la covid-19. A 31 de diciembre de 2020 el catálogo web está compuesto por 156.828 referencias bibliográficas. Se han realizado 1.200 consultas, procedentes de universidades, investigadores y empresas. Se han registrado 28.600 visitas a la web, con 961.905 descargas de documentos digitales.

Centro de investigación Ageingnomics

Ageingnomics es un término acuñado por MAPFRE y Deusto Business School. Un neologismo que surge de la unión de las palabras en inglés envejecimiento (ageing) y economía (economy), con el que se ha querido resumir una visión constructiva de las oportunidades económicas del envejecimiento demográfico.

El Centro de Investigación Ageingnomics trabaja para conseguir que España lidere una estrategia mundial para que el alargamiento de la vida suponga oportunidades para aquellos territorios que exploren nuevos nichos económicos. Durante el año 2020 hemos realizado los proyectos que detallamos a continuación.

BARÓMETRO DE CONSUMO SENIOR

Dentro de las actividades a desarrollar por el Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE, la elaboración de un barómetro sobre el consumo de los senior en España se ha considerado como una de las primeras aportaciones a la economía del envejecimiento.

Los mayores de 55 años unen a su creciente peso demográfico (más de 15 millones de personas en España) su importancia como agente de actividad económica, donde la mayoría de los hogares cuenta con más de una fuente de ingresos, lo que, sin duda, repercute en su consumo.



El barómetro nace con una vocación de actualización periódica, que haga viable el seguimiento de la evolución del consumo de los seniors y la aparición de nuevas tendencias en el futuro que ayudarán a que la economía plateada sea un motor de crecimiento en España

MÁS INFORMACIÓN

Web

› https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/centro-documentacion/

Catálogo

› <https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/>



SEMINARIO ACADÉMICO 2020 SOBRE ENVEJECIMIENTO Y COVID-19

Organizado en colaboración con la Universidad de Deusto con el objetivo de avanzar en la frontera del conocimiento en torno a la interrelación del envejecimiento y la economía en un contexto caracterizado por el impacto de la covid-19.

En el mes de septiembre se abrió la fase de inscripción que recibió 35 candidaturas. Entre ellas el comité científico seleccionó las siguientes:

- **Javier I. Lera (Universidad de Cantabria-IDIVAL).** «¿Podemos mejorar los cuidados de larga duración de las personas mayores en la era covid-19? Un análisis empírico a nivel europeo».
- **Andrés Losada Baltar (Universidad Rey Juan Carlos).** «Familia y cuidado de personas con demencia en tiempos de la covid-19: impacto sobre la salud de los cuidadores y las personas cuidadas».

➤ **Jésica de Armas Adrián (Universitat de Barcelona-Universitat Pompeu Fabra).**

«Distribución geográfica de la población mayor, servicios de atención e incidencia de casos en la covid-19: el caso de la ciudad de Barcelona».

➤ **Nerea Amenábar (Ubikare).** «Envejecer no es sinónimo de perder calidad de vida».

➤ **Beatriz Santamaría Trincado (Bizipoz).** «Iniciativas innovadoras de gestión de la edad».

➤ **María González Manso (Tucuvi Care).** «Utilidad y aceptación por los pacientes de covid-19 de un cuidador virtual».

➤ **Román Vilares (Inbizi Healthcare).** «La tecnología, herramienta para luchar contra las pandemias».

Además, participó la filósofa, catedrática emérita y miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas Adela Cortina, con la ponencia «La ética del envejecimiento en tiempos de pandemia».

GUÍA DE EMPRENDIMIENTO SENIOR

El objetivo de la guía es aclarar todas las dudas que puedan surgirles a las personas que deciden realizar proyectos emprendedores a partir de los 50 años.

Elaborada por un grupo de investigación de la Universidad Internacional de La Rioja, está compuesta por un documento principal en el que, partiendo de la experiencia de emprendedores españoles de esa franja de edad, orienta sobre los aspectos que deben tenerse en cuenta a la hora de poner en marcha cualquier iniciativa. De ese documento principal hemos realizado un extracto de los siete aspectos más destacables, sobre los que hemos elaborado contenidos digitales que se difundirán en los perfiles de redes sociales del Centro de Investigación a partir de 2021.



➤ https://documentacion.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1110019

Cursos, jornadas y congresos



Fotograma del vídeo 'Extimidad', Sophie Calle y Joan Fontcuberta, mostrado en KBr Fundación MAPFRE.

En arte

El nuevo centro internacional de fotografía inaugurado en octubre de este año en Barcelona, el centro KBr Fundación MAPFRE —comentado con detalle más adelante— contempla como una de sus líneas regulares de actividad, además de las exposiciones, la realización de convocatorias (encuentros, conferencias, etcétera) en torno a su ámbito exclusivo de actuación.

Para que desde su apertura quedara patente este propósito, y a pesar de la pandemia de covid-19 que limitaba la realización de encuentros presenciales, el KBr promovió en el mes de

noviembre, en colaboración con el festival visual Panoràmic, el ciclo «Extimidad (público, privado, secreto)», un conjunto de cinco conferencias que desde diversas disciplinas (artes visuales, literatura, sociología) exploró una de las grandes señas de identidad de nuestro tiempo: la exteriorización de la intimidad.

MÁS INFORMACIÓN

► <https://kbr.fundacionmapfre.org/actividades/panoramic-festival/>

En prevención y seguridad vial

CURSOS Y FORMACIÓN

Curso de Protección, Autoprotección, Primeros Auxilios y Seguridad Vial

Curso realizado en colaboración con la Consejería de Educación e Investigación de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de formar a los profesores madrileños en materia de primeros auxilios, protección, autoprotección y seguridad vial.

Dispone de una parte teórica, que se realiza en formato *e-learning*, y una parte práctica, a la que sólo pueden acceder las personas que hayan realizado con éxito las evaluaciones teóricas. La parte teórica se realizó en el mes de marzo, y la parte práctica se tuvo que cancelar por la situación sociosanitaria de la Comunidad de Madrid.

JORNADAS Y CONGRESOS PROPIOS

Jornada para empresas: Aplicación de los ODS para la Mejora de la Seguridad Vial

El pasado 29 de enero celebramos en Madrid esta jornada en la que las empresas comparten buenas prácticas que conjugan los ODS y el refuerzo de sus políticas de seguridad vial.

Webinar: Compartiendo Experiencias de Movilidad Laboral en Tiempos de Covid-19

El pasado 16 de junio realizamos este webinar en el que expertos en prevención y seguridad vial dieron respuesta a las cuestiones que se plantean las empresas, grandes y pequeñas, sobre cómo afrontar el reto de la movilidad laboral en medio de la pandemia mundial de covid-19.

Webinar: Semana de la Prevención de Incendios 2020

El pasado 18 de noviembre organizamos este webinar destinado a formadores y bomberos en el que presentamos las actividades de la Semana de la Prevención de Incendios, y dimos pautas y consejos de cómo afrontar y realizar estos nuevos talleres de prevención de incendios.

Encuentro Digital Organización de Bomberos Americanos-Fundación MAPFRE 2020: El Futuro de los Servicios de Bomberos

Los días 30 y 31 de octubre se verificó este encuentro transmitido en directo por internet. Coorganizado con la Organización de Bomberos Americanos, este evento cien por cien digital suplió el ya tradicional cancelado por los efectos de la pandemia. La actividad constituyó un espacio de formación y debate en materia de prevención y respuesta ante emergencias.

Webinar: Decenio de Seguridad Vial: Balance y visión de futuro

Coincidiendo con la Semana del Tráfico en Brasil el 25 de septiembre organizamos el webinar internacional Decenio de la Seguridad Vial: Balance y visión de futuro. El encuentro contó con la participación de Etienne Krug, director del Departamento de Determinantes Sociales de la Salud de la Organización Mundial de la Salud, Víctor Pavarino, oficial nacional de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible - Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud en Brasil y Ernesto Neto, director presidente del Detran-SP. El encuentro proporcionó una introducción global y el análisis local del estado de la seguridad vial, con sus avances y retos futuros.

Jornadas digitales-SER: Seguridad en el embarazo y el recién nacido

En Argentina hemos puesto en marcha, desde el mes de julio el programa SER- Seguridad en el Embarazo y Recién nacido, consistente en jornadas online que se impartieron los sábados de cada mes hasta final de año. Estas jornadas fueron realizadas en colaboración con matronas y pediatras del país, y estaban dirigidas de manera especial a padres y madres primerizas.

p.XX Tabla de datos del programa

ODS Objetivos de desarrollo sostenible





Mesa redonda: La Movilidad Segura en el Embarazo y la Niñez

Realizada en colaboración con la Organización Panamericana de la salud (OPS), la Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Agencia Nacional de Seguridad Vial de la República Argentina celebramos el pasado 20 de noviembre una mesa redonda virtual en conmemoración del Día de los Derechos del Niño. En esta misma participaron Enrique Pérez, representante interino de la OPS en Argentina, Eugenia Rodrigues, asesora regional en seguridad vial por la OPS/OMS, Victoria Bertolino, asesora en Salud Familiar por la OPS/OMS, Pablo Rojas, director nacional del observatorio de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, Argentina, Jesús Monclús, director del Área de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE, Osvaldo Aymo, titular de la Agencia Provincial de Seguridad Vial por la Provincia de Santa Fe, Argentina y Héctor D'Agostino, padre de víctima de un siniestro vial. La mesa fue moderada por María Eugenia Keller, asesora nacional en seguridad vial por la OPS/OMS.

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y CONGRESOS

Durante 2020 hemos participado en los siguientes seminarios y congresos:

- **Webinar-mesa redonda Desayunos sobre Ruedas**, organizado por la Federación Nacional ASPAYM, el pasado 10 de noviembre.
- **2nd World Youth Assembly for Road Safety**, organizado por YOURS, celebrado en el mes de febrero en la ciudad de Estocolmo.

➤ **3rd Global Ministerial Conference on Road Safety 2020**, organizado por la UNRSC, en el mes de febrero en la ciudad de Estocolmo.

En promoción de la salud

CURSOS Y FORMACIÓN E-LEARNING
Curso para Profesores en Urgencias y Emergencias Sanitarias

Durante este año hemos llevado a cabo la séptima edición de este MOOC en colaboración con la UNED y la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias y el Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid. El objetivo principal es ayudar al profesorado a actuar ante situaciones de urgencias y emergencias, proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios. Además, este año, se ha incluido un nuevo capítulo sobre la covid-19 y las medidas de prevención en las aulas.

Promoción de la Salud en el Entorno Escolar

En 2020 hemos lanzado una única convocatoria de este curso realizado con la UNED y el Grupo de Investigación en Nutrición, Ejercicio y Estilo de Vida Saludable de la Universidad Politécnica de Madrid, cuyo objetivo es ofrecer al profesorado herramientas y recursos para desarrollar prácticas de promoción de la salud dentro del centro educativo.

Uso Saludable y Responsable de las TIC

Estamos trabajando en una nueva versión de este curso, cuyo objetivo es familiarizar a los docentes y familias en el manejo responsable y saludable de las nuevas tecnologías y aconsejar sobre el uso que los menores deben hacer de ellas. Está previsto que se lance en la plataforma de la UNED en 2021.

JORNADAS Y CONGRESOS PROPIOS

Hemos continuado impulsando la formación de los profesionales en salud, con la organización de las siguientes jornadas, a las que han asistido un total de 109 profesionales.

Medicina Personalizada en Cáncer de Próstata: En el camino de la predicción

Jornada celebrada el pasado 4 de febrero en The LIX Institución de Madrid en la que un selecto grupo de expertos repasaron los conocimientos actuales sobre todas aquellas herramientas o biomarcadores existentes que permiten realizar «un traje a medida» a pacientes con sospechas o diagnosticados de cáncer de próstata.

A la organización de esta jornada se une la presentación de los informes: *Dietas milagro y sociedad española* (27 de mayo) y *Detección temprana y prevención de adicciones tecnológicas en adolescentes* (11 de junio).

MÁS INFORMACIÓN

Noticias
➤ <https://www.lyxurologia.com/noticias/curso-medicina-personalizada-cancer-prostata-camino-la-prediccion/>

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y CONGRESOS

Durante el 2020 hemos acudido a diferentes congresos o jornadas como ponentes o participantes, donde han asistido más de 100 personas de manera presencial y más de 1.200 online, entre las que destacamos:

- **Organizaciones Saludables en el Marco de los ODS**, 27 de febrero, en el ámbito de SICUR (Salón Internacional de la Seguridad).
- **MEES Day Digital: encuentro Mi Empresa es Saludable**, donde diferentes entidades y ponentes expusieron sus iniciativas y experiencias en el fomento de entornos de trabajo saludables. 22 y 23 de junio.
- Durante abril y junio, hemos participado en una serie de charlas a través de zoom **Conversaciones MEES** con profesionales de la salud en la empresa y la prevención.
- **Covibesity: Obesidad infantil detrás del covid-19**. Jornada organizada por la Universidad Autónoma de Madrid el 29 de septiembre, en la que participamos como ponentes en la mesa redonda.
- **Erasmus+Digital Wellbeing Educators Multiplier Event Spain**. Formar y concienciar en bienestar digital, con la ponencia «Controla tu red. Uso seguro y saludable de las tecnologías» en la jornada organizada por la Universidad de Alcalá el 8 de julio.

+300
PROFESIONALES
HAN PARTICIPADO EN LA V EDICIÓN DEL CURSO PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL ENTORNO ESCOLAR

190
PROFESIONALES DE LA SALUD
HAN PARTICIPADO EN NUESTRAS JORNADAS Y CONGRESOS



Instalación en el Museo Interactivo de Economía de México (MIDE), ubicado en el antiguo Convento y Hospital de Nuestra Señora de Belén y San Francisco Javier de Ciudad de México.



Infografía para ilustrar webinars sobre seguros y previsión.



35.464

VISITAS AL MIDE
Museo Interactivo
de Economía
y Fundación MAPFRE

➤ **VIMET (Virtual Internacional Meeting of Education and Technology)** con la ponencia «Uso saludable y seguro de las nuevas tecnologías. Controla tu red», organizada por SIENA el 15 de octubre.

➤ **Participación en la mesa redonda Educación y Salud**, dentro de la jornada Juntos por la Educación, organizada por SIENA en Madrid el 16 de diciembre.

de la contratación de alguno de los diferentes tipos de seguro. De esta forma, los visitantes se familiarizan con conceptos como póliza, prima, deducible, cantidad asegurada y beneficio.

Debido a la pandemia mundial que estamos sufriendo, el museo ha permanecido cerrado desde mediados del mes de marzo. En septiembre reabrieron sus puertas con un aforo máximo del 30 %.

La pandemia de covid-19 ha impedido la realización de la actividad «Vamos a la Segura» con Fundación MAPFRE, una experiencia educativa para mayores de 18 años que invita a los participantes a reconocer la importancia de los seguros como un instrumento que permite proteger las finanzas de las personas ante un evento inesperado.

MÁS INFORMACIÓN

➤ <https://www.fundacionmapfre.mx/mexico/es-mx/campanas-programas-educativos/museo-interactivo-economia/>

En seguro y previsión social

MIDE: SALA DE FINANZAS EN LA SOCIEDAD

Desde el año 2015 tenemos un convenio de colaboración con el Museo Interactivo de Economía de México (MIDE), a través del cual realizamos varias actividades con el objetivo principal de difundir el conocimiento del seguro entre los ciudadanos mexicanos.

En el espacio que el museo dedica a las finanzas en la sociedad, disponemos de una sala denominada Patrimonio, Riesgo y Seguros, que permite descubrir el valor de la previsión y fomentar la educación aseguradora entre niños, jóvenes y adultos.

Por medio de un juego interactivo mostramos cómo reducir el impacto derivado de una eventualidad desfavorable o siniestro por medio

DÍA Y SEMANA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

Celebramos esta efeméride el primer lunes de octubre en España y México.

España

El Día de la Educación Financiera está promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España, en el marco del Plan de Educación Financiera y en colaboración con diversas instituciones y entidades.

En Fundación MAPFRE colaboramos con esta iniciativa desde 2012. El lema de este año ha sido «Finanzas responsables, finanzas para todos», con el objetivo de transmitir la necesidad de adquirir hábitos financieros responsables, especialmente relevante en el momento en que nos encontramos producto de la epidemia de covid-19. Por primera vez, todas las actividades se han realizado de manera virtual. Fundación MAPFRE ha participado con las siguientes actividades:

➤ **Escape Room +Seguro**, un divertido juego de escape virtual en el que los usuarios tenían que superar varias pruebas para averiguar un código final que les permitiría participar en el sorteo de tres tarjetas de regalo Amazon valoradas en 300 euros cada una.

➤ **Participación en el programa «Todos Seguros»** de Capital Radio para conectar la cultura financiera y aseguradora con la sociedad.

➤ **Difusión en nuestras redes sociales.**

México

En ediciones anteriores la Semana Nacional de Educación Financiera de México tenía lugar en el mes de octubre con actividades presenciales, pero este año, debido a la pandemia sufrida a causa de la covid-19 se trasladó al mes de noviembre y de forma totalmente virtual bajo el lema «Cuido mi dinero, protejo mi salud». Para ello desde la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros crearon una feria virtual en la que las entidades colaboradoras podían participar. Fundación MAPFRE ha estado presente en este atractivo espacio virtual con divertidas actividades dedicadas a dar a conocer los diferentes tipos de seguros y los principios básicos para comprender su funcionalidad:

➤ **Escape Room +Seguro** adaptado al país. Aquellos que consiguieron superar el reto entraron en el sorteo de tres tarjetas de regalo Amazon valoradas en 3.000 pesos cada una. Superaron el reto 917 personas.

