

## PLAN DE ACTUACIÓN 2022

## ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2022.....</b>	<b>6</b>
2.1. Área de Acción Social.....	7
2.2. Área de Seguro y Previsión Social.....	10
2.3. Área de Cultura.....	16
2.4. Área de Promoción de la Salud.....	30
2.5. Área de Prevención y Seguridad Vial.....	34
2.6. Área de Ageingnomics .....	38
2.7. Actividad de arrendamiento.....	41
<b>3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR</b>	<b>42</b>
<b>4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER</b>	<b>44</b>

# **1. INTRODUCCIÓN**

## **INTRODUCCIÓN**

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución constituida el día 5 de noviembre de 1975 y clasificada como Fundación Cultural Privada por el Ministerio de Educación y Ciencia, con fecha 14 de mayo de 1976.

Con efecto 1 de enero de 2006 la FUNDACIÓN MAPFRE, como entidad absorbente, se fusionó con las siguientes Fundaciones promovidas por MAPFRE: FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA, FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA y FUNDACIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS MAPFRE TAVERA.

La fusión de las fundaciones mencionadas, previa autorización de la Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Educación y Ciencia y del Ministerio de Cultura, fue formalizada mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Madrid D. José María de Prada Guaita, con fecha 1 de enero de 2006, número 1 de su protocolo.

Según el artículo 3º de los Estatutos, la Fundación tiene por objeto contribuir sin ánimo de lucro a la consecución de fines de interés general en relación con los siguientes objetivos:

- El fomento de la Seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la Seguridad Vial, la Prevención y la Salud.
- La mejora de la Calidad de Vida de las personas.
- El fomento y difusión de la Cultura, las Artes y las Letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro Privado y la Previsión Social.
- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Asimismo, el artículo 4º de los Estatutos establece que la Fundación podrá utilizar los siguientes medios para el cumplimiento de sus fines:

- Concesión de ayudas a la investigación.
- Creación y sostenimiento de Centros o Institutos de carácter docente o de investigación.
- Concesión de becas para estudios en instituciones docentes públicas o privadas.

- Promoción, financiación y organización de conferencias, simposios, seminarios y coloquios.
- Organización de campañas de prevención de accidentes, o financiación de aquéllas que organicen otras entidades públicas o privadas.
- Promoción, financiación, edición y difusión de todo tipo de publicaciones, periódicas o unitarias.
- Concesión de becas o ayudas para la rehabilitación física o profesional de minusválidos, y organización de actividades que contribuyan a tal fin.
- Promoción y apoyo de actividades y programas para la Educación Sanitaria y la Promoción de la Salud.
- Concesión de ayudas económicas o de otro tipo a las personas o colectivos menos favorecidos de la Sociedad y colaboración con iniciativas tendentes a la ayuda y protección a los mismos.
- Cualesquiera otros que redunden en el mejor cumplimiento de los fines fundacionales a juicio del Patronato.

Las actividades fundacionales se desarrollarán a través de Áreas, que gestionarán de forma especializada los siguientes campos de actividad:

- Acción Social.
- Seguro y Previsión Social.
- Cultura.
- Promoción de la Salud.
- Prevención y Seguridad Vial.
- Ageingnomics

La sede de FUNDACIÓN MAPFRE está situada en el Paseo de Recoletos 23, de Madrid. Dicho edificio alberga las dependencias institucionales y operativas de la Fundación, incluyendo dos salas en las que se desarrollan exposiciones de artes plásticas, escultura y fotografía.

## **2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2022**

## ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Acción Social
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Acción Social
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, países americanos y otros países

#### Descripción detallada de la actividad prevista

El área de Acción Social tiene como objetivo ayudar a las personas y a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, con acciones concretas y directas, adecuando los recursos disponibles a las necesidades prioritarias de las sociedades en donde está presente la Fundación. Sus principales ejes estratégicos son:

1. Promoción del empleo
2. Promoción de la solidaridad
3. Promoción de la educación integral (Educación, nutrición, salud y formación)

Estas estrategias se desarrollan a través de cuatro proyectos: Proyecto Social de Empleo, Proyectos Sociales Internacionales, Voluntariado y Proyecto SéSolidario.

#### PROYECTO SOCIAL DE EMPLEO

Su objetivo es promover la integración laboral de personas en situación de desempleo y de colectivos vulnerables en España.