➤ **Webinar sobre la incidencia del mercado asegurador en la pandemia covid-19**, en el que se conectaron 244 usuarios.

➤ **Infografías sobre seguros y previsión social.**

917
PERSONAS
SUPERARON EL
RETO ESCAPE ROOM
+SEGURO
EN MÉXICO



244

USUARIOS
se conectaron
al webinar sobre
la incidencia
del mercado
asegurador
en la pandemia
covid-19

Cinco alumnas de la Universitat de les Illes Balears ganaron el Campeonato bugaMAP de Fundación MAPFRE.



400

UNIVERSITARIOS han participado en los Seminarios Bugamap durante los meses de enero y febrero

SEMINARIOS BUGAMAP

Esta actividad, dirigida a alumnos universitarios, consiste en un juego de simulación empresarial que se desarrolla de manera presencial, y que enseña la gestión del negocio asegurador. Los participantes deben tomar decisiones de las áreas estratégicas de una compañía de seguros, y ven su impacto directo en ratios de gestión como la cuota de mercado, los resultados o la solvencia de dicha compañía. Las sesiones se organizan en grupos de alumnos que forman un mercado asegurador simulado y compiten entre ellos como lo hacen las aseguradoras en el mercado real.

Durante los meses de enero y febrero se realizaron seminarios en 18 universidades españolas y llegamos a más de 400 alumnos. A partir de marzo, con motivo de la covid-19, suspendimos todos los seminarios que había programados tanto para universidades españolas como de otros países latinoamericanos.

Con anterioridad pudimos celebrar la final del campeonato interuniversitario de Cataluña-Baleares, pero las programadas para Madrid, Andalucía y Valencia no pudieron realizarse.

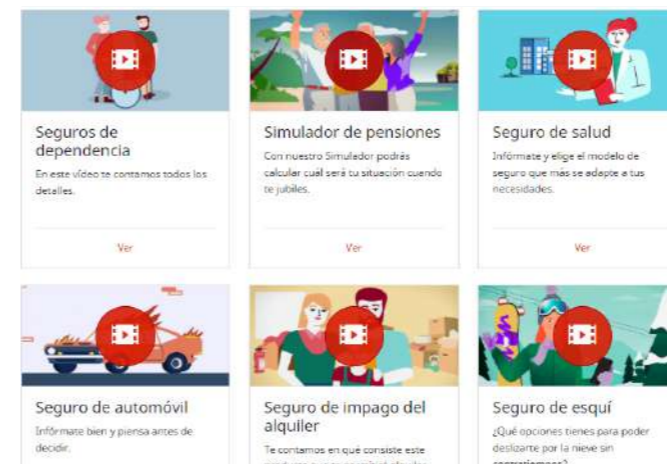
Hemos trabajado para hacer la actividad en formato online, y desde septiembre hemos realizado 10 seminarios en España, a los que han asistido 230 universitarios.



230

UNIVERSITARIOS han participado en los Seminarios Bugamap desde septiembre en formato online

Las sesiones se organizan en grupos de alumnos que forman un mercado asegurador simulado y compiten entre ellos como lo hacen las aseguradoras en el mercado real



Animaciones de Seguros



JORNADAS Y WEBINAR SOBRE CONOCIMIENTOS DEL SEGURO

Antes de declararse el estado de alarma se había celebrado una jornada en formato presencial, pero a partir de ese momento todas las que había programadas se transformaron en versión virtual.

En 2020 hemos realizado las siguientes jornadas.

Brasil

➤ Presentación en formato webinar del informe de MAPFRE Economics Elementos para el desarrollo del Seguro de Vida, al que asistieron casi a 600 personas.

España

➤ En septiembre presentamos el informe de MAPFRE Economics *El mercado español de seguros en 2019*. Los usuarios conectados llegaron al centenar.

➤ El 10 de octubre realizamos el webinar «Escape room y finanzas para estudiantes» dentro de las actividades desarrolladas en VIMET (Virtual International Meeting of Education and Technology). Se trata de una iniciativa educativa organizada por SIENA Educación, en la que anualmente coinciden profesionales del sector educativo en búsqueda de propuestas innovadoras susceptibles de ser aplicadas en sus centros. Se registraron 123 profesores en el evento.

México

➤ En enero presentamos el informe de MAPFRE Economics *Panorama económico y sectorial 2020* al que asistieron 151 personas.

➤ El 1 de diciembre desarrollamos un webinar para presentar el informe *Índice global de potencial asegurador GIP MAPFRE 2020* de MAPFRE Economics que contó con una asistencia de 1.600 personas.

Perú:

➤ Dentro de los actos de la Feria Virtual Insurance Day de Perú, el 30 de septiembre Fundación MAPFRE participó con el Webinar titulado «El mercado asegurador latinoamericano en 2019», al que asistieron 208 personas.

MÁS INFORMACIÓN

➤ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/programas/formacion/cursos-formacion-e-learning/



1.751

PERSONAS han participado en los webinars sobre conocimientos del seguro realizados en México durante el año 2020

Exposiciones

EN UN AÑO CONDICIONADO POR LA PANDEMIA Y EL DURO IMPACTO QUE HA REPRESENTADO EN TODOS LOS ÁMBITOS, EN FUNDACIÓN MAPFRE HEMOS PODIDO A PESAR DE TODO CULMINAR UN PROYECTO, QUE YA ES REALIDAD, Y EN EL QUE VENÍAMOS TRABAJANDO DESDE HACE TIEMPO: LA PUESTA EN MARCHA, EN EL MES DE OCTUBRE, DEL CENTRO DE FOTOGRAFÍA KBR FUNDACIÓN MAPFRE, EN EL QUE A PARTIR DE AHORA CONCENTRAREMOS LA ACTIVIDAD CULTURAL DE FUNDACIÓN MAPFRE EN LA CAPITAL CATALANA.

p.XX Tabla de datos del programa

ODS Objetivos de desarrollo sostenible



Más adelante se detallan los rasgos esenciales de este nuevo proyecto y la forma en que el inicio de sus actividades ha representado una muy positiva experiencia. En estas líneas introductorias queremos únicamente poner en valor la programación prevista para 2020, con independencia de que los acontecimientos hayan trastocado parte de nuestras expectativas.

En conjunto, y como viene siendo habitual en nuestras actividades culturales, el plan de actuación 2020 daba continuidad a las líneas que a lo largo de los años nos han definido como un agente cultural en el panorama nacional e internacional: la concepción y producción de exposiciones artísticas (artes plásticas y fotografía) planteadas tanto como contribución al conocimiento especializado como propuestas dirigidas al enriquecimiento cultural general de la sociedad.

Como es también habitual en nuestro modo de proceder, la programación en su conjunto contemplaba muestras en nuestras salas (Madrid y Barcelona) e itinerancias en otras instituciones de España, resto de Europa y Estados Unidos, especialmente en este caso en lo que se refiere a las exposiciones de fotografía y de nuestras colecciones artísticas.

El programa inicial incluía, por lo que a las sedes propias atañe, un total de seis exposiciones:

en Madrid, dos de pintura y una de fotografía, mientras que para Barcelona se contemplaban cuatro exposiciones, todas de fotografía y tres de ellas en la nueva sala, cuya apertura estaba inicialmente programada para el mes de junio.

Por lo que a las exposiciones en otras sedes se refiere, la programación abarcaba un total de ocho nuevas itinerancias, cuatro de ellas en España, dos en Europa y dos en Brasil. Como tantas otras cosas, todo ese proyecto quedó suspendido a mediados de marzo. Pese a todo, y por lo que a las sedes propias se refiere, la pandemia no ha significado un descenso brusco en el número de exposiciones, ya que se han podido llevar a cabo finalmente cuando la situación sociosanitaria lo ha permitido un total de cinco exposiciones, tres de ellas en la sede de Barcelona.

La mayor presencia de exposiciones fotográficas tiene que ver tanto con la orientación del nuevo centro como con la inevitable cancelación de la exposición de pintura prevista para otoño en Madrid por las limitaciones generalizadas en el transporte internacional y porque el esfuerzo desplegado para la realización de una muestra de la importancia de la dedicada a Rodin y Giacometti aconsejaba su prorroga.



Nuevo Centro de Fotografía KBr de Barcelona, inaugurado el pasado mes de octubre.

En las exposiciones en otras sedes el efecto de la pandemia se ha dejado sentir con más intensidad, al estar en juego las circunstancias y dificultades de muchos más actores institucionales, enfrentados a restricciones organizativas, limitaciones a la circulación de personas y mercancías, etcétera. A consecuencia de ello, de las ocho itinerancias previstas, finalmente se pudieron llevar a cabo cuatro en España (*Miró. Una colección, Retratos, Vanguardia dibujada y Eamonn Doyle*), una en Alemania (*Berence Abbott*) y otra en Brasil (*Paz Errázuriz*).

A pesar de todas las dificultades que una pandemia genera para la actividad expositiva estamos satisfechos de lo conseguido, de mantener incólume nuestro compromiso con la difusión del arte. Para ello ha sido necesario posponer proyectos, adelantar otros, pero gracias a la colaboración desinteresada de instituciones culturales de primer nivel con las que venimos colaborando desde hace tiempo el arte ha seguido estando presente en nuestras vidas, en un momento en el que ha sido más necesario que nunca.



Auguste Rodin. Monument des Bourgeois de Calais (Monumento a los burgueses de Calais, 1889). Copia moderna.



▶ Accede aquí al vídeo 'Carlos Pérez Siquier: Vanguardia periférica'.

Exposiciones en sedes propias

53.193

PERSONAS
VISITARON LA EXPOSICIÓN
RODIN-GIACOMETTI

ARTES PLÁSTICAS

La programación anual arrancaba con una propuesta del máximo nivel internacional: Rodin-Giacometti, que abrió sus puertas al público el 8 de febrero. Realizada con la colaboración de las dos instituciones depositarias del legado de estos dos grandes artistas (Musée Rodin y Fondation Giacometti, ambas con sede en París), las cerca de 200 obras expuestas proponían un sugestivo y original recorrido por la obra de estos dos grandes nombres del arte contemporáneo: una suerte de conversación a través de la cual se mostraba la manera en que cada uno de ellos se acercó a la creación escultórica reflejando, en sus temas y expresiones formales, tanto sus características personales como sus respectivos contextos históricos. La exposición gozaba del aprecio del público cuando sobrevino la pandemia. Tras complicadas gestiones, logramos la conformidad de las dos instituciones prestatarias para continuar la

muestra tras el confinamiento. Así, pudimos abrir de nuevo a principios de julio. Desde entonces hasta su cierre, a finales de agosto, el ritmo de visitas, producto de las circunstancias y de las limitaciones legales a la movilidad, descendió bruscamente, pudiéndose calcular que en ese segundo periodo la muestra recibió entre el 10 % y el 15 % de la afluencia que cabría haber esperado en condiciones normales. En total, Rodin-Giacometti recibió 53.193 visitantes.

Como hemos señalado anteriormente, la otra exposición de artes plásticas previstas, una amplia muestra sobre la pintora Leonora Carrington, se suspendió por la cancelación prácticamente total de los transportes internacionales de obras de arte, y en especial en los países de los que procedían la mayoría de los préstamos (Estados Unidos y México). Seguimos creyendo en el proyecto que compartimos con otras instituciones y de consuno hemos decidido posponerlo a 2023.

FOTOGRAFÍA

La programación de fotografía se inició con la exposición dedicada al inglés Richard Learoyd (1966). La muestra, que se había presentado en la sala de Barcelona en el verano de 2019, ofrecía por primera vez al público español la posibilidad de apreciar por extenso una de los proyectos más personales y fascinantes, por el lirismo y la excelencia técnica de sus imágenes, del panorama fotográfico internacional. La excelente acogida que estaba recibiendo se vio interrumpida por la pandemia, cuando había recibido algo más de 5.500 visitantes.

Ha sido precisamente esta circunstancia (la cancelación de Leonora Carrington) la que nos ha llevado a inaugurar la programación de otoño en Madrid con una exposición de fotografía: la retrospectiva sobre Lee Friedlander, que estaba prevista para más adelante. Con cerca de 300 obras, constituye un hito por la exhaustiva forma en que presenta, por primera vez en nuestro país, la obra del que sin duda puede ser considerado uno de los más grandes fotógrafos de nuestro tiempo: el estadounidense Lee Friedlander, todavía en activo a sus 86 años. La muestra ha recibido más de veinte mil visitantes que no han dudado en otorgarle el premio del Público del festival PhotoEspaña 2020.

Por lo que a Barcelona respecta, las restricciones de la pandemia han impedido la celebración de la exposición prevista para el verano, pero se han podido llevar a cabo otras tres, si bien la primera de ellas, Pérez Siquier, apenas pudo contar con algo más de un mes de recorrido hasta la paralización de la vida pública a mediados de marzo. La muestra dedicada al almeriense Carlos Pérez Siquier (1930), inaugurada el 13 de febrero en la Casa Garriga Nogués, representó la oportunidad de conocer en toda su amplitud la obra de uno de los autores más emblemáticos de la fotografía española desde la segunda mitad del siglo XX, cuya producción, así como las iniciativas colectivas que impulsó, en especial la revista AFAL, han resultado decisivas en la modernización y la profesionalización de la disciplina en España. Durante el mes que permaneció abierta, Pérez Siquier había recibido 6.262 visitantes.

El nuevo espacio, KBr Fundación MAPFRE, cuyo significado y puesta en marcha se comenta extensamente más adelante, abrió sus puertas el 9 de octubre con una doble propuesta que expresaba fielmente las líneas de actuación que tendrá el centro: una exposición amplia, antológica, dedicada a uno de los grandes fotógrafos contemporáneos (el alemán nacionalizado inglés Bill Brandt) y una selección, menos voluminosa, de uno de los fondos más importantes de las Colecciones de la Fundación, el del estadounidense Paul Strand. Como se explica más adelante, la programación de este centro será siempre doble, alternando una gran exposición antológica con otro tipo de proyectos, entre ellos la progresiva difusión de nuestras colecciones de fotografía. Las dos exposiciones recibieron, respectivamente, 14.650 y 14.584 visitantes.

14.650

VISITANTES
VISITARON LA EXPOSICIÓN
DE BILL BRANDT

14.584

PERSONAS
VISITARON LA EXPOSICIÓN
DE PAUL STRAND

MÁS INFORMACIÓN ARTES PLÁSTICAS

▶ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/exposiciones/cultura-en-movimiento/el-abrazo-huidizo-de-alberto-giacometti/

▶ <https://www.facebook.com/176968927752/videos/rodin-giacometti-fundaci%C3%B3n-mapfre-sala-recoletos-madrid-hasta-el-10052020/1845251735776186/>

Presentación del comisario

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=q73OL3aYy5c>

MÁS INFORMACIÓN

Pérez Siquier

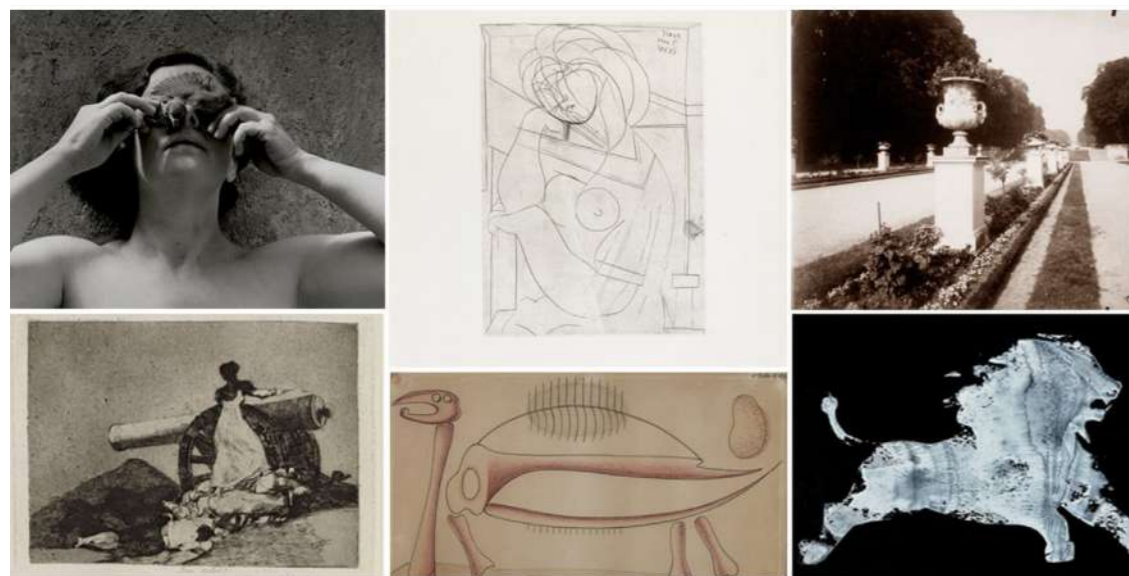
▶ https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/exposiciones/cultura-en-movimiento/el-fin-del-mundo-es-azul/

▶ <https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20200213/473528721692/catalunya-la-mayor-retrospectiva-fotografica-de-perez-siquier-toma-la-fundacion-mapfre.html>

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=QugCk9s9Uw8>

Lee Friedlander

▶ <https://www.youtube.com/watch?v=lkrC-Fxzllw>
▶ https://elpais.com/cultura/2020/10/08/babelia/1602153622_860279.html



Iniciadas en la década de 1980, las Colecciones Fundación MAPFRE son todo un referente en España y en el mundo.

Colecciones Fundación MAPFRE

Iniciadas en la década de 1980, las Colecciones Fundación MAPFRE constituyen en la actualidad un notable conjunto artístico (dibujo, grabado, fotografía y, en menor medida, pintura y escultura) que manifiesta el compromiso institucional con la protección de la cultura y su difusión hacia la sociedad. Están formadas por un total de cinco corpus diferentes, cuatro de artes plásticas más el amplio conjunto de fotografía: la Colección de Dibujo, con piezas de nombres consagrados de la vanguardia europea (Matisse, Schiele, Degas, Rodin, Picabia, Klimt...) y prestigiosas firmas del arte español de los siglos XIX y XX (Chillida, Fortuny, Gutiérrez Solana, Miró, Picasso, Pinazo, Regoyos, Vázquez Díaz, Viola, etc.); las respectivas colecciones del ilustrador Rafael de Penagos y el también ilustrador y caricaturista Luis Bagaría; los fondos de Grabado (una serie completa de la Suite Vollard de Picasso, sendas tauromaquias de Carnicero y Goya y, también del gran artista aragonés, una serie de Los desastres de la guerra).

Por su parte, la Colección de Fotografía, que en la actualidad consta de más de 1.200 piezas, reúne conjuntos representativos de la obra tanto de grandes maestros del siglo XX (Robert Adams, Walker Evans, Lee Friedlander, Helen Lewitt, Paul Strand, etcétera) como de otros

fotógrafos contemporáneos e internacionalmente reconocidos (Paz Errázuriz, Graciela Iturbide, Nicholas Nixon, entre otras).

La necesaria actualización que toda colección que se precie precisa se ha reflejado en 2020 en la adquisición de un significativo conjunto de fotografías del italovenezolano Paolo Gasparini (1934), uno de los fotógrafos latinoamericanos más prestigiosos.

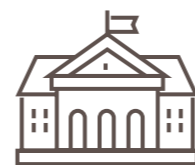
Las colecciones constituyen un activo factor de proyección del proyecto cultural de la Fundación a través de las exposiciones que en otras instituciones de España y otros países se llevan a cabo con sus fondos —comentadas en las líneas anteriores— y por medio igualmente de los préstamos a exposiciones de otras instituciones, un modo de actuación que, además de posibilitar la presencia de Fundación MAPFRE en destacadas propuestas culturales en España y en el extranjero, facilita el mantenimiento y la ampliación de una extensa y fructífera red de contactos institucionales. Este aspecto se ha visto también severamente afectado por la paralización de la actividad cultural generada por la pandemia. Así, y frente a lo que venía siendo habitual en años pasados, a lo largo de 2020 atendimos un número sensiblemente menor de solicitudes.



+1.200

PIEZAS

componen la
Colección de
Fotografía de la
Fundación MAPFRE



41.682

VISITANTES

disfrutaron de las
exposiciones en otras
sedes con las que la
Fundación MAPFRE
colabora



Las fotografías de Paz Errázuriz viajaron en octubre al Instituto Moreira Salles de São Paulo.

Exposiciones en otras sedes

La colaboración con instituciones artísticas nacionales y extranjeras, con las que se alcanzan acuerdos para albergar las exposiciones concebidas y organizadas por Fundación MAPFRE, ocupa una destacada parte de nuestra actividad expositiva. Es una propuesta que reviste para nosotros una especial importancia porque permite, por un lado, una marcada difusión institucional a través de las exposiciones de las Colecciones Fundación MAPFRE (dibujo, grabado, fotografía); por otra parte, y en especial en el caso de la fotografía, las itinerancias representan un eficaz instrumento para consolidar nuestra reputación internacional y ampliar la red de relaciones institucionales.

Este aspecto de nuestra programación se ha visto también, lógicamente, afectado de forma muy directa por las restricciones de la vida pública derivadas de la pandemia, pero, como apuntábamos más arriba, en el segundo semestre del año realizamos un especial esfuerzo para recuperar el mayor número de exposiciones previstas; aun así sólo se pudieron celebrar finalmente cuatro de las ocho inicialmente contempladas, si bien a ellas se deben añadir también las muestras que se inauguraron en el último trimestre del año anterior y cerraron sus puertas en las primeras semanas de enero.

Este es el caso de tres exposiciones de fotografía: la exposición de Richard Learoyd en La Haya (Fotomuseum, 05.10.2019-05.01.2020), que en su tramo final recibió cerca de 3.000 visitas; la de Peter Hujar en el Jeu de Pomme (París, 15.10.2019-19.01.2020), muestra que en el corto periodo de tiempo que estuvo abierta en ese año recibió algo más de 15.000 visitantes y, en España, la muestra de Retratos (Colecciones Fundación MAPFRE) en el Museo de Bellas Artes de Castellón.

De las itinerancias programadas para este año, el Museo Thyssen Málaga acogió *Vanguardia Dibujada*, desde octubre a enero de 2021; las fotografías de Paz Errázuriz viajaron en octubre al Instituto Moreira Salles (São Paulo) donde permanecieron hasta enero. En lo referente a las itinerancias de nuestras exposiciones de fotografía, y como viene siendo habitual, se han compartido con otras instituciones algunas de las recientemente mostradas en nuestras salas: Eamonn Doyle se exhibió en el Centro de Cultura de Gijón entre junio y septiembre, y Berenice Abbott se presentó en la sala SK (Stiftung Kultur) de Colonia entre mayo y septiembre.

MÁS INFORMACIÓN

Doyle (Gijón)

► <https://www.youtube.com/watch?v=638jYNf8NWw>

Retratos (Castellón)

► https://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/cuadernos/retrats-historics-per-seua-intencionalitat-La-paralizacion-de-actividades-que-artistica_1258369.html/

Errázuriz (São Paulo)

► <https://ms-my.facebook.com/imspaulista/videos/a-exposi%C3%A7%C3%A3o-que-o-covid-19-adiou-paz-errazuriz%CC%81zur/1069124286795881/>



Paul Strand
Anna Attinga Frafra,
Accra, Ghana [Anna
Attinga Frafra, Acra,
Ghana], 1964.
Plata en gelatina.
Colecciones Fundación
MAPFRE
© Aperture Foundation
Inc., Paul Strand Archive



El Centro KBr Fundación MAPFRE

De izquierda a derecha:

Lee Friedlander
Nashville, Tennessee, 1963.
Colecciones Fundación
MAPFRE © Lee Friedlander,
courtesy Fraenkel Gallery,
San Francisco

Bill Brandt
Evening in Kew Gardens,
(Tarde en Kew Gardens),
1932. Private collection,
Courtesy Bill Brandt Archive
and Edwynn Houk Gallery.
© Bill Brandt / Bill Brandt
Archive Ltd.

Paul Strand
Blind Woman, New York,
(Mujer ciega, Nueva York),
1916. Colecciones Fundación
MAPFRE © Aperture
Foundation Inc., Paul Strand
Archive

Como ya se ha comentado, 2020 ha dejado una relevante noticia en nuestra actividad cultural: la apertura de un nuevo espacio en Barcelona: el Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE, que abrirá sus puertas al público el 9 de octubre, ubicado al pie de la Torre MAPFRE, uno de los edificios representativos de la Barcelona contemporánea.

La propuesta, planteada como una apuesta explícita por estar presentes en la vida cultural catalana, abre una nueva etapa en la actividad expositiva que Fundación MAPFRE viene llevando a cabo desde 2015 con una novedad: la fotografía será desde ahora el eje en torno al cual se articulará toda la actividad del nuevo centro.

En efecto: la programación de exposiciones fotográficas iniciada en 2009 ha sido objeto desde su comienzo, y en los muchos países en los que se ha desarrollado, de un explícito y constante reconocimiento por parte de instituciones, profesionales, medios de comunicación y públicos vinculados a la conservación y difusión de la fotografía artística contemporánea. En ese sentido, el KBr se plantea como un emblema del nuevo papel que Fundación MAPFRE representa en este

ámbito, y como una forma de reforzar nuestra presencia como agente cultural en la dinámica capital catalana a través de la fotografía que, como es notorio, constituye uno de los principales ejes de la creatividad cultural de la Cataluña contemporánea.

Su nombre evoca la continuación y la renovación que alientan de forma simultánea en el proyecto: KBr es el símbolo del bromuro de potasio, uno de los componentes del bromuro de plata, gracias al cual se consiguió *revelar* sobre un papel imágenes previamente reflejadas y dar así lugar a la aparición de la fotografía. El nombre refleja, por una parte, la continuidad de una trayectoria institucional que ha prestado una atención especial a la gran tradición de los maestros de la fotografía contemporánea; por otra, la universalidad del símbolo expresa la dimensión de la fotografía como lenguaje contemporáneo compartido y la profunda vocación internacional con la que el centro ha sido concebido.

El KBr cuenta con dos espacios expositivos, que estarán siempre simultáneamente activos. Su programación, además de las grandes retrospectivas, contempla también otras tres nuevas líneas de programación: la colaboración en la difusión del patrimonio fotográfico custodiado en instituciones catalanas, la atención a las escuelas de fotografía y la realización de exposiciones a partir de los fondos de las Colecciones Fundación MAPFRE. Esta nueva configuración de la actividad ha quedado claramente reflejada en la propuesta inaugural: la exposición dedicada al fotógrafo Bill Brandt, junto a la muestra que presenta el fondo Paul Strand de nuestras Colecciones.

La presentación pública del KBr ha estado, y desafortunadamente lo sigue estando, lastrada por el contexto de la pandemia y sus estrictas limitaciones en todos los aspectos de la vida social. No obstante, hemos planteado una estrategia de visitas personalizadas para poder compartir el proyecto con representantes de las principales instituciones de la cultura y la vida pública de Barcelona. Así, y durante casi una semana, responsables del área de Cultura tuvieron ocasión de, en una larga sucesión

de visitas de composición muy reducida, presentar de forma cercana el nuevo proyecto a cerca de doscientas personas procedentes de instituciones públicas, museos de arte y centros de fotografía, universidades y escuelas fotográficas, otras instituciones culturales, etc.

El resultado de esta estrategia ha sido acorde al esfuerzo realizado, ya que tanto la respuesta ante las invitaciones personales como la repercusión en los medios de comunicación han coincidido en valorar de la forma más positiva el esfuerzo institucional que representa un proyecto de esta envergadura, la excelencia de sus planteamientos culturales, la calidad y originalidad del espacio habilitado y, en suma, la valiosa aportación que el KBr representa para la capital catalana. La no menos entusiasta respuesta del público así lo confirma y nos hace sentirnos tan satisfechos del esfuerzo realizado como implicados y entusiasmados ante el nuevo proyecto que Fundación MAPFRE tiene por delante.

MÁS INFORMACIÓN

► <https://www.lavanguardia.com/vida/20201007/483914454639/fundacion-mapfre-abre-en-barcelona-kbr-con-exposiciones-de-brandt-y-strand.html>

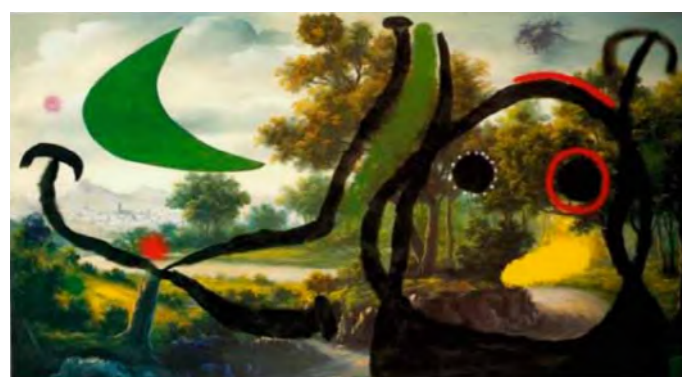
► <https://www.youtube.com/watch?v=ljWhT1x6VMU>



El canto del pájaro al rocío de la Luna, 1955. Joan Miró.



Paisaje, 3 de marzo de 1974. Óleo sobre lienzo. Joan Miró.



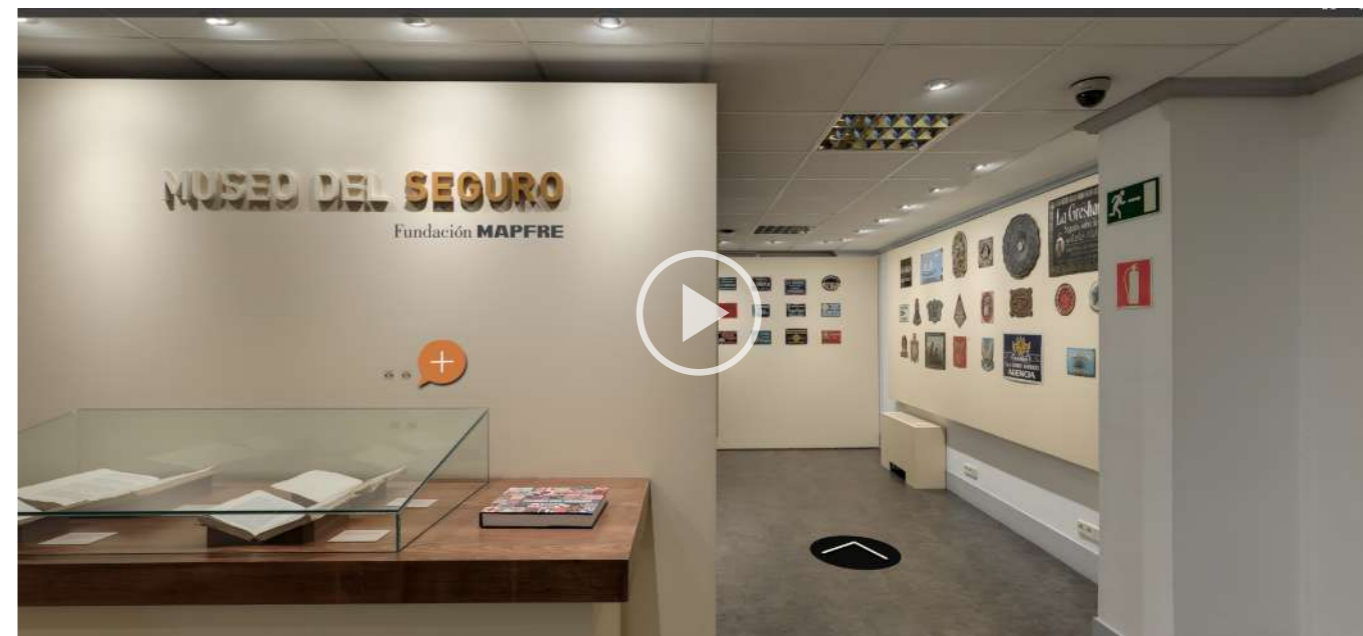
Personajes en un paisaje cerca del pueblo, 1965. Joan Miró.

Exposiciones permanentes

ESPACIO MIRÓ

La recuperación de las exposiciones temporales en julio también alcanzó al Espacio Miró, en que mostramos un conjunto de 65 obras del artista catalán que, junto a cinco móviles del estadounidense Calder, forman parte, en régimen de depósito temporal de las colecciones de Fundación MAPFRE.

El Espacio Miró generó una intensa actividad, tanto de exposiciones temporales, que acogieron más de 2.500 visitantes, como de visitas escolares y talleres educativos, abiertos tanto a los estudiantes como a sus familias. Estas actividades tuvieron que suspenderse temporalmente debido a la situación sanitaria provocada por la covid.



▶ Accede aquí a la visita virtual del Museo Seguro.

MUSEO DEL SEGURO

La sala de exposición del Museo del Seguro exhibe una interesante colección de piezas originales relacionadas con la historia de la actividad aseguradora desde el siglo XVIII hasta finales del siglo XX. Las visitas se hacen exclusivamente a grupos y previa petición de hora. Durante el recorrido se relatan curiosidades históricas y anécdotas relacionadas con algunas de las piezas expuestas más significativas, que hacen de hilo conductor para explicar la historia del seguro.

En el Museo presentamos dos tipos de actividades: una visita guiada para el público en general, y otra dinamizada para estudiantes. El Museo permaneció abierto hasta el 10 de marzo, habiendo recibido hasta esa fecha a 212 estudiantes en las visitas dinamizadas, y 288 adultos en las visitas guiadas.

Dada la estructura del Museo, y como las visitas se hacen con grupos de al menos 10 personas, no se volvió a abrir durante 2020 por la imposibilidad de cumplir con las normas de seguridad sanitarias establecidas por los organismos competentes.

MÁS INFORMACIÓN

Visita virtual al Museo del Seguro

▶ <https://www.museovirtualdelseguro.org/es>

Voluntariado

EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE FUNDACIÓN MAPFRE FOMENTA LA SOLIDARIDAD Y AYUDA A QUE OTROS LO HAGAN. PONEMOS AL SERVICIO DE LAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS NUESTRA EXPERIENCIA ACUMULADA EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE VOLUNTARIADO PARA QUE TODO EL QUE LO DESEE PUEDA COMPARTIR SU ESFUERZO EN BENEFICIO DE LOS DEMÁS, QUE REDUNDA EN BENEFICIO PARA ÉL Y PARA EL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD.