Se articula a su vez en tres actividades principales:

- “Accedemos”: promueve el empleo orientado a personas desempleadas y a pequeñas y medianas empresas con necesidad de contratación. En 2022 se concederán **420** ayudas.
- “Juntos somos Capaces”: otra iniciativa de empleo que impulsa el acceso al mundo laboral de las personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental, fomentando las relaciones entre las empresas y las entidades sociales desde un enfoque innovador, para que la empresa actúe como el motor de

transformación de la sociedad, en términos de equidad y cohesión social. En 2022 se colaborará en la inserción laboral de 450 personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental y se desarrollarán también diversas acciones para incrementar la tasa de actividad de estos colectivos.

- App “Soy Cappaz”: es una aplicación para móvil que ayuda a las personas con capacidades diferentes a incorporarse al mundo laboral y con la que pueden desarrollar su vida de manera más independiente. En 2022 continuará su difusión internacional.

### **PROYECTO #SÉSOLIDARIO**

Tiene como objetivo canalizar la solidaridad de la sociedad, colectivos y empresas, para apoyar causas desarrolladas por pequeñas entidades sociales. Colaboramos con estas organizaciones mediante apoyo económico (a través de microdonaciones y ayudas sociales, garantizando siempre que la totalidad de las cantidades aportadas vayan destinadas íntegramente a las actividades seleccionadas), acciones de voluntariado, formación y prestando difusión a su causa. También ayudamos en la implantación de actividades solidarias en empresas y otros colectivos de interés.

Igualmente, se desarrollan acciones especiales con propósitos solidarios concretos que puedan ser apoyados regularmente por donantes.

Dentro de #SéSolidario se llevan a cabo estas acciones complementarias:

- Euro Solidario: esta iniciativa, desarrollada con la colaboración de los empleados de MAPFRE en España, consiste en la donación de 1 € mensual de su nómina. Este dinero es destinado a uno o dos proyectos sociales elegidos por los propios empleados. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro adicional, doblando así la cantidad, y Fundación MAPFRE colaborará en su gestión y supervisión.

Los proyectos presentados deben estar relacionados con infancia y juventud, comedores sociales, enfermedades raras, discapacidad y educación.

- Convocatorias públicas de ayudas a entidades sociales en España.
- Eventos solidarios: Organizamos este tipo de eventos con el doble objetivo de, por un lado, ser un altavoz para pequeñas organizaciones dedicadas a colectivos en riesgo de exclusión social, y por otro recaudar fondos para una causa concreta.

### **PROYECTOS SOCIALES INTERNACIONALES**

Son actividades que promueven la educación integral (educación básica, salud y nutrición) de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en 26 países, en colaboración con cerca de 80 entidades sociales locales e internacionales.



Su objetivo común es combatir la falta de oportunidades y las distintas dimensiones de la pobreza. A través de la educación integral (que incluye nutrición y salud) ofrecemos un punto de apoyo desde el cual puedan romper el círculo de la pobreza. Además, tratamos de impactar en el núcleo familiar, generando cambios estructurales de comportamiento para que se mantengan en el tiempo y se hagan sostenibles

Durante el año 2022 se ha contemplado el desarrollo de 95 actividades sociales internacionales en 26 países, beneficiando a casi 100.000 personas.

### **VOLUNTARIADO**

Nuestro voluntariado social, de carácter altruista y solidario, está dirigido a impactar de manera positiva en los ámbitos de la salud, la educación, la nutrición, el medio ambiente y la ayuda en emergencias de las personas más necesitadas, en 26 países.

Durante 2022 se continuarán desarrollando los planes de actuación del voluntariado en las distintas líneas de actividad.

#### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	22	37.000
Personal con contrato de servicios	23	34.000
Personal voluntario	8.000	24.000

#### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	250.000
Personas jurídicas	1.400

## ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Seguro y Previsión Social
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Seguro y Previsión Social
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, Iberoamérica y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la cultura del seguro y de la previsión social a la sociedad, principalmente, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Difusión de la cultura aseguradora en la sociedad:**
  - Promoviendo y desarrollando contenidos y herramientas de apoyo a la formación, dirigidos a adolescentes (4º ESO) jóvenes y adultos.
  - Apoyando el desarrollo de la Formación Profesional con especialidad en seguros, para fomentar las oportunidades de empleo en el sector asegurador y, el desarrollo profesional.
  - Poniendo en valor la historia del seguro, como actividad que ha estado y que continúa muy presente, en el desarrollo económico y social de la humanidad, generando una experiencia de usuario a través del Museo del Seguro.
- **Promover el conocimiento del seguro y de la previsión social:**
  - Contamos con un Centro de Documentación, que fomenta el acceso público a la información y documentación especializada en seguro y previsión social y materias afines.
  - Apoyando en la búsqueda y localización de información a profesionales, investigadores y estudiante
  - Apoyando y difundiendo la investigación del seguro y la previsión social a través de nuestros programas de ayudas y premios. e innovación con nuestros premios y programas de ayudas
  - Publicando y difundiendo informes, estudios de investigación y guías divulgativas sobre el seguro y la previsión social.
  - Organización de jornadas. para compartir las novedades en estudios y trabajos de investigación

## **DIFUSIÓN DE LA CULTURA ASEGURADORA**

### **Seguros y Pensiones para Todos**

Este proyecto se enmarca dentro del “Plan de Educación Financiera”, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BdE) con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

La finalidad del proyecto es contribuir a la mejora de la percepción social del seguro y de la previsión social complementaria privada a través del conocimiento de la cultura aseguradora, sus principios y fundamentos, de forma universal, general y gratuita.

El proyecto se basa en un portal web divulgativo denominado “Seguros y Pensiones para Todos” ([www.segurosypensioneparatodos.org](http://www.segurosypensioneparatodos.org)), con diferentes contenidos y recursos, y que se complementa con actividades en redes sociales y otros canales. Durante 2021 se ha potenciado la difusión en RRSS de contenidos específicos de seguros y, especialmente, sobre el ahorro, con la creación de una nueva sección específica, que se nutrirá de contenidos durante 2022.

### **Actividades Educativas**

Talleres y seminarios de educación financiera y aseguradora, adaptados al público objetivo:

**Finexit**, el Escape Room financiero de Fundación MAPFRE, dirigido principalmente a jóvenes y estudiantes de Formación Profesional en España, y su equivalente en Brasil y México, que se ofrecerá a los centros formativos en tres modalidades diferentes:

- Taller presencial dirigido por monitores de Fundación
- Taller virtual dirigido por monitores de Fundación
- Juego virtual para que los profesores puedan utilizarlo con sus alumnos sin la intervención de monitores de Fundación

El principal objetivo de este nuevo recurso es que los alumnos adquieran o afiancen conocimientos financieros y aseguradores que se encuentran en el currículo de las diferentes titulaciones impartidas en España. Conceptos sobre medios de pago, inversiones, seguros o previsión social entre otros. Como objetivos secundarios el Escape Room ofrecerá a los profesores la posibilidad de valorar otras habilidades de sus alumnos: liderazgo, trabajo en equipo, negociación, análisis de información, etc.

Durante 2021 se ha trabajado en la adaptación de los contenidos pedagógicos a los estudios, similares a la FP en España, tanto en Brasil como en México, para que, en 2022, Finexit esté disponible en estos países.

Todos los recursos del Escape Room serán gratuitos.

**PlayPension (Global):** es un juego de mesa de toma de decisiones, dirigido a jóvenes entre 15 a 21 años, que enseña a administrar de manera adecuada el presupuesto familiar para conseguir el ahorro deseado al alcanzar la edad de jubilación.

Tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del ahorro a largo plazo, y el manejo de presupuestos de ingresos y gastos familiares; además de aportar conocimiento sobre sencillos instrumentos de ahorro y saber cómo afrontar los imprevistos y la incertidumbre económica.

El taller se puede desarrollar en dos modalidades, físicamente, en el aula, y en su versión virtual, ampliando así las opciones a los centros educativos. También está disponible en español y en inglés.

**bugaMAP:** es un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador cuyo objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integral de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros. El juego persigue la asimilación de contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía. Dirigido principalmente a universidades y a escuelas de negocio, pero también a colegios y asociaciones profesionales, relacionadas con el sector asegurador. bugaMAP se imparte a demanda y sin coste para los participantes. Además de la versión presencial, bugaMAP cuenta con una versión online, ampliando así las opciones para su impartición, tanto en España como en USA y algunos países latinoamericanos.

bugaMAP está disponible en castellano y en inglés.