▶ Accede aquí al video Voluntarios Fundación MAPFRE.



▶ Accede aquí al video Caja Alimentaria México.

p.XX Tabla de datos del programa



5.006

PERSONAS SOLIDARIAS

ODS Objetivos de desarrollo sostenible



Los objetivos del programa se sintetizan en:

- Ayudar a las personas a mejorar su calidad de vida y alcanzar un mínimo de bienestar, ya sea a través del reconocimiento o la defensa de sus derechos y necesidades básicas, mediante el acceso a la educación y la cultura y a la mejora de su entorno.
- Colaborar para que entidades, empresas y personas socialmente responsables puedan promover y mejorar el desempeño de su labor solidaria.
- Mejorar el entorno de las personas y generar conciencia social acerca de la importancia de cuidar el medio ambiente y su repercusión en el bienestar y la salud de la sociedad.

Todas nuestras actividades de voluntariado van enmarcadas en cinco líneas de actuación: nutrición, educación, salud, medio ambiente y ayuda en emergencias, a las que se añade una sexta, que denominamos Comparte Solidaridad y que agrupa las acciones específicas que inciden en más de una línea. Nuestras actividades son variadas y disponen de la suficiente flexibilidad para que sea el voluntario quien elija su grado de implicación y compromiso de acuerdo con sus intereses y disponibilidad; pueden colaborar un día en un comedor social y, en otro momento, asumir una responsabilidad mayor como puede ser una actividad de ocio y acompañamiento de personas en riesgo de exclusión social de una duración de tres meses.

Todos somos necesarios; no hay actividades más o menos importantes, porque todas lo son: grano no hace granero, pero ayuda al compañero. Esa acción en principio nimia, que nos ocupa una mañana, quizás suponga salvar la vida de una persona.

Para reduplicar el impacto de nuestras actividades colaboramos con entidades sociales sin ánimo de lucro. El protagonismo no es de Fundación MAPFRE, lo es de sus voluntarios.

Nuestras actividades de voluntariado se dirigen de manera prioritaria a niños, adolescentes, personas mayores, con discapacidad (física, intelectual y emocional), enfermas o en riesgo de exclusión social.

Asimismo, son ya trece los cursos online que hemos desarrollado y que abordan distintos aspectos que influyen en el diseño de una actividad de voluntariado, desde el régimen legal a cómo el tipo de beneficio define la acción a desarrollar.

Este año más que nunca ha sido necesario un voluntariado activo y comprometido, como así ha sido. De manera presencial o telemática nuestros voluntarios han estado al lado de quien más lo necesita, actuando en 28 países en los que hemos llevado además de ayuda material, un mensaje de esperanza y optimismo. En este sentido, nuestros voluntarios han sido vanguardia en la consecución de ese mundo mejor que surgirá de la pandemia. No tenemos duda alguna a este respecto.

Para concluir nos gustaría mencionar que durante 2020 hemos consolidado nuestra colaboración con MAPFRE, Solucion y Vaas, empresas adheridas a nuestro Programa de Voluntariado. Vaya para ellas nuestro agradecimiento, por hacer de la solidaridad una parte más de su actividad, agradecimiento que queremos hacer extensivo a los países e instituciones que de manera paulatina se han ido incorporando a nuestra plataforma de gestión online. Gracias al esfuerzo de todos, 5.006 personas están extendiendo la solidaridad por todos los rincones del mundo.

**Este año, más que nunca,
ha sido necesario
un voluntariado
activo y comprometido**

MÁS INFORMACIÓN VOLUNTARIADO

Web global

▶ <https://voluntariosfundacionmapfre.org>

Video Voluntarios Fundación MAPFRE

▶ https://www.youtube.com/watch?v=1N3skmtjcJl&list=PLY_KU9eaUF217y15c9ywjCmVgCsBUj5ws&index=2

Fundación MAPFRE y WCK ofrecen 30.000 cenas de Nochebuena para familias vulnerables

▶ https://www.youtube.com/watch?v=8iYusvh0EdM&list=PLY_KU9eaUF217y15c9ywjCmVgCsBUj5ws&index=1&t=23s

Fundación MAPFRE y la Policía Nacional de Colombia unidos contra la covid-19

▶ https://www.youtube.com/watch?v=hjfxcmS20HE&list=PLY_KU9eaUF217y15c9ywjCmVgCsBUj5ws&index=7

Frente a la covid-19, únete a los voluntarios de Fundación MAPFRE en Colombia

▶ https://www.youtube.com/watch?v=wrYBpw64idQ&list=PLY_KU9eaUF217y15c9ywjCmVgCsBUj5ws&index=6

35 millones de esperanzas en todo el mundo

INVESTIGACIÓN, DONACIÓN DE MATERIAL MÉDICO Y SANITARIO Y ATENCIÓN SOCIAL A LAS VÍCTIMAS SON NUESTROS TRES EJES DE ACTUACIÓN CONTRA LA COVID-19.

Acciones extraordinarias contra la covid-19

Al mismo tiempo que el mundo se paralizaba por el virus y muchos de nosotros nos resguardábamos en nuestros hogares durante el confinamiento, en Fundación MAPFRE desplegábamos nuestros paños para poner proa hacia un objetivo desafiante y con un impacto inmediato en la protección y el cuidado de la vida de muchas personas en todo el mundo: la donación de todo tipo de material sanitario y de protección de primera necesidad en la lucha contra la pandemia, el auxilio social a las víctimas y el conocimiento de a qué nos estábamos enfrentando. Un impresionante presupuesto de 35 millones de euros para ayudar a evitar contagios, paliar sus efectos y saber cómo actuar en el futuro.

El esfuerzo ha merecido la pena en la medida en que muchos afectados se han beneficiado de nuestro trabajo y puesto de manifiesto que la solidaridad es el mejor camino para atajar la pandemia. Desde marzo de 2021, Fundación MAPFRE ha donado 4.662.970 mascarillas, 4.100.096 cajas de guantes, multitud de otros elementos de prevención y equipos para tratamientos que incluye respiradores, ecógrafos, monitores, termómetros... hasta un tomógrafo para diagnosticar los casos más complejos. Hemos entregado camas hospitalarias, incluso módulos enteros para la asistencia de emergencia; apoyado la renovación de equipamientos, como instalaciones de aire acondicionado o redes de saneamiento en nuevos hospitales. Hemos comprado y

trasladado una máquina de mascarillas a Guatemala, en cuya puesta en marcha participó el propio presidente de la república, Alejandro Giammattei, y equipado una embarcación para llevar pruebas de detección de covid-19 a lo más recóndito del Amazonas.

Hemos estado con los grandes hospitales de Boston, y con las pequeñas organizaciones de voluntarios de Venezuela, o con los bomberos voluntarios, quienes tras recorrer todos los hospitales de sus ciudades y no encontrar camas disponibles debían retornar a los domicilios de los enfermos y dejarlos de vuelta allí con la única compañía de una botella de oxígeno y la esperanza de que ello fuera suficiente... Hemos priorizado la atención a los trabajadores de primera línea de batalla contra la pandemia, empezando por los sanitarios. También hemos ayudado a incontables residencias de mayores en Argentina, en Turquía, en España, lugares de acogida a personas desfavorecidas, centros de personas con discapacidad... Lo más importante: a todo tipo de personas. No hemos reparado en esfuerzos siempre que hemos vislumbrado la posibilidad de ayudar a alguien.

A medida que avanzaba la pandemia, hemos sido capaces de ajustarnos a la evolución de las necesidades sanitarias. En este sentido, en el mes de noviembre, en respuesta al terremoto de Izmir, ayudamos a la población turca con mascarillas y otros elementos básicos, un esfuerzo reconocido por el propio alcalde de la ciudad. También hemos sido capaces de enviar alimentos para los afectados por la enfermedad en Brasil o en Honduras. Éxitos que nos alegraban mucho en la misma medida que nos hemos sentido abrumados por no haber podido atender todas las solicitudes de ayuda que han ido surgiendo:



esta crisis ha puesto patas arriba nuestro mundo y nuestras vidas: salud, economía, educación, desigualdad y tantas cosas más.

Una parte importante de nuestro trabajo ha consistido en gestionar toda la ayuda con el mayor rigor y transparencia posible, buscando siempre la eficiencia en la gestión de los recursos, para que las ayudas llegasen con la mayor rapidez y eficacia. A tal efecto, se ha estado encima de los aspectos logísticos y prácticos para que el material o las ayudas llegasen a destino y se pudieran distribuir con prontitud. Se han tenido en cuenta los costes unitarios, los cambios de monedas, las transferencias y cualquier detalle que afectara a estos proyectos, que cuentan con su particular complejidad. De este modo, también hemos sido capaces de enviar alimentos para los afectados por la enfermedad en Brasil o en Honduras.

En total hemos realizado cientos de iniciativas en 27 países, incluidos Italia e Indonesia, donde Fundación MAPFRE no había desplegado ninguna acción hasta ese momento. Y lo hemos hecho acortando los plazos todo lo posible, porque cada día, cada hora, contaba y, lamentablemente, sigue contando.

Nos sentimos muy orgullosos por muchas cosas: por ejemplo, por haber recibido la confianza en Uruguay de Zúrich Seguros y el Banco de Santander, con quien colaboramos en donaciones médicas. Siempre que ha sido posible, hemos apoyado acciones sectoriales cuando ello se planteaba como lo más eficiente en cada momento: así, por ejemplo, en Perú pudimos impulsar una de las primeras ayudas de Fundación MAPFRE consistente en la compra de los 20 primeros respiradores de un total de 81.



p.XX Tabla de datos del programa

ODS Objetivos de desarrollo sostenible



35
MILLONES DE EUROS

De presupuesto para ayudar a evitar contagios, paliar sus efectos y saber cómo actuar en el futuro



5 M€

DONADOS
AL CONSEJO SUPERIOR
DE INVESTIGACIONES
CIENTÍFICAS

También nos sentimos muy orgullosos de la solidaridad mostrada por muchas personas en diferentes países, algunos de los cuales nos decían: «Hay lugares donde la situación es aún más grave, centraos en ellos». Otros nos han socorrido en la compra de suministros en momentos en los que las cadenas de distribución en todo el mundo se habían roto y todos estábamos intentando encontrar equipos allá donde estuvieran disponibles, y analizar la mejor manera de seleccionar el más adecuado y transportarlo donde correspondiese. Todos a una, como un gran equipo. Ha sido el apoyo de los voluntarios lo que al final ha posibilitado que el auxilio llegase, como aquellos que en México prepararon ayuda humanitaria para el personal sanitario que distribuyeron en sus centros de trabajo y que, tras largas y extenuantes jornadas, eran recibidos en sus barrios con insultos y agresiones por temor a que contagiaran a los vecinos.

Pero de lo que más orgullosos nos sentimos es de haber contado con un generoso presupuesto para realizar nuestra labor. Unos fondos, como todos los de Fundación MAPFRE, que se originan

en el esfuerzo de muchos compañeros y en la confianza de millones de clientes del grupo. Son ellos los que realmente lo han hecho posible, y lo siguen haciendo. Nosotros hemos tenido la obligación de no defraudar su confianza y transformar sus donaciones en ayuda efectiva para quienes estaban sufriendo las consecuencias con mayor dureza.

Además de paliar las necesidades más perentorias, también nos hemos preocupado por prevenir, por evitar que la enfermedad fuese a más; en definitiva, en actuar más sobre las causas que sobre las consecuencias. De inmediato fuimos conscientes de que debíamos conocer más de una enfermedad que era, y en gran medida sigue siendo, una gran desconocida. Por ello donamos 5 millones de euros al Consejo Superior de Investigaciones Científicas, para saber a qué nos estábamos enfrentando, para poder doblegarlo y con el horizonte de la vacuna siempre muy presente. Esta medida la completamos con otras de alcance más modesto, pero no por ello menos importantes, como el fomento de investigaciones que permiten desarrollar respiradores con recursos limitados, la fabricación de equipos de protección individual y equipos para desinfección, todas ellas realizadas en colaboración con distintas universidades españolas, además de dotar de recursos económicos para canalizar las iniciativas más relevantes que estaban surgiendo de distintos emprendedores.

Las epidemias pasan, pero dejan muchas heridas abiertas que conviene suturar lo antes posible. Unas son de carácter económico, otras emocionales. Si queremos superar de manera adecuada esta pandemia a la que no le antepone el epíteto que todos tenemos en la cabeza por respeto a nuestros lectores, porque no es el tono de nuestros informes anuales, no podíamos dejar desatendidas las consecuencias sociales.

Por ello pusimos en marcha un servicio telefónico y online de apoyo a los familiares de los fallecidos, para que a través de la voz encontrasen el consuelo y el consejo psicológico adecuado. También fuimos conscientes de que la cuerda siempre se rompe por el extremo más débil. En la estructura económica española encontramos allí a los trabajadores autónomos. Para ellos hemos creado un servicio de atención jurídica que les asesora, aconseja en la tramitación de ayudas públicas, aplazamientos de impuestos y contribuciones, o cualquier otro aspecto que redunde en mantener la viabilidad de sus negocios.

Las velas de nuestro barco siguen tendidas. El derrotero ya no es tan incierto y sabemos a dónde queremos arribar. Nuestra apuesta por la investigación de calidad, por allegar la ayuda sanitaria en tiempo récord y por implementar medidas de apoyo social han contribuido a tener firmeza en el timón. No sabemos cuándo terminará este viaje, pero en estos meses hemos aprendido a capear temporales, marejadas y calmas chichas. Ya llegan algunas aves a nuestra embarcación, por lo que la playa cada vez debe estar más cerca.

Para todos los que hemos estado implicados, y es justo decir que ha sido la totalidad de la Fundación MAPFRE de un modo u otro, este está siendo sin duda uno de los retos profesionales más importantes de nuestras vidas. Aunque mucho más lo ha sido y lo sigue siendo la experiencia humana y de servicio que representa, que es lo que siempre ha caracterizado nuestro espíritu fundacional. Somos un equipo y lo hemos demostrado, algo que nos enorgullece, pero nada de todo lo logrado, ninguna de esas 35 millones de esperanzas, hubiera sido posible sin el apoyo de los miles de voluntarios que han hecho realidad nuestros anhelos. Sin ellos no somos nada. ¡Muchas gracias!

MÁS INFORMACIÓN

Memoria de Actividades frente a la covid-19 de la Fundación MAPFRE



No sabemos cuándo terminará este viaje, pero en estos meses hemos aprendido a capear temporales, marejadas y calmas chichas. Ya llegan algunas aves a nuestra embarcación, por lo que la playa cada vez debe estar más cerca



4

**Fundación
MAPFRE
en cifras**

La **medición del impacto** de nuestras acciones es clave para la mejora continua y la **gestión eficaz**

En abril del año 2020 renovamos en profundidad nuestra norma de medición de beneficiarios, fruto de los trabajos de actualización iniciados el año anterior. La renovación tiene un triple objetivo: por un lado, adecuar a la realidad actual la información de eventos provenientes de entornos digitales, en continuo aumento desde hace varios años; por otro, acomodar la estructura de programas y proyectos y reorganizarlos de acuerdo a las herramientas de tratamiento de datos; y por último, sin duda, el aspecto más importante: comunicar mejor a los distintos públicos las actividades que realizamos y pueda valorarse su repercusión e incidencia social.

Como en cualquier organización, las entidades sociales deben tener como una de sus principales metas la búsqueda de la máxima eficiencia. Para ello es necesario contar con una información veraz y detallada de los medios puestos a su disposición y de los resultados obtenidos en cada una de sus líneas de actuación y, en nuestro caso concreto, de las personas que se han visto beneficiadas por las mismas. En definitiva, todo pasa por identificar, medir y evaluar sistemáticamente y con rigor lo que hacemos y a quién beneficia, para que el proceso de mejora sea continuo.

Es cierto que esta medición del beneficio presenta de partida un grado de subjetividad, porque ¿qué entendemos cada uno de nosotros por «recibir un beneficio derivado de una actividad social»? ¿Y con qué regla se mide eso? Desafortunadamente, carecemos de un estándar normalizado que nos sirva de base o referencia, y por ello es aún necesario explicar, de forma transparente, cómo identificamos y medimos nuestros beneficiarios. De ahí nace la nueva metodología que hemos diseñado y adoptado como norma.

Un extenso documento cuyos conceptos fundamentales son:

BENEFICIARIO: Es la persona física o jurídica que obtiene o recibe un beneficio como consecuencia de una acción, o que participa en una actividad.

AUDIENCIA: Son las personas que tienen relación con las actividades fundacionales, como por ejemplo, las que reciben información de Fundación MAPFRE o aquellas que participan indirectamente en nuestras actividades, pero que no son el público objetivo de las mismas, o aquellas en las que hemos considerado que el grado de aportación que realizamos no es lo suficientemente significativo como para que lo cataloguemos como beneficiario.

En ambos casos, beneficiario y audiencia pueden catalogarse como presencial y digital. En el primer caso nos referimos a los que concurren en el acto al lugar donde celebramos una acción determinada, porque así lo exige la naturaleza de esta o así lo han decidido, mientras que en el segundo agrupamos a aquellos que lo hacen a través de internet (web, redes sociales, apps, campañas en medios digitales, eventos en streaming, cursos e-learning, etcétera).

Al realizar esta clasificación somos conscientes de la dificultad de comparar muy diferentes tipos de actividades, dados los distintos ámbitos de actuación y temáticas que abordamos. En ese sentido, es importante remarcar que no consideramos que haya actividades o beneficiarios que sean mejores unos que otros y que, en conjunto, lo que se persigue con todas ellas es el mayor impacto y la mejora sobre nuestros colectivos de interés y, por extensión, en el conjunto de la sociedad. A pesar de esta diversidad y complejidad, hemos tratado de adoptar criterios comunes para homogeneizar la medición de todas las actividades de Fundación MAPFRE.

Consideramos que con la aplicación de esta norma reflejamos nuestra actividad de una forma fiel, transparente y comprobable. Solo una medición basada en hechos verificables permite validar los datos, y servir de base para un proceso de mejora continua, más si tenemos en cuenta que la medición de beneficiarios y el alcance de la audiencia es un medio de ayuda a la gestión, y nunca un fin en sí mismo. Confiamos que esta nueva norma facilite a todos un entendimiento cabal de lo que hacemos y cómo lo medimos.

Debemos evaluar el impacto de nuestras acciones sobre beneficiarios y audiencias tanto presenciales como digitales, con criterios comunes de medición

Mapa del voluntariado

IBERIA

ESPAÑA

PORTUGAL

LATAM

América del Sur

Argentina

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Paraguay

Perú

Uruguay

Venezuela

América Central

Costa Rica

El Salvador

Guatemala

Honduras

México

Nicaragua

Panamá

Rep. Dominicana

INTERNACIONAL

Norteamérica

EE.UU.

Puerto Rico

Europa/Asia

Alemania

China

Filipinas

Francia

Gran Bretaña

Indonesia

Italia

Malta

Países Bajos

Turquía

Voluntariado

Covid-19



DATOS GLOBALES

	Actividades	Eventos	BENEFICIARIOS		AUDIENCIA	
			Beneficiarios presenciales	Beneficiarios digitales	Audiencia presencial	Audiencia digital
Premios Fundación MAPFRE	3	3	26	0	0	236
Ayudas Sociales	10	336	121.622	56.469	428	1.808.345
Programa Educativo y Concienciación	33	2.921	355.377	4.101.649	9.524.818	37.686.542
Innovación y Promoción del Conocimiento (*)	16	90	23.482	1.598.707	217.876	259.405
Cursos, Jornadas y Congresos	23	80	36.571	6.605	0	689.128
Exposiciones (**)	14	47	165.014	369.550	0	490.068
Voluntariado	7	1.026	166.492	2.573	1.342.766	512.181
Acciones Covid-19 (***)	3	402	4.444.690	8.781	13.452	763.304
TOTAL	109	4.905	5.313.274	6.144.344	11.099.340	42.209.209

(*) Incluye las actividades de investigación médica avanzada.

(**) Se incluye la exposición de Paz Errázuriz solo en la columna de actividades y eventos.

(***) Incluye la donación de 5 millones de euros al CSIC para el fomento de la investigación.

PREMIOS FUNDACIÓN MAPFRE

PROYECTOS Y ACTIVIDADES	Eventos	BENEFICIARIOS		AUDIENCIA	
		Beneficiarios presenciales	Beneficiarios digitales	Audiencia presencial	Audiencia digital
Premios a la Innovación Social					
Salud	1	9	0	0	147
Innovación Aseguradora	1	8	0	0	46
Movilidad Sostenible	1	9	0	0	43
TOTAL	3	26	0	0	236

AYUDAS SOCIALES

PROYECTOS Y ACTIVIDADES	Eventos	BENEFICIARIOS		AUDIENCIA	
		Beneficiarios presenciales	Beneficiarios digitales	Audiencia presencial	Audiencia digital
PROYECTO SOCIAL DE EMPLEO	203	6.629	56.401	400	769.407
Iniciativa de fomento del empleo Juntos Somos Capaces	159	2.247	10.006	400	0
App Soy Cappaz	4	0	46.165	0	0
Ayudas el empleo Accedemos	40	340	230	0	769.407
Secretariado Gitano	2	4.022	0	0	0
Fundación Alala	1	20	0	0	0
Descargas Reflexiones FP de Grado Medio y Superior 2020	12	0	139	0	0
Descargas Guías para la Reflexión y Valoración de Prácticas 2020	9	0	22	0	0
PROYECTOS SOCIALES INTERNACIONALS	114	112.887	68	0	42.795
Proyectos Sociales Internacionales	114	122.887	68	0	42.797
SOLIDARIDAD	19	2.106	0	28	996.143
Proyecto Sé Solidario	16	2.100	0	28	991.996
Exposiciones Sociales	3	6	0	0	4.147
TOTAL	336	121.622	56.469	428	1.808.345

PROGRAMA EDUCATIVO Y CONCIENCIACIÓN

PROYECTOS Y ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS			AUDIENCIA	
	Eventos	Beneficiarios presenciales	Beneficiarios digitales	Audiencia presencial	Audiencia digital
EN ARTE	2	715	0	0	0
Exposición Rodin-Giacometti	1	91	0	0	0
Exposición Espacio Miró	1	624	0	0	0
EN PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	1.749	216.780	3.011.613	9.524.818	5.722.893
Planeta ODS	64	0	1.170	0	0
Semana de la Prevención de Incendios (España y Perú)	443	156.680	3.126	0	2.708.154
Caravana de Educación Vial (España y Perú)	20	2.254	0	0	0
Parques Fijos de Tráfico (Panamá)	2	2.627	0	0	0
Educación Vial colegios (Brasil, Rep. Dominicana, Chile y Perú)	54	1.418	41.756	23.500	107.963
Ahora Vamos Andando al Cole	100	7.545	1.833	0	0
Sistemas de Retención Infantil	26	100	861.802	0	707.500
Seguridad Vial en la Empresa	16	0	469.259	0	0
Protege lo que Más te Importa	1	0	0	9.500.000	0
Blog Circula Seguro	23	0	1.592.854	0	0
Sistema ADAS	6	0	1.379	0	0
Microsite Manual de Movilidad 3S: Segura, Sana y Sostenible	4	0	1.713	0	0
Te Puede Pasar / Si Controlas, Vuelves	803	13.561	12.330	0	0
Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico	1	0	0	0	830.772
Prevención de Ahogamientos (Brasil)	24	9.500	0	0	0

PROYECTOS Y ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS			AUDIENCIA	
	Eventos	Beneficiarios presenciales	Beneficiarios digitales	Audiencia presencial	Audiencia digital
Disfusión y materiales de concienciación (en colaboración con FICVI: España, Panamá y Estados Unidos)	83	6.966	873	1.100	1.232.662
Disfusión y materiales de educación	38	10.514	19.621	218	135.842
Disfusión y materiales de prevención	40	3.615	3.897	0	0
Eventos especiales	1	2.000	0	0	0
EN PROMOCIÓN DE LA SALUD	837	85.179	452.867	0	18.492.055
Elige Vivir Mejor	174	59.595	18.503	0	0
Controla tu Red	570	5.895	7.668	0	1.813.482
Feel Good, Play Better: Campaña de salud para jóvenes	13	0	0	0	3.530.611
SOS Respira y RCP	49	4.000	13.070	0	1.821.776
Vivir en Salud (España y Brasil)	13	15.289	310.792	0	5.092
Practicooking	7	0	0	0	5.549.551
Mujeres por el Corazón	7	400	102.834	0	397.470
Contenidos divulgativos en redes sociales	4	0	0	0	5.374.073
EN SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL	333	52.703	637.169	0	13.471.594
PlayPension	299	4.337	433	0	0
Seguros y Pensiones para Todos	8	0	636.736	0	4.749.133
Campaña sobre el Ahorro y la Previsión Social 2020	4	0	0	0	8.722.461
Guías temáticas en seguros	22	48.366	0	0	0
TOTAL	2.921	355.337	4.101.649	9.524.818	37.686.542

INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO

PROYECTOS Y ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS		AUDIENCIA		
	Eventos	Beneficiarios presenciales	Beneficiarios digitales	Audiencia presencial	Audiencia digital
BECAS Y AYUDAS	1	7	0	0	458
Ayudas a la Investigación Ignacio H. de Larramendi	1	7	0	0	458
Centro de Investigación Ageingnomics	4	7	768	0	11.246
PUBLICACIONES	74	23.461	634.335	216.256	216.256
Monografías (*)	58	23.461	309.973	216.256	216.256
Arte	11	23.221	0	0	0
Prevención y Seguridad Vial	13	0	18.894	0	1.973.056
Promoción de la Salud	4	0	93.717	0	0
Seguro y Previsión Social	30	240	197.362	200	0
Periódicas	16	0	324.362	0	0
Revista La Fundación	12	0	187.656	0	0
Revista Seguridad y Promoción de la Salud	1	0	18.015	0	0
Revista Trauma	1	0	74.104	0	0
Revista Patología del Aparato Locomotor	1	0	31.059	0	0
Traumatismo Craneoencefálico	1	0	13.528	0	0
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN	11	7	963.604	0	31.445
TOTAL	90	23.482	1.598.707	216.256	256.405

No se incluyen en esta tabla las actividades de investigación médica avanzada.

(*) En la columna eventos se recogen las publicaciones editadas en 2020 y en las de beneficiarios y audiencia los lectores de publicaciones de años anteriores.

CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS

PROYECTOS Y ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS		AUDIENCIA		
	Eventos	Beneficiarios presenciales	Beneficiarios digitales	Audiencia presencial	Audiencia digital
EN ARTE	1	1	595	0	0
Extimidad (público, privado, secreto)	1	1	595	0	0
EN PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	23	295	3.148	0	41.063
Protección, Autoprotección, Primeros Auxilios y Seguridad Vial	1	0	553	0	0
Jornada Empresas: Aplicación de los ODS para la mejora de la seguridad vial	1	135	0	0	0
Webinar: Compartiendo Experiencias de Movilidad Laboral en tiempos de Covid-19	1	0	205	0	0
Webinar formativo: Semana de la Prevención de Incendios 2020	1	0	341	0	0
Encuentro digital OBA-Fundación MAPFRE 2020: El futuro de los servicios de bomberos	3	0	52	0	10.588
Webinar Decenio de Seguridad Vial: balance y visión de futuro	1	0	1.002	0	0
Jornadas digitales - SER: Seguridad en el embarazo y el recién nacido	11	0	809	0	181
Mesa Redonda: La Movilidad Segura en el Embarazo y la Niñez	1	0	132	0	30.294
Participación en webinar mesa redonda: Desayunos Seguros sobre Ruedas	1	0	54	0	0
Participación en 'II World Youth Assembly for Road Safety'	2	160	0	0	0
EN PROMOCIÓN DE LA SALUD	15	236	1.378	0	753
Jornada Medicina Personalizada en Cáncer de Próstata	1	109	0	0	0
Curso Promoción de la Salud en el Entorno Escolar	1	0	31	0	271
Curso para Profesores en Urgencias y Emergencias Sanitarias	1	0	82	0	482
Participación en Jornada SICUR 2020: Organizaciones saludables en el marco de los ODS	1	94	0	0	0
Participación en MEES Day digital-encuentro: Mi empresa es saludable	2	0	725	0	0
Participación en MEES Day presencial-encuentro: Mi empresa es saludable	1	33	0	0	0
Participación en Conversaciones MEES Day	7	0	476	0	0
Participación en COVIBESITY: Obesidad infantil detrás del covid-19	1	0	64	0	0
EN SEURO Y PREVISIÓN SOCIAL	41	36.039	1.484	0	647.312
MIDE: Sala de Finanzas en la Sociedad	1	35.464	0	0	0
Día y Semana de la Educación Financiera (España y México)	3	0	249	0	647.312
Seminarios BugaMAP	32	424	301	0	0
Jornadas y webinar sobre conocimientos del seguro	5	151	934	0	0
TOTAL	80	36.571	6.605	0	689.128

EXPOSICIONES

PROYECTOS Y ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS			AUDIENCIA	
	Eventos	Beneficiarios presenciales	Beneficiarios digitales	Audiencia presencial	Audiencia digital
EXPOSICIONES TEMPORALES SEDES FUNDACIÓN MAPFRE	6	114.407	362.628	0	382.785
Madrid	3	79.197	177.043	0	116.994
Rodín-Giacometti	1	53.195	71.580	0	6.654
Lee Friedlander	1	20.449	105.463	0	110.340
Richard Learoyd	1	5.553	0	0	0
Barcelona	3	35.210	185.585	0	265.791
Pérez Siquier	1	6.262	37.697	0	34.658
Bill Brandt	1	14.486	97.458	0	198.331
Colecciones MAPFRE: Paul Strand	1	14.462	50.430	0	32.802
EXPOSICIONES PERMANENTES SEDES FUNDACIÓN MAPFRE	35	3.019	6.922	0	107.283
Espacio Miró	1	2.445	6.910	0	88.597
Museo del Seguro	34	574	12	0	18.686
EXPOSICIONES EN OTRAS SEDES	6	47.588	0	0	0
Retratos (Castellón)	1	4.733	0	0	0
Richard Learoyd (La Haya)	1	3.000	0	0	0
Peter Hujar (París)	1	15.018	0	0	0
Vanguardia Dibujada (Málaga)	1	15.150	0	0	0
Berenice Abbott (Colonia, Alemania)	1	2.001	0	0	0
Eamonn Doyle (Gijón)	1	7.686	0	0	0
TOTAL	47	165.014	369.550	0	490.068

Los datos de beneficiarios y audiencia digital son agregados y se han prorrateado por exposición. No se incluye la itinerancia de Paz Errázuriz en São Paulo por no disponer del número exacto de visitantes.

VOLUNTARIADO

PROYECTOS Y ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS			AUDIENCIA	
	Eventos	Beneficiarios presenciales	Beneficiarios digitales	Audiencia presencial	Audiencia digital
Ayuda en Emergencias	25	1.681	0	4.524	0
Comparte Solidaridad	91	5.881	0	2.000	0
Educación	107	5.106	0	16.049	0
Medio Ambiente	22	141	0	4.034	0
Nutrición	478	126.650	0	694.603	0
Salud	255	20.533	0	621.556	0
Otros	48	6.500	2.573	0	512.181
TOTAL	1.026	166.492	2.573	1.342.766	512.181

ACCIONES COVID-19

PROYECTOS Y ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS			AUDIENCIA	
	Eventos	Beneficiarios presenciales	Beneficiarios digitales	Audiencia presencial	Audiencia digital
Material sanitario y de protección	191	4.259.578	0	0	115.025
Apoyo social a las víctimas	211	185.112	8.781	13.452	648.279
TOTAL	402	4.444.690	8.781	13.452	763.304

Además de estas dos líneas de actuación está la donación de 5 millones de euros al CSIC para el formento de la investigación sobre la Covid-19. Para realizar las actividades relacionadas con la Covid-19 hemos colaborado con 186 instituciones en todo el mundo.



5

**Información
económica**

Información económica

En el ejercicio 2020 los ingresos de Fundación MAPFRE han ascendido a 76,6 millones de euros, cifra que representa un incremento del 22 % respecto del ejercicio anterior. El anterior ascenso de ingresos está justificado por el incremento del dividendo de la Cartera MAPFRE para hacer frente a las ayudas extraordinarias aprobadas por el patronato para paliar los efectos de la pandemia mundial de covid-19.

Las cantidades empleadas en la realización de actividades fundacionales y otros gastos, incluyendo los de administración, han alcanzado la cifra de 72 millones de euros, lo que supone un incremento del 53,2 % respecto del ejercicio anterior.

Dichas cantidades se han destinado principalmente a las actividades extraordinarias relacionadas con la covid-19 (64,4 %), Acción social (14,5 %), Cultura (11,4 %), Prevención y Seguridad Vial (4,4 %), Promoción de la Salud (3,0 %), Seguro y la Previsión Social (1,4 %) y Centro de Investigación Ageingomics (0,9 %).

El presupuesto aprobado por el Patronato para 2021 se destinará a las actividades extraordinarias relacionadas con la covid-19 (27,9 %), Acción social (22,1 %), Cultura (20,3 %), Prevención Seguridad Vial (14,2 %), Promoción de la Salud (8,6 %), Seguro y Previsión Social (4,0 %) y Centro de Investigación Ageingomics (2,8 %).