### **Becas de Postgrado (Fundación Carolina)**

Ofrecemos, conjuntamente con la Fundación Carolina, una beca de formación para estudiantes iberoamericanos en postgrados especializados en seguros (principalmente actuariales) en una universidad española, que puede variar de un año a otro.

### **Formación profesional con especialidad en seguros:**

Una oportunidad para apoyar la formación de técnicos con prácticas en empresas y entidades del sector de seguros, especialmente entre los jóvenes, de forma que se puedan cubrir puestos que son necesarios, con una cualificación adecuada. Fundación MAPFRE, actuará, junto con la Fundación Zúrich, como facilitadores y coordinadores del proyecto, con UNESPA y las Comunidades Autónomas (Consejerías de Educación). Además de la organización de un programa de becas y estancias para alumnos, específico para este proyecto, el proyecto requiere poner en marcha diferentes actividades como la elaboración de material educativo específico, revisión del currículo actual, los actuales, acompañar a los alumnos y a las entidades colaboradoras del sector para escoger la realización de prácticas (en principio en Cataluña), formación de profesores y difusión y comunicación del proyecto.

## **El Museo del seguro**

Contribuye a generar cultura al poner en valor la historia del seguro como actividad que ha estado y que continua muy presente, en el desarrollo económico y social de la humanidad, generando una experiencia de usuario

El Museo del Seguro permite evocar diversos aspectos de la historia del seguro y de algunas de las instituciones que contribuyeron a su desarrollo; el nacimiento y la significación de la póliza de seguro y de las compañías aseguradoras y algunos aspectos de su gestión; la creación y primeros tiempos del seguro de incendios, y la presencia en la sociedad de las compañías aseguradoras y de sus productos a través de placas, carteles y folletos publicitarios.

En marzo de 2020, con motivo de la pandemia de la COVID-19, se cerró el Museo. En 2021, se han comenzado las visitas de forma muy controlada, atendiendo a los protocolos de prevención internos. Además, se ha puesto en marcha la estrategia definida en 2020 y comunicada en el Plan de Acción de 2021, para fomentar las visitas al Museo de alumnos universitarios y jóvenes, especialmente de Formación Profesional, así como estudiantes de titulaciones relacionadas con el seguro (mediación, capacitación en seguros o gestión comercial en seguros, entre otros) y los profesionales de entidades financieras o aseguradoras y de entidades relacionadas con el sector, además de entidades colaboradoras de Fundación MAPFRE. Para todos ellos, las visitas serán gratuitas. Para el resto de los visitantes, se fija un coste de 150 € para cada grupo que se organice.

Todas las visitas guiadas invitan a la reflexión sobre los contenidos del Museo y pueden realizarse en castellano y en inglés.

También está disponible en abierto la visita virtual al museo, a través de la web de Fundación MAPFRE, y recoge todas las piezas expuestas en la sala de exposición del Museo (600), y las que se conservan en los fondos del Museo, un total de 1.300 piezas. En 2022 trabajaremos para desarrollar contenidos específicos del museo virtual.

## **PREMIOS Y AYUDAS**

### **Ayudas a la Investigación**

Continuamos apoyando la investigación en seguros y previsión social a nivel internacional a través de la convocatoria anual de Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi.

### **Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social**

Creados con la intención de impulsar nuevas ideas y soluciones innovadoras que ayuden en la resolución de los problemas a los que se enfrenta actualmente la sociedad, desde cada vertical estratégica de Fundación MAPFRE: prevención y movilidad, economía del envejecimiento, y mejora de la salud y tecnología (e-Health). Para ello contará con presencia de participantes de Brasil, resto de Latinoamérica y Europa, de donde saldrán tres ganadores en la gran final internacional que se

celebrará a mitad de año en Madrid en 2022

Para esta quinta convocatoria (2021/22) se cuenta, al igual que ya se hizo con la primera edición, con el apoyo del Instituto de Empresa como partner académico, colaboración que se formalizó en 2017 a través de la firma de un convenio de colaboración y la colaboración de la Fundación EY España

En 2022, se trabajará para incorporar a USA (Massachusetts) como nueva región de la 6ª. Edición