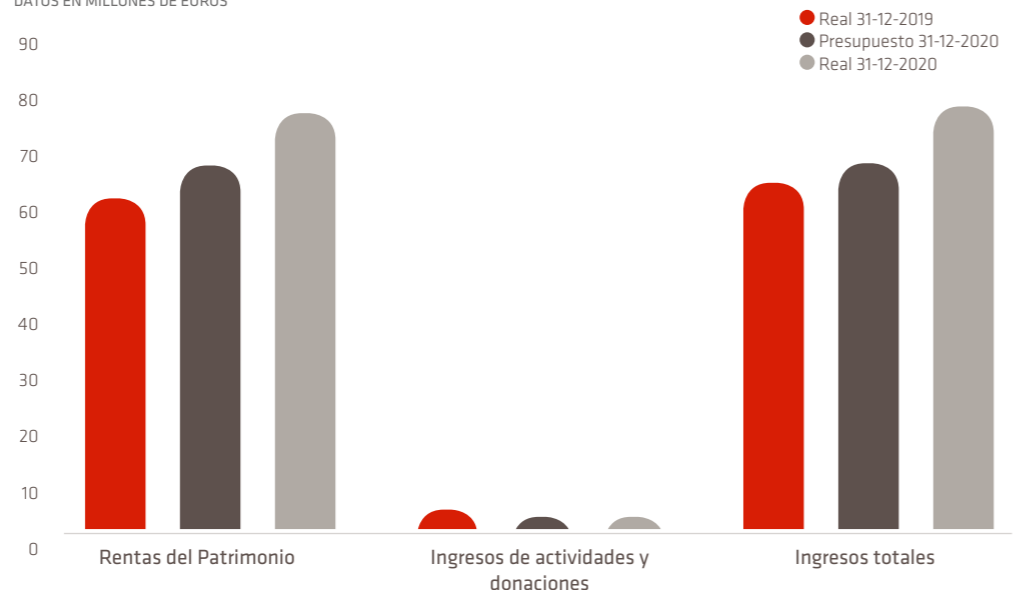


22 %

DE INCREMENTO
en los ingresos de Fundación MAPFRE respecto del ejercicio anterior

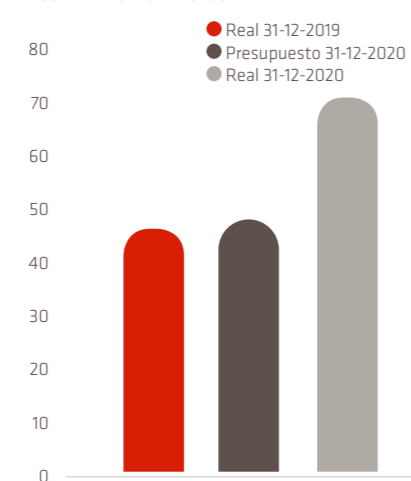
INGRESOS

DATOS EN MILLONES DE EUROS



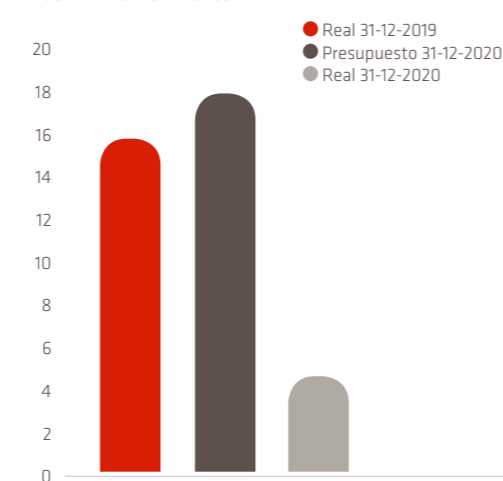
ACTIVIDADES Y GASTOS

DATOS EN MILLONES DE EUROS



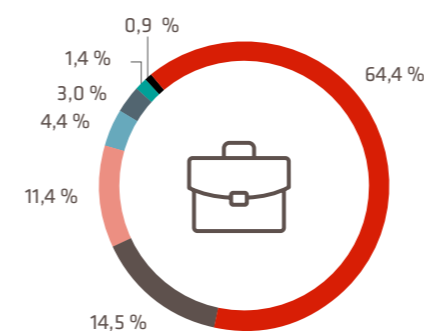
EXCEDENTES

DATOS EN MILLONES DE EUROS



APLICACIÓN DE FONDOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD REAL

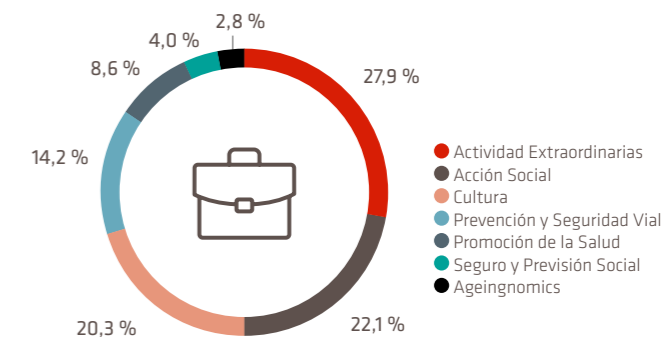
(A 31-12-2020)



64,4 %
PRESUPUESTO SE DESTINÓ A ACTIVIDADES COVID-19

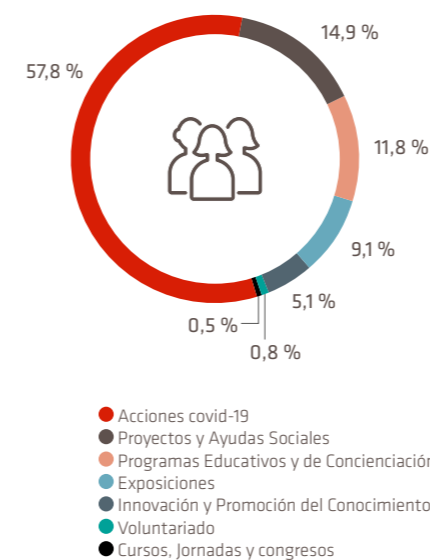
APLICACIÓN DE FONDOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

PRESUPUESTO 2021



GASTOS POR TIPO DE ACTIVIDAD

(31-12-2020)



A 31 de diciembre de 2020, el patrimonio de la Fundación se elevaba a 2.800,7 millones de euros.

En 2020, los gastos por líneas de actuación se destinaron a Acciones extraordinarias covid-19 (57,8 %), Proyectos y ayudas sociales (14,9 %), Programas educativos y de concienciación (11,8 %), Exposiciones (9,1 %), Innovación y promoción del conocimiento (5,1 %), Voluntariado (0,8 %) y Cursos, jornadas y congresos (0,5 %).

BALANCE DE SITUACIÓN

MILLONES DE EUROS

ACTIVO	31/12/2019	31/12/2020
ACTIVO NO CORRIENTE	2.884,9	2.886,6
Inmovilizado intangible	0,0	0,2
Bienes del patrimonio histórico	19,1	19,2
Inmovilizado material	78,0	71,7
Inversiones materiales	189,2	197,1
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	2.597,6	2.597,6
Inversiones financieras a largo plazo	1,0	0,8
ACTIVO CORRIENTE	28,3	19,5
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	0,2	0,4
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0,0	7,0
Inversiones financieras a corto plazo	15,0	6,0
Periodificaciones a corto plazo	0,1	0,2
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13,0	5,9
TOTAL ACTIVO	2.913,2	2.906,1

PASIVO

DATOS EN MILLONES DE EUROS

ACTIVO	31/12/2019	31/12/2020
PATRIMONIO	2.795,9	2.800,7
Dotación fundacional	2.630,5	2.630,5
Reservas y otros	143,6	159,4
Excedente del ejercicio	15,8	4,6
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	6,0	6,2
PASIVO NO CORRIENTE	91,2	75,2
Provisiones a largo plazo	0,9	0,9
Deudas a largo plazo	1,3	1,2
Deudas con empresas y entidades del grupo y asociaciones a l/p	89,0	73,1
PASIVO CORRIENTE	26,1	30,2
Provisiones a corto plazo	1,0	1,6
Deudas a corto plazo	0,0	0,0
Beneficiarios acreedores	1,4	6,0
Deudas con empresas y entidades del grupo y asoci. a c/p	16,8	16,9
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6,9	5,7
TOTAL PASIVO	2.913,2	2.906,1

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

DATOS EN MILLONES DE EUROS

CUENTA DE RESULTADOS	31/12/2019	31/12/2020
Ingresos de la entidad por la actividad propia	1,4	0,9
Ayudas monetarias y otros	-12,1	-41,5
Otros ingresos de explotación	4,9	5,7
Gastos de personal	-7,5	-8,3
Otros gastos de explotación	-20,7	-15,9
Amortización del inmovilizado	-4	-4
Subvenciones traspasadas al resultado	0,6	0
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-0,6	-0,4
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	-38	-63,5
Ingresos financieros	55,9	70
Gastos financieros	-2	-1,7
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0	-0,1
Diferencias de cambio	-0,1	-0,1
EXCEDENTE FINANCIERO	53,8	68,1
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	15,8	4,6

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA 2020

DATOS EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTOS	31/12/2020	
	PRESUPUESTO	REAL
Rentas del patrimonio	65,9	75,7
Ingresos de actividades y donaciones	0,8	0,9
Actividades y gastos de administración	49,0	72,0
Excedentes	17,7	4,6

A photograph of two hands clasped together in a gesture of support or prayer. The hands are positioned in the center-right of the frame, with fingers interlaced. The background is a soft-focus cityscape at sunset, with warm orange and yellow light from the setting sun illuminating the scene. The sky is a pale blue, and the buildings in the distance are silhouetted against the light. A semi-transparent white circle is overlaid on the left side of the image, containing the number '6' and the word 'Agradecimientos' in a clean, sans-serif font.

6

Agradecimientos

Agradecimientos

¿CÓMO SERÁ RECORDADO 2020 DENTRO DE CIENTOS AÑOS?

No lo sabemos. Las predicciones suelen fallar en tiempo real y resultan infalibles en retrospectiva. A lo mejor, dentro de cien años, no se recordará al 2020 como el año de la pandemia de Covid-19, sino como el momento en el que, gracias a las terapias basadas en ARNm, la humanidad comenzó a derrotar de manera decisiva a enfermedades que, hasta ese momento, eran letales y que en ese futuro que no conoceremos quizás sean una molestia que se resuelve con una videoconsulta con un médico de familia, otra práctica que se comenzó a popularizar en este año que, para nosotros, sin duda, es el de la pandemia.

¿Cuántos escritores alcanzaron en vida fama y éxito, y ahora son unos absolutos desconocidos? Sabemos que Van Gogh solo vendió un cuadro en vida o que Bécquer tuvo que morir para que sus amigos reuniesen sus versos y comenzaran a publicarlos. A principios del siglo XX Robert F. Scott era el marino y explorador antártico por antonomasia, mientras que Ernest Shackleton era un pálido émulo de sus hazañas, cuyo único éxito había sido conseguir que toda su tripulación regresase con vida de una expedición que fue un absoluto fracaso. En el año 2000, por votación popular, Shackleton fue considerado el undécimo británico más importante del siglo XX, mientras que Scott no entró siquiera entre los cincuenta primeros. Con el tiempo las sensibilidades cambian y se pone en valor aquello que explica el mundo en el que vivimos y no lo que daba sentido a aquellos que nos lo legaron. Con el tiempo, crecen las leyendas.

Ha sido un año difícil que nos impide apreciar lo que ha emergido y que sin duda será lo que marque el futuro. Las víctimas pasarán a ser un número sobre el que, como con las de la gripe de 1918, nadie se pondrá de acuerdo. Sin embargo, ahora son el padre, la madre, el hermano, el amigo, el compañero... de alguien. Pero dentro de cien años, cuando quizás un historiador se encuentre con esta memoria y con estas líneas, queremos que tenga muy claro que, para nosotros, para Fundación MAPFRE, las víctimas tienen, y siempre tendrán, nombre y apellidos. Nunca serán un número; han dejado deudas, proyectos y ambiciones, y están a la espera de que alguien construya de la manera fiel el relato preciso del sufrimiento que todos, de una u otra manera, hemos padecido y en el que ellas, las víctimas, deben ser las protagonistas. Pero también, lector del futuro (todo lector lo es), queremos que sepas que en Fundación MAPFRE estamos muy agradecidos a todas esas personas que en todo el mundo no se arredraron y nos apoyaron en nuestro empeño por paliar los efectos de la pandemia.

La diferencia entre un temerario y un valiente es la inconsciencia; mientras que el primero desconoce a lo que se enfrenta, y de ahí su arrojo, el valiente sabe el riesgo en que incurre y, aun así, no puede permanecer indiferente y decide actuar. Gracias a esos miles de valientes, a los miles de voluntarios que han hecho que un proyecto construido con la urgencia que las circunstancias demandaban haya sido realidad. Y por favor, que en los anales del 2020 tengan también el protagonismo que merecen. Han sido nuestros héroes y confiemos en que con el paso del tiempo su esfuerzo no caiga en el olvido y su leyenda crezca.



**En la Fundación MAPFRE
estamos muy agradecidos
a los miles de voluntarios
que nos apoyaron en nuestro
empeño por paliar
los efectos de la pandemia**



AGRADECIMIENTO DE LA LABOR PRESTADA

RAFAEL
BECA BORREGO

ANDRÉS
JIMÉNEZ HERRADÓN

MERCEDES
SANZ SEPTIÉN

También queremos agradecer la labor desempeñada por aquellos que además de crear riqueza, de fomentar el desarrollo económico y social, son generosos con su tiempo y se integran en el Patronato de nuestra institución desde donde reduplican mucho de lo conseguido en sus exitosas carreras profesionales. Este año, por haber cumplido la edad reglamentaria que marcan nuestros estatutos, es de justicia agradecer la labor prestada por Rafael Beca Borrego y Andrés Jiménez Herradón.

Rafael Beca Borrego (Sevilla, 1950), perito mercantil por la Universidad de Sevilla, es lo que Joseph Schumpeter denominó un «capitán de empresa», un innovador, que ha destacado en el en el sector inmobiliario y en las industrias de explotación agraria. Miembro de una familia ligada a MAPFRE de antiguo —su padre, Pedro Beca estuvo ligado a desde sus inicios a la compañía— Rafael fue consejero desde muy joven.

Los que le conocen admiran de él su sentido de la lealtad y un modo de ser en el que se conjugan a la perfección dos de sus grandes cualidades: la pasión por lo que hace y la sinceridad, algo que siempre han agradecido quienes han tenido el placer de colaborar con Rafael. Su profundo conocimiento del mundo inmobiliario fue fundamental para el desarrollo territorial de MAPFRE en los años noventa del pasado siglo.

Desde 2018 formaba parte del Patronato de Fundación MAPFRE, donde siempre dio muestra de un carácter afable y contribuyó con sus consejos a que nuestra institución creciese. En los hipódromos de todo el mundo, *los becas*, como son conocidos los purasangres que cría la familia de Rafael, gozan de un gran prestigio, el mismo que él deja en Fundación MAPFRE.

Andrés Jiménez Herradón (Madrid, 1951) es lo que se conoce en términos deportivos como un *one club man*, pues como los futbolistas de leyenda, ha desarrollado toda su vida profesional en MAPFRE en la que entró siendo muy joven y en la que ha sido presidente de MAPRE Re, Global Risk, Mutualidad, Internacional, América, CEO de las divisiones de Seguro Directo Internacional y de Negocios Globales y vicepresidente primero de MAPFRE. Las responsabilidades empresariales nunca le impidieron ser parte importante de Fundación MAPFRE, de las que fue patrono desde 2005, vicepresidente tercero desde 2011, además de presidente del antiguo Instituto de Ciencias del Seguro, hoy área de Seguro y Previsión Social.

Solo se puede tener un tan alto desempeño de manera tan continuada siendo una persona excepcional. Los que le conocen bien, destacan su calidad humana y su gran capacidad para tomar decisiones acertadas en el menor tiempo posible. La bonhomía de Andrés deja un recuerdo imborrable en todos lo que durante estos años hemos tenido el placer de tratarle.

Si Andrés Jiménez es un *one club man*, Mercedes Sanz Septién (Valladolid, 1961) es una *one club woman*, pues al igual que Andrés toda su vida profesional se ha desarrollado en MAPFRE, donde ingresó en 1984 tras culminar sus estudios de ingeniería industrial, donde fue una de las 3 mujeres licenciadas de su promoción. Ligada a Fundación MAPFRE desde 1991, en 2006 accedió a la dirección del área de Seguro y Previsión Social, puesto en el que se mantuvo hasta su jubilación. Recordaremos a Mercedes por ser una mujer fiel y disciplinada en su desempeño, rasgos que posiblemente heredó de su padre, militar de carrera; también por su tenacidad, capacidad de trabajo y relaciones públicas que siempre ponía a servicio de Fundación MAPFRE; por saber detectar las buenas ideas y hacerlas propias: como una esponja, es capaz de empaparse de todo aquello que le hace ser mejor. Y a esto hay que unir un trato humano excepcional, una sensibilidad hacia los problemas ajenos que vive como propios. Deja un gran recuerdo en todos nosotros.

En un año marcado por un suceso extraordinario que ha alterado la vida del planeta entero, para los que conformamos Fundación MAPFRE también lo recordaremos en nuestra intrahistoria como aquel en el que Mercedes, Rafael y Andrés nos dijeron adiós. Muchas gracias por los años compartidos y por lo mucho que nos habéis dado. Ya sois parte de nuestra historia y el tiempo dirá hasta dónde se agrandará vuestra leyenda.

Queremos agradecer a Mercedes, Rafael y Andrés los años compartidos, reconociendo su capacidad de trabajo, generosidad y dedicación



Fundación **MAPFRE**
guanarteme

2020

Informe de Fundación





INTRODUCCIÓN

FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

En 2020 hemos continuado centrando nuestros esfuerzos en acciones y actividades alineadas con nuestra prioridad estratégica de promoción del talento y apoyo a la formación con el objetivo de fomentar la empleabilidad de los jóvenes en general y, especialmente, de los que se encuentran en situación de vulnerabilidad social o en riesgo de padecerla.