**Premios Sociales de Fundación MAPFRE:** Cada año, desde 2007, nuestros Premios Sociales reconocen la entrega y la generosidad de personas e instituciones que trabajan para mejorar nuestro mundo. Con todos ellos compartimos el compromiso y la responsabilidad con nuestra sociedad. Además del Premio a toda una vida profesional, a la mejor entidad por su trayectoria social y el premio al mejor proyecto o iniciativa por su impacto social, está el Premio a la mejor iniciativa en el sector agropecuario. Este último, tiene carácter bianual y se alterna con el Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán, concedido en la convocatoria 2020/2021

El Premio a la mejor iniciativa en el sector agropecuario, reconoce las iniciativas que destaquen, en este sector, por innovadoras y transformadoras. El premio supone un reconocimiento y un estímulo para aquellos empresarios, productores y profesionales del sector agrario que han innovado en sus organizaciones y logrado una mejora en la rentabilidad debido a esa innovación y, con ello, han contribuido al desarrollo social y al cuidado del entorno. El premio está dotado con 30.000€ y tiene carácter bienal

### **PUBLICACIONES Y JORNADAS**

En 2022 se continuará con la estrategia en publicaciones, reduciéndose al máximo la impresión en papel y continuándose con las versiones digitales de todos los documentos publicados.

Se continuará la colección de Guías divulgativas en seguros y pensiones, actualizando los contenidos, editando nuevas guías.

El Diccionario MAPFRE de Seguros es un documento vivo y en continua revisión y actualización, tanto en su edición en castellano como en su edición en brasileño.

En relación con las jornadas, para este año se espera realizar vía webinar, presenciales y mixtas, ofrecidas a nivel nacional como internacional, con las que poder transmitir las novedades en estudios o trabajos de Fundación MAPFRE.

### **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN**

El Centro de Documentación está especializado en seguros y previsión social. Su objetivo es la difusión del conocimiento del seguro, seleccionando, recopilando, gestionando y facilitando la información sobre Seguros, Gerencia de Riesgos, Previsión Social y materias afines como Economía, Derecho y Economía Plateada. Además, ofrece un catálogo web con más de 160.000 referencias bibliográficas y un servicio de búsqueda y localización de documentación a disposición de profesionales, investigadores y estudiantes (público objetivo) y a la sociedad, además del acceso a

todas las publicaciones que realiza Fundación MAPFRE.

Con el fin de mejorar el servicio y la atención a los usuarios, se publica mensualmente un boletín con bibliografías recomendadas, artículos especializados escritos por colaboradores y selección de destacadas publicaciones que recibe el Centro.

En 2021 se ha trabajado para facilitar el acceso al Centro de Documentación a través de cualquier dispositivo electrónico. En 2022 continuaremos en esta línea, mejorando la experiencia de usuario a los servicios del centro.

### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	15	25.000
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario	-	-

### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	250.000
Personas jurídicas	5

## ÁREA DE CULTURA

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Cultura
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Cultura
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, países americanos y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la difusión de la cultura, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Promoción y difusión de la cultura en la sociedad**, atendiendo a todo el espectro de públicos. El Área de Cultura presentará durante 2022 un total de doce exposiciones, tanto de artes plásticas como de fotografía artística en sus propias salas. Asimismo, continuará fomentando la proyección internacional de Fundación MAPFRE a través de exposiciones itinerantes presentadas en otras instituciones culturales.
- **Publicación y difusión de la Cultura**. Se contempla un completo plan editorial que atenderá a las exposiciones programadas y de las colecciones. Dicho plan recoge la publicación de catálogos donde expertos científicos realizarán aportes en la materia abordada a través de sus ensayos. Se atienden también otras publicaciones menores que potencian la difusión de la actividad y el conocimiento. Asimismo, se desarrollará un completo programa enfocado a web y redes, recogido bajo el nombre “Cultura en Digital”.
- **Organización de ciclos de conferencias y actividades pedagógicas**. La programación expositiva se verá acompañada de actividades didácticas dirigidas a niños y jóvenes, así como cursos dirigidos a un público adulto, relacionadas con la programación de exposiciones.



El plan de actuación para el ejercicio 2022 es el siguiente:

## **ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES**

### **SALA DE EXPOSICIONES RECOLETOS 23**

#### ***El gusto francés y su presencia en España (siglos XVII-XIX)***

**Fechas: del 11 de febrero al 8 de mayo de 2022**

**Comisaria: Amaya Alzaga Ruiz**

**Sala Recoletos – Planta 1**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE.**

La exposición *El gusto francés* pretende paliar una deuda pendiente: la del análisis de la presencia del arte galo en nuestro territorio a lo largo de un período prolongado, el de mayor influencia recíproca e interrelación entre los dos países: los siglos XVII, XVIII y XIX. La extensa cronología barajada permite comprender el gusto francés como un fenómeno insertable en la categoría de la *longue durée*: es decir, un proceso histórico que atraviesa diversos contextos desafía los límites cronológicos y, por tanto, abre numerosos y sugerentes vectores.

El proyecto se plantea de manera transversal. Cruza aspectos de la historia del gusto con elementos de la historia del coleccionismo, combinados con otras disciplinas colaterales como son el estudio de las relaciones diplomáticas, los fenómenos de hibridación cultural o el análisis de la construcción de las identidades nacionales. Asimismo, desde el punto de vista estrictamente material, la muestra no se plantea límites y trata de pensar en esa evolución de un cierto gusto atravesando territorios creativos tan diversos como la pintura, la escultura, los textiles, las artes suntuarias y objetos de uso cotidiano o la moda.

#### ***Jorge Ribalta***

#### ***Todo es verdad. Ficciones y documentos***

**Fechas: del 11 de febrero al 8 de mayo de 2022**

**Comisario: Valentín Roma**

**Sala Recoletos – Planta 0 y -1**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE**

Fundación MAPFRE presenta *Jorge Ribalta. Todo es verdad. Ficciones y documentos*, la primera exposición retrospectiva de este fotógrafo multidisciplinar (Barcelona, 1963). Desde

su concepción «arqueológica» del medio, la muestra recoge el paso de una fotografía ilusionista de escenificaciones iniciada en 1987, hasta llegar a la «fotografía documental», cuyo punto de partida tiene lugar en el año 2005 y continúa practicando hoy en día.

A partir de los grandes conjuntos y una lógica serial, el montaje expositivo, cronológico, se realizará a la inversa, como si se tratara de una excavación arqueológica. Desde el presente hasta el pasado, lo que replica una de las metodologías adoptadas por el artista en sus proyectos y además visibiliza la idea de que todo relato histórico es una construcción retrospectiva, al tiempo que valida el pensamiento del propio artista de que la fotografía es un «fósil» hasta que no se coloca en la pared en un contexto determinado.

El título de la exposición está inspirado en el célebre pero inacabado documental de Orson Welles “Todo es verdad” (1941-43), un trabajo que ha sido objeto de numerosos debates en las últimas décadas.

### ***Paolo Gasparini***

**Fechas: del 2 de junio al 28 de agosto de 2022**

**Comisaria: María Wills Londoño**

**Sala Recoletos – Planta 1**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE.**

Paolo Gasparini (Gorizia, Italia, 1934, nacionalizado en Venezuela desde 1954) es el fotógrafo que mejor ha retratado las tensiones y contradicciones culturales del continente suramericano. Sus imágenes transmiten la dura realidad social que ha enfrentado una región cuya autenticidad cultural es incuestionable y en donde pasado y tradición local dialogan con una torpe modernidad impuesta. Gasparini crea una obra con un lenguaje visual propio que parece manifestar siempre una crítica a la sociedad de consumo, al tiempo que revela una cierta obsesión por el modo que tiene el *marketing* y la publicidad de seducirnos.

La exposición, cuyas obras forman parte de las colecciones de Fundación MAPFRE, hace un recorrido por la trayectoria de este artista, y se centra tanto en fotografías como en otro de sus soportes principales de expresión: el fotolibro, como mecanismo narrativo crucial para definir la historia de la fotografía en el continente. Seis décadas de carrera fotográfica que realiza un itinerario por diversas urbes mutantes: Caracas, La Habana, São Paulo, México, pero también con resonancias en Múnich, París o Londres.