Una amplia programación que, fieles a nuestros valores fundacionales, hemos llevado a cabo con transparencia, equidad, empatía, cercanía e independencia.

Esta programación se reforzó en abril de 2020 al declararse el estado de alarma sanitaria por la Covid-19, con un plan de medidas excepcionales diseñadas con el fin de apoyar a la sociedad canaria y a los colectivos más vulnerables.

Resumen de las actividades realizadas en 2020

2020

PROGRAMA	PROYECTOS	ACTIVIDAD	EVENTO	BENEFICIARIOS	BENEFICIARIOS DIGITALES	AUDIENCIA	AUDIENCIA DIGITAL
Formativas	Excelencia	6	6	30	0	511.033	11.743.363
	Especialización	17	76	2.020	1.127	2.851.207	25.251.821
	Capacitación	9	21	665	785	761.807	10.210.502
Prevención y Divulgación	Talleres y actividades	7	833	11.535	9.279	4.926.182	48.987.446
Social	Proyectos Sociales	17	2.532	2.660	2.906	30.634	432.180
Cultural	Exposiciones	7	12	201.958	0	3.044.249	11.724.129
	Conciertos	5	36	1.848	13.229	234.255	7.793.785
	Publicaciones	9	11	1.190	249	97.000	19.438.448
	Concurso	4	4	27	6	68	29.945.981
Medidas Extraordinarias	SARS COVID- 19	4	81	33.449	2.631	4.873.000	19.763.817



1
Órganos de
gobierno



Órganos de gobierno

PRESIDENTE DE HONOR

Julio Caubín Hernández

PATRONOS HISTÓRICOS

José Hernández Barbosa
Santiago Rodríguez Santana
Juan Francisco Sánchez Mayor
Félix Santiago Melián

PATRONATO

➤ PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

➤ VICEPRESIDENTE

José Barbosa Hernández

➤ VOCALES

Julio Domingo Souto
Carmen García Pascual
Fundación Ignacio Larramendi
—Representante: Miguel Hernando de Larramendi—
Miguel Herreros Altamirano
Andrés Jiménez Herradón
Alfredo Montes García
Eva María Nacarino Berrocal
Javier Pérez Zúñiga
Jorge Carlos Petit Sánchez
Asunción Rodríguez Betancort
Julián Pedro Sáenz Cortés
Isabel Suárez Velázquez
Eva Tamayo Etayo

➤ SECRETARIO

Jaime Álvarez de las Asturias Bohorques Rumeu

➤ DIRECTORA

Esther Martel Gil

COMISIÓN DIRECTIVA

➤ PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

➤ VICEPRESIDENTE

José Barbosa Hernández

➤ VOCALES

Julio Domingo Souto
Alfredo Montes García
Julián Pedro Sáenz Cortés
Isabel Suárez Velázquez

➤ SECRETARIO

Jaime Álvarez de las Asturias Bohorques Rumeu

➤ DIRECTORA

Esther Martel Gil



2

**Misión, visión
y valores**

Misión, visión y valores

Nuestro objetivo es ser la fundación de referencia en Canarias desde nuestros valores de transparencia, equidad, empatía, cercanía e independencia, impulsando el desarrollo formativo, social y cultural

MISIÓN



Contribuir y servir de apoyo al desarrollo formativo, social y cultural con programas y actividades diseñadas y adaptadas a la realidad de la comunidad autónoma de Canarias.

VISIÓN



Queremos ser la fundación de referencia por nuestro compromiso con el bienestar y progreso de la sociedad canaria.

VALORES



En la Fundación MAPFRE Guanarteme trabajamos con el reto de dar respuesta a nuestro entorno con los siguientes valores:

➤ TRANSPARENCIA

Claridad y objetividad en la gestión de nuestros proyectos y programas.

➤ EQUIDAD

Trabajamos por la inclusión y por una sociedad de todos, con todos y para todos.

➤ EMPATÍA

Diálogo y escucha activa con nuestros beneficiarios para conocer y anticiparnos a sus necesidades.

➤ CERCANÍA

Relación de confianza y proximidad con nuestros colaboradores y beneficiarios.

➤ INDEPENDENCIA

Actuar siempre como una organización independiente y libre de filiaciones políticas, religiosas o económicas para el desarrollo de nuestra misión.



3

**Actividades
fundacionales
2020**

Actividad formativa

LOS DIFERENTES PROGRAMAS FORMATIVOS Y DE BECAS QUE HEMOS DESARROLLADO EN 2020 SE HAN DISEÑADO EN TORNO A TRES EJES PRINCIPALES: EXCELENCIA –DIRIGIDA A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS–, ESPECIALIZACIÓN –DIRIGIDA A UNIVERSITARIOS, ALUMNADO DE FP DE GRADO SUPERIOR Y PROFESIONALES– Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL –DIRIGIDA AL SECTOR DE LA POBLACIÓN EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y CON ESTUDIOS BÁSICOS–.

ODS Objetivos de desarrollo sostenible



Excelencia

APOYO A LA SANIDAD CANARIA

En Fundación MAPFRE Guanarteme llevamos más de 20 años promoviendo diferentes programas y proyectos que redundan en una mejora de la salud y el bienestar de los canarios, a través de becas de investigación y los premios MIR al médico interno residente más destacado en cada uno de los hospitales públicos de la Comunidad Canaria.

PROMOCIÓN DEL TALENTO Y APOYO A LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES

En esta línea hemos desarrollado un plan de acción que comprende la concesión de becas de prácticas profesionales y especialización, que permiten a los beneficiarios acceder a unos estudios relevantes para su desarrollo profesional realizando prácticas de formación en EE.UU., posgrados en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), ADE (Administración y Dirección de Empresas) y Música.

MÁS INFORMACIÓN ACTIVIDAD FORMATIVA

Noticias

Diario de Avisos

- <https://diariodeavisos.elespanol.com/2020/02/el-caso-de-enrique-sanchez-cuando-el-talento-y-la-oportunidad-se-dan-la-mano/>
- <https://diariodeavisos.elespanol.com/2020/10/daniel-molina-no-basta-una-vida-para-conocer-toda-la-buena-musica/>

La Vanguardia

- <https://www.lavanguardia.com/deportes/20200731/482592326344/la-fundacion-mapfre-guanarteme-beca-el-talento-de-13-jovenes-canarios.html>

El Día

- <https://www.lavanguardia.com/deportes/20200731/482592326344/la-fundacion-mapfre-guanarteme-beca-el-talento-de-13-jovenes-canarios.html>



La chelista húngara Ildikó Szabó imparte clase magistrales a los estudiantes más aventajados organizadas por la Fundación MAPFRE Guanarteme.

MÁS INFORMACIÓN ACTIVIDAD FORMATIVA

Noticias

Crónicas de Lanzarote

- <https://www.cronicasdelanzarote.es/articulo/sociedad/video-mapping-transforma-fachada-casa-cultura-arrecife/20200213154239216924.html>

El Día

- <https://www.eldia.es/economia/2020/10/10/proyectos-participantes-boxlab-4-0-22326196.html>
- <https://www.eldia.es/economia/2020/11/21/camara-mapfre-guanarteme-clausuran-curso-24038821.html>

La Vanguardia

- <https://www.lavanguardia.com/vida/20201103/49200050228/apostando-por-el-emprendimiento-en-tiempos-de-incertidumbre.html>

La Provincia

- <https://www.laprovincia.es/empresas-en-las-palmas/2020/11/02/fundacion-mapfre-guanarteme-universidad-laguna-22146757.html>
- <https://www.laprovincia.es/cultura/2020/10/06/chelista-hungara-ildiko-szabo-imparte-16060101.html>

Diario de Avisos

- <https://diariodeavisos.elespanol.com/2020/11/fundacion-mapfre-guanarteme-universidad-la-laguna-apuesta-decida-innovacion-tecnologia-educativa/>

Diario de Tenerife

- <http://www.diariodetenerife.info/auditorio-y-fundacion-mapfre-guanarteme-vuelven-a-unirse-para-ofrecer-un-plan-de-formacion/>

Especialización

CURSOS Y JORNADAS

Para fomentar la especialización hemos celebrado durante el año diversos cursos y jornadas en materias relacionadas con la innovación tecnológica, el emprendimiento y las humanidades junto a las siguientes instituciones: SPEGC, Cabildo Insular de Gran Canaria, Auditorio de Tenerife, Cámara de Comercio de Tenerife, Fundación Universitaria de Las Palmas, Cátedra de Tecnología y Educación de la Fundación MAPFRE Guanarteme en la Universidad de La Laguna (TECNOEDU), Consejería de Educación del Gobierno de Canarias, a través de las cinco Escuelas de Arte y Escuela Superior de Diseño de la Comunidad Canaria, Conservatorio Superior de Música de Canarias, etcétera. Se han realizado, entre otros, los siguientes cursos: Producción Audiovisual de Espectáculos en Vivo, Programa Emplea + 35, Premios Proyectos Emprendedores FMG/FULP, Premios TECNOEDU, aceleradora digital de productos tangibles BOXLAB 4.0, clases magistrales en Música y el proyecto Lanza tu Empresa en Gran Canaria.

Financiamos cursos con especial énfasis en la sanidad canaria y jornadas relacionadas con innovación tecnológica, emprendimiento y humanidades



En 2020 hemos desarrollado una completa programación de actividades formativas y prácticas profesionales colaborando con numerosas instituciones, como Cáritas.



▶ Accede al vídeo de las jornadas de educación vial El Paso.



▶ Accede al vídeo de la campaña ¡Precavidos, listos, ya!



**CÁRITAS
DIOCESANA
DE CANARIAS
Y FUNDACIÓN
MAPFRE
GUANARTEME**

Han renovado este año su acuerdo de colaboración para la realización de actividades formativas para personas en riesgo de exclusión social

Capacitación profesional

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

La capacitación laboral para el empleo es una necesidad social que hemos convertido en una de nuestras líneas prioritarias, con el firme objetivo de formar, guiar y acompañar a aquellas personas en riesgo de exclusión social o con estudios básicos en su proceso de inserción laboral. Con esta finalidad, durante 2020, hemos realizado una completa programación de actividades formativas y prácticas profesionales, en colaboración con las siguientes instituciones: Cáritas (junto con el Fondo Social Europeo), Fundación El Buen Samaritano, Fundación Ataretaco, Cooperativa Agrícola del Norte de Gran Canaria y la Obra Social de Acogida y Desarrollo, combinando estrategias de integración laboral y social, con un itinerario personalizado, en el que se tiene en cuenta la coyuntura socioeconómica, el contexto sociofamiliar, hábitos y necesidades educativas, la orientación, la formación y la práctica laboral y el acompañamiento en la fase de incorporación al empleo. Algunos de los cursos impartidos durante 2020 han sido el Certificado de Profesionalidad de Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales; Curso de Capacitación Agrícola; Curso de Dependiente/a de Comercio; cursos de Atención al Cliente y Control de Accesos; Curso de Auxiliar de Cocina y Camarero/a; Planchista; Curso de Operaciones Básicas de

Limpieza con Desinfección Especializada en Covid-19; cursos de Ayudante de Cocina; o el Certificado Profesional de Actividades Auxiliares de Agricultura, entre otros.

Además, dentro de este apartado, hemos continuado desarrollando en el ámbito de la comunidad autónoma canaria el Programa Social de Empleo de Fundación MAPFRE, que engloba los programas de Ayudas al Empleo y Juntos Somos Capaces.

▶ MÁS INFORMACIÓN ACTIVIDAD FORMATIVA

Noticias

La Vanguardia

▶ <https://www.lavanguardia.com/vida/20200220/473668750923/caritas-y-mapfre-forman-a-440-personas-vulnerables-y-135-logran-un-empelo.html>

▶ <https://www.lavanguardia.com/vida/20200702/482053615766/mapfre-guanarteme-y-up2u-apuestan-por-la-capacitacion-agricola-para-jovenes.html>

Diario Palmero

▶ <https://www.diariopalmero.es/texto-diario/mostrar/1824504/caritas-diocesana-canarias-fundacion-mapfre-guanarteme-reafirman-compromiso-insercion-laboral-personas-situacion-vulnerabilidad>

Prevención y divulgación

En Fundación MAPFRE Guanarteme apostamos por la sensibilización de la población canaria sobre la importancia de adquirir conductas responsables, para reducir al máximo los accidentes, a través de campañas como la de Prevención de Ahogamientos y Seguridad Vial.

También hemos puesto en funcionamiento el programa '¡Precavidos, listos, ya!', dirigido especialmente a la comunidad escolar, que consta de dos partes: un taller en el que con divertidos experimentos aprenden qué son los virus y las bacterias, la importancia de las medidas para prevenir los contagios y cómo protegerse ante las situaciones de riesgo y, un vídeo explicativo sobre cómo abordar un atragantamiento, aprendiendo la maniobra de Heimlich.

Además, hemos impartido charlas preventivas en los centros escolares sobre los riesgos asociados al consumo de alcohol y drogas y en materia de identificación y actuación de ante situaciones de *bullying* y ciberacoso.

▶ MÁS INFORMACIÓN PREVENCIÓN Y DIVULGACIÓN

Noticias

Noticias de Lanzarote

▶ <http://www.noticiasdelanzarote.com/municipios/tias/51975-puerto-del-carmen-participa-en-la-campana-de-prevencion-de-ahogamientos-y-covid-19>

El Periódico de Canarias

▶ <https://www.elperiodicodecanarias.es/un-taller-de-prevencion-ensenara-a-escolares-la-importancia-de-la-mascarilla/>

COPE

▶ https://www.cope.es/emisoras/canarias/las-palmas/gran-canaria/noticias/fundacion-mapfre-guanarteme-forma-los-escolares-sobre-prevencion-las-aulas-20201105_982268

Objetivos de desarrollo sostenible

ODS



Actividad social



Los abrazos o la musicoterapia mejoran el bienestar de los hospitalizados.

Objetivos de desarrollo sostenible



Abrazos para el fomento de la acción social

A través de este programa hemos seguido impulsando y desarrollando programas dirigidos a la mejora de la salud y del ambiente en los entornos hospitalarios; la inclusión social y mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad, y el bienestar de los jóvenes y sus entornos familiares junto a: Barrios Orquestados, Nuevo Futuro, Asociación Padre Laraña, Fundación Forja, AVAFES, CREVO, AFES, PROMINSUR, PROBOSCO, OROBAL y APAELP, entre otros.

Musicoterapia hospitalaria

Nuestro proyecto de Musicoterapia hospitalaria se ha consolidado como un referente a nivel nacional, ya que se trata del único proyecto en esta materia que interviene en todos los hospitales universitarios de la comunidad autónoma. El proyecto cuenta con un equipo de cinco musicoterapeutas profesionales y una coordinadora, que se encuentran integrados en los equipos sanitarios de las diferentes unidades de intervención dentro de los centros hospitalarios.

MÁS INFORMACIÓN ACTIVIDAD SOCIAL

Noticias ABC

► <https://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=3297848>

La Vanguardia

► <https://www.lavanguardia.com/vida/20200207/473327860044/mapfre-guanarteme-ayuda-con-musica-a-pacientes-del-complejo-insular-materno.html>

COPE

► https://www.cope.es/emisoras/canarias/las-palmas/gran-canaria/noticias/musicoterapia-para-ayudar-los-pacientes-del-hospital-insular-gran-canaria-20200207_615047

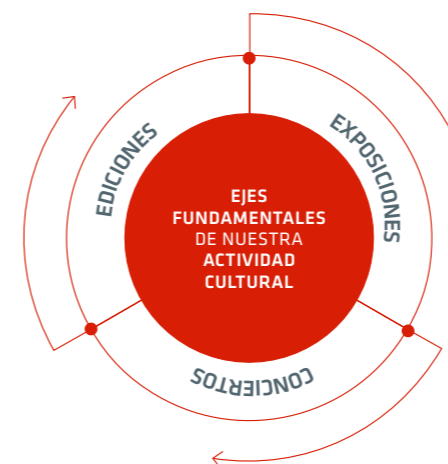
La Provincia

► <https://www.laprovincia.es/sociedad/2020/05/22/abrazos-musicales-sanitarios-gran-canaria-8211529.html>

Tribuna de Canarias

► <https://tribunadecanarias.es/islas/34501-los-musicoterapeutas-del-insular-materno-infantil-han-acompanado-a-los-pacientes-a-traves-de-videollamadas>

Actividad cultural



Nuestra actividad cultural gira en torno a tres ejes fundamentales: exposiciones, conciertos y ediciones. A través de la convocatoria pública anual de proyectos expositivos, musicales y de concursos editoriales, hemos ofrecido a artistas, intérpretes y autores de la comunidad canaria la oportunidad de mostrar su talento y sus obras, en una institución que goza de gran prestigio en el ámbito de la cultura de las islas. Proyectos que han sido incorporados dentro de nuestra programación anual junto con exposiciones de las Colecciones Fundación MAPFRE, Galería Leyendecker, EFE, Atrium, festivales internacionales de música y colecciones editoriales propias.

Todas estas acciones se retomaron a partir de la entrada en vigor de la desescalada, adaptándolas al cumplimiento de las medidas frente a la Covid-19

Hemos de destacar que, aunque todas estas acciones quedaron en suspenso en el momento de declararse el estado de alarma sanitaria en el mes marzo, se retomaron a partir de la entrada en vigor de la desescalada, adaptándolas al cumplimiento de las medidas frente a la Covid-19 señaladas en cada momento por el Gobierno de Canarias, motivo por el que algunas fueron reprogramadas, y otras, como los conciertos, se realizaron en *streaming* o, en el caso de los cursos, en formato online a través de plataformas virtuales.

MÁS INFORMACIÓN ACTIVIDAD CULTURAL

Noticias

La Provincia

► <https://www.laprovincia.es/ocio/agenda/variantes-asimetricas-relaciones-fragmentos-11368038.htm>

Toda La Música

► <https://www.todalamusica.es/jovenes-musicos-de-canarias-de-entre-6-y-23-anos-interpretan-obras-de-bach-vivaldi-o-debussy/>

El Periódico de Canarias

► <https://www.elperiodicodecanarias.es/el-festival-internacional-de-trompeta-de-maspalomas-se-reafirma-como-principal-exponente-mundial-en-su-especialidad/>

Objetivos de desarrollo sostenible

ODS



Plan de medidas extraordinarias Covid-19

TRAS LA DECLARACIÓN DEL ESTADO DE EMERGENCIA SANITARIA EN EL MES DE MARZO, EN FUNDACIÓN MAPFE GUANARTEME REFORZAMOS NUESTRO APOYO A LA SOCIEDAD CANARIA Y A LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES. CON EL FIN DE FRENAR LOS EFECTOS DE LA COVID-19, EN EL MES DE ABRIL PUSIMOS EN MARCHA UN PLAN EXTRAORDINARIO QUE SE CENTRÓ EN TRES LÍNEAS DE ACTUACIÓN.



18.525

UNIDADES

De pantallas de protección facial, 1.085 piezas salvaorejas y 48 prototipos de piezas para respiradores fabricados durante el inicio de la pandemia

Ayuda inmediata

SANITARIAS

Durante el inicio de la pandemia fabricamos 18.525 unidades de pantallas de protección facial, 1.085 piezas salvaorejas, 48 prototipos de piezas para respiradores y 3.300 mascarillas higiénicas reutilizables (para adultos y menores) que entregamos a todos los usuarios, beneficiarios y personal de las entidades sociales con las que colaboramos dentro de nuestros proyectos para el fomento de la acción social, así como a los compañeros de MAPFRE en Canarias.

EMERGENCIA SOCIAL

También desde el inicio de la declaración de alarma sanitaria la Fundación diseñó un programa de ayudas de emergencia para atender las necesidades básicas de los colectivos más frágiles y desprotegidos afectados por la crisis de nuestra sociedad. Estas ayudas se materializaron en la entrega a las familias en situación vulnerable de paquetes de alimentos no perecederos o vales y tarjetas de compra para supermercados; ayudas para la compra de medicamentos y gastos de vivienda o suministros energéticos de primera necesidad, como el gas.

La Fundación también concedió una ayuda para la compra de alimentos frescos para un comedor social.

Ayuda a las familias y al empleo

AYUDA A LAS FAMILIAS

Durante el último semestre del año hemos continuado apoyando a las familias más necesitadas, ofreciéndoles la posibilidad de tener unos ingresos que les permitieran adquirir productos de primera necesidad que, con la finalidad de apoyar y reconstruir el tejido empresarial de nuestra comunidad, debían comprarse en comercios de proximidad o tiendas de barrio.

También ayudamos a las familias a afrontar la vuelta al colegio mediante una campaña de ayudas para el curso escolar 2020-2021, con la que seguimos apoyando al comercio local, promoviendo que todo el material escolar fuese adquirido en las librerías de las zonas de residencia de en la que los estudiantes que recibieron las ayudas residían.

AYUDA AL EMPLEO

Al declararse la crisis sanitaria de la Covid-19, muchas de las personas interesadas en participar en nuestros programas de capacitación no contaban con recursos para poder asistir; por este motivo, creamos unas becas de estudio que les dieron la oportunidad de desplazarse a los lugares donde se impartían las sesiones teóricas y prácticas.



Desde el inicio de la declaración de alarma sanitaria se diseñó un programa de ayudas de emergencia para atender las necesidades básicas de los colectivos más frágiles y desprotegidos.

Además, con el objetivo de reducir la brecha digital, creamos aulas multimedia en las instalaciones de dos de las entidades sociales con las que desarrollamos nuestros programas de capacitación profesional, y adquirimos y cedimos tabletas a otras entidades colaboradoras en nuestros proyectos formativos, para que el alumnado pudiera completar su formación con garantías de éxito.

Uno de los segmentos de la población más castigados durante la pandemia han sido las personas mayores y las trabajadoras y trabajadores del sector del empleo doméstico y la atención domiciliaria; por eso pusimos en marcha un programa de contratación para 15 empleadas de hogar que han asistido a 63 personas mayores en situación de vulnerabilidad social durante un período de seis meses.

Ayudamos a familias vulnerables a afrontar la vuelta al colegio mediante ayudas para adquirir material escolar en comercio local

Plan de apoyo a la contratación y a la empleabilidad

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA ACEDAMOS AL EMPLEO

Lanzamos una nueva convocatoria Accedemos Covid-19 para ofrecer la oportunidad de beneficiarse de estas ayudas a un mayor número de empresas y autónomos.

AYUDAS AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Pusimos en marcha un programa específico de ayudas al emprendimiento social para promover y facilitar la inserción y/o continuidad laboral mediante el apoyo a empresas, autónomos y entidades que desarrollan proyectos que fomenten la empleabilidad de colectivos especialmente vulnerables y que se hayan visto afectados por la crisis actual, así como a las personas emprendedoras que quieran poner en marcha proyectos de emprendimiento social.

Objetivos de desarrollo sostenible

ODS

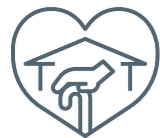




▶ Accede al vídeo de la *Campaña Especial Fundación MAPFRE Guanarteme Covid-19*



▶ Accede al vídeo de la *Incubadora de Emprendimiento Social Agroecológico en la Finca El Viso*.



63

PERSONAS MAYORES en situación de vulnerabilidad social han sido atendidas durante un período de seis meses gracias a la puesta en marcha de un programa de contratación para 15 empleadas de hogar

¡ MÁS INFORMACIÓN PLAN MEDIDAS COVID-19

Noticias

- ▶ <https://www.lavanguardia.com/vida/20200702/482055991562/fundacion-mapfre-guanarteme-destina-15-millones-para-paliar-crisis-Covid-19.html>
- ▶ <https://www.lavanguardia.com/vida/20200424/48693473566/la-fundacion-mapfre-guanarteme-concede-15-millones-a-colectivos-vulnerables.html>
- ▶ <https://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=3362535>
- ▶ <https://diariodeavisos.lespanol.com/2020/05/fundacion-mapfre-guanarteme-destina-15-millones-a-frenar-los-efectos-del-Covid-19-en-canarias/>
- ▶ <https://www.laprovincia.es/sociedad/2020/05/04/fundacion-mapfre-guanarteme-destina-1-8223674.html>
- ▶ <https://www.eldia.es/sociedad/2020/05/04/fundacion-mapfre-destina-1-5-22413653.html>
- ▶ https://www.cope.es/emisoras/canarias/las-palmas/gran-canaria/noticias/fundacion-mapfre-guanarteme-destina-millones-euros-para-paliar-los-efectos-sociales-del-coronavirus-20200507_709566

Ayuda inmediata

- ▶ <https://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=3424945>

Ayudas a la familia y el empleo

- ▶ <https://www.lavanguardia.com/local/canarias/20201110/49388254417/caritas-y-fundacion-mapfre-conceden-mas-de-6000-ayudas-basicas-durante-el-estado-de-alarma.html>
- ▶ <https://www.diariopalmero.es/texto-diario/mostrar/2157255/caritas-diocesana-tenerife-mapfre-conceden-6000-ayudas-basica-estado-alarma>
- ▶ <http://www.elblogoferoz.com/2020/11/10/solidaridad-caritas-y-la-fundacion-mapfre-han-repartido-mas-de-6-000-ayudas-durante-la-pandemia/>

Plan de apoyo a la contratación y a la empleabilidad

- ▶ <https://www.teldeactualidad.com/hemeroteca/noticia/economia/2020/08/08/5823.html>
- ▶ <https://www.lavanguardia.com/vida/20201030/4979560535/crean-el-primer-centro-de-trabajo-colaborativo-agropecuaria-de-canarias.html>
- ▶ <https://www.laprovincia.es/economia/2020/10/31/crean-primer-centro-trabajo-colaborativo-22061263.html>
- ▶ <https://www.lavanguardia.com/vida/20201029/4972074237/viernes-30-de-octubre-de-2020.html>
- ▶ <https://www.teldeactualidad.com/noticia/economia/2020/10/30/5739.html>



Desde MAPFRE hemos colaborado con distintas organizaciones sociales para que todos los canarios celebren la Navidad.

UNA NAVIDAD PARA TODOS

Finalizamos el año con la campaña 'Una Navidad para todos', con el objetivo de ayudar a las personas más vulnerables de nuestra comunidad a pasar las fechas navideñas, en un año especialmente complicado. Con la colaboración de todas las organizaciones sociales con las que hemos aunado esfuerzos durante la crisis sanitaria, entregamos a las familias más necesitadas un paquete navideño con productos elaborados en Canarias y distribuidos a través de una cooperativa de pequeños comerciantes canarios.

¡ MÁS INFORMACIÓN PLAN MEDIDAS COVID-19

Noticias

- ▶ <https://www.canarias7.es/sociedad/mapfre-guanarteme-regala-20201212005149-nt.html>
- ▶ <https://www.laprovincia.es/empresas-en-las-palmas/2020/12/18/fundacion-mapfre-guanarteme-cierra-ano-26461158.html>
- ▶ <https://www.eldia.es/comunicaciones-empresas/2020/12/17/fundacion-mapfre-guanarteme-cierra-ano-26420890.html>





4

**Información
económica**

Información económica

EN EL EJERCICIO 2020 LOS INGRESOS DE FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME HAN ASCENDIDO A 4,44 MILLONES DE EUROS, CIFRA QUE REPRESENTA UN AUMENTO DEL 10 POR CIENTO RESPECTO AL EJERCICIO ANTERIOR.



10 %

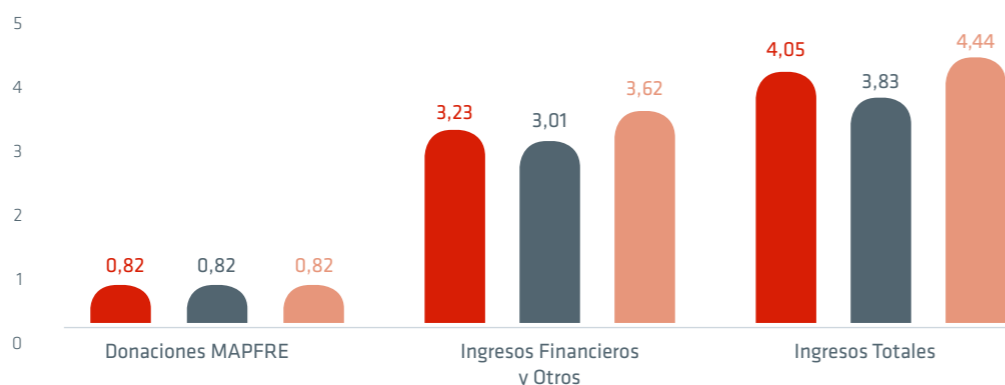
DE INCREMENTO

en los ingresos de la Fundación MAPFRE Guanar teme respecto del ejercicio anterior

INGRESOS

DATOS EN MILLONES DE EUROS

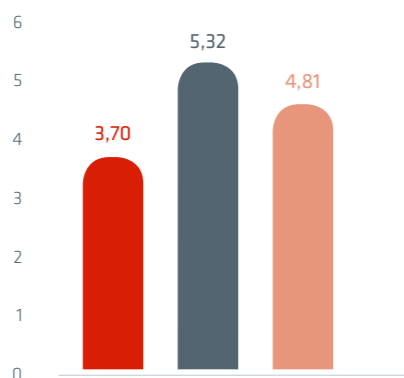
- Real 31-12-2019
- Presupuesto 31-12-2020
- Real 31-12-2020



GASTOS

DATOS EN MILLONES DE EUROS

- Real 31-12-2019
- Presupuesto 31-12-2020
- Real 31-12-2020

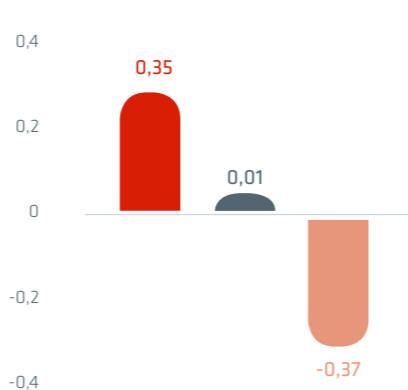


Las cantidades empleadas en la realización de actividades fundacionales, incluyendo los gastos de administración, han alcanzado la cifra de 4,81 millones de euros, cifra que representa un aumento del 30 % respecto al ejercicio anterior.

EXCEDENTES

DATOS EN MILLONES DE EUROS

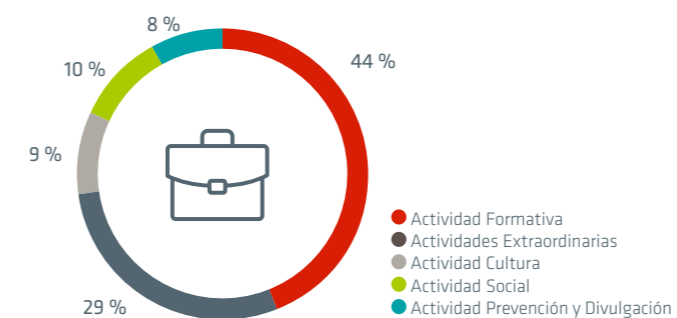
- Real 31-12-2019
- Presupuesto 31-12-2020
- Real 31-12-2020



El excedente del ejercicio 2020 ha sido negativo por importe de 0,37 millones de euros.

APLICACIÓN DE FONDOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD REAL

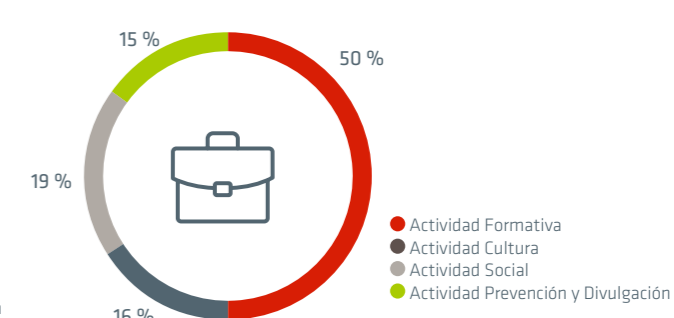
(A 31-12-2020)



Las cantidades empleadas en las distintas actividades fundacionales durante el ejercicio 2020 se han destinado principalmente a las siguientes: actividad formativa (44 %); actividad de prevención y divulgación (8 %); actividad social (10 %); actividad cultural (9 %); y actividades extraordinarias Covid-19 (29 %).

APLICACIÓN DE FONDOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

PRESUPUESTO 2021



El presupuesto aprobado por el Patronato para el 2021 se destinará a las actividades relacionadas con: actividad formativa (50 %), actividad de prevención y divulgación (15 %), actividad social (19 %) y actividad cultural (16 %).

A 31 de diciembre de 2020, el Patrimonio de la Fundación se elevaba a

88,1 M€

BALANCE DE SITUACIÓN

DATOS EN MILLONES DE EUROS

ACTIVO	31/12/2019	31/12/2020
ACTIVO NO CORRIENTE	85,3	85,3
Inmovilizado	6,5	6,4
Inversiones financieras a largo plazo	78,8	78,9
ACTIVO CORRIENTE	4,6	4,0
Inversiones financieras a corto plazo	2,6	2,7
Tesorería	2,0	1,3
TOTAL ACTIVO	89,9	89,3

PASIVO	31/12/2019	31/12/2020
PATRIMONIO	89,1	88,1
PASIVO CORRIENTE	0,8	1,2
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	0,8	1,2
TOTAL PASIVO	89,9	89,3

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA 2020

MILLONES DE EUROS

CONCEPTOS	31/12/20	
	PRESUPUESTO	REAL
Donación de la Fundación MAPFRE	0,82	0,82
Ingresos financieros y otros	3,01	3,62
Actividades y gastos de administración	5,32	4,81
Excedentes	-1,49	-0,37



En el ejercicio 2020 los ingresos de Fundación MAPFRE Guanarteme han ascendido a 4,44 millones de euros, cifra que representa un aumento del 10 % respecto al ejercicio anterior



5

Agradecimientos

“

Nuestro más sincero agradecimiento a todas las instituciones –públicas y privadas–, organizaciones sociales, empresas, profesionales y personas que nos han acompañado y acompañan en nuestro caminar diario, especialmente en este año que ha finalizado en el que han pasado tantas cosas. Juntos hemos conseguido seguir avanzando hacia un futuro mejor y más justo para todos.

En nuestro recuerdo y corazones quedan grabados con especial cariño quienes nos dejaron este año. Siempre formaréis parte de nosotros

”

Fundación
MAPFRE

Fundación
MAPFRE
guanar teme