## ***Pérez Siquier***

**Fechas: del 2 de junio al 28 de agosto de 2022**

**Comisarios: Carlos Gollonet y Carlos Martín**

**Sala Recoletos – Planta 0 y -1**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE.**

Bajo el título *Pérez Siquier*, esta exposición pretende acercar al público a uno de los fotógrafos más relevantes de la modernidad y la profesionalización del medio en España.

Pérez Siquier (Almería, 1930 – 2021) no era un fotógrafo que mirase a uno y otro lado permanentemente, él formó su propio mundo sin pretender aproximarse a un modelo conocido creando una obra compacta en continua evolución, un mundo original, extraordinario, local, pequeño, reducido y universal al mismo tiempo, que ha dado sentido a su vida.

Esta muestra se plantea como una amplia retrospectiva que recorre sus series más señaladas, realizadas entre 1957 y 2018, con una importante aportación de imágenes inéditas y archivos documentales que enriquecen su discurso. Fundación MAPFRE pretende así impulsar el reconocimiento internacional de una figura que fue merecedora del Premio Nacional de Fotografía en 2003.

El recorrido, compuesto por más de 170 fotografías y una sección documental, está organizado a través de seis series dispuestas cronológicamente que los comisarios han dividido en: *La Chanca* y *La Chanca en color* (1957-1965), *Informalismos* (1965), *La playa* (1972-1980), *Trampas para incautos* (1980-2001), *Encuentros* (1991-2002), *La Briseña* (2015-2017).

## ***Julio González, Pablo Picasso.***

***La desmaterialización de la escultura moderna*** (título provisional)

**Fechas: del 23 de septiembre de 2022 al 8 de enero de 2023**

**Comisario: Tomás Llorens (póstumo)**

**Sala Recoletos – Planta 1 y 0**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE.**

Esta exposición ofrece una nueva aproximación en torno al trabajo conjunto de estos dos artistas a lo largo del período 1928-1932. Este tema, que ya ha sido estudiado con anterioridad, suele abordarse desde dos premisas que condicionan el sentido y el alcance

de la investigación. Por una parte, la idea de que la colaboración entre Pablo Picasso (1881-1973) y Julio González (1876-1942) dio lugar a un nuevo tipo de escultura, en hierro, que jugaría un papel fundamental en el escenario artístico de las décadas centrales del siglo XX. La segunda premisa estriba en la decisión de encerrar la investigación dentro de los límites del pequeño conjunto de obras producidas entre ambos, un total de once esculturas, siete de ellas bocetos de pequeño tamaño.

La tesis defendida en esta exposición se aleja de aquellas dos premisas y plantea un discurso científico que tiene en cuenta un contexto mucho más amplio. Por un lado, el período en el que se produce la escultura metálica durante la década de 1920, así como los trabajos individuales del propio González en este campo antes de su colaboración con Picasso. Por otro, la exposición quiere mostrar que las afinidades artísticas e inquietudes comunes de ambos no se limitan a este periodo concreto, sino que comienzan en la Barcelona modernista de principios de siglo XX y continúan en París hasta el fallecimiento de González en 1942.

Para poder trazar esta historia el proyecto se estructura en tres grandes secciones, cronológicamente discontinuas, seguidas de un epílogo, que recorren y se detienen en cada uno de estos aspectos, lo que permite abordar el asunto de modo amplio e integrador y a la vez aportar nuevos matices sobre la colaboración artística entre los dos artistas.

Esta exposición, muy avanzada en el momento del fallecimiento de Tomàs Llorens, rendirá también homenaje a su figura.

### ***Ilse Bing***

**Fechas: del 23 de septiembre de 2022 al 8 de enero de 2023**

**Comisario: Juan Vicente Aliaga**

**Sala Requetos – Planta -1**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE.**

*Ilse Bing* es la primera retrospectiva realizada en España de esta autora que, a lo largo de su carrera abordó una amplia variedad de temas.

La obra de la fotógrafa alemana Ilse Bing (1899-1998) es difícil de clasificar. La mirada innovadora que proyecta en sus imágenes está marcada por una visión moderna, influida por el impacto de la Bauhaus, en la que predominan los fuertes contrastes de luz y sombra, los ángulos en diagonal, las tomas hechas en picado y contrapicado o las solarizaciones.

Son muchas y variadas las cuestiones que la ocuparon en una trayectoria que se inició tardíamente en 1929 con treinta años y que llega hasta finales de los años cincuenta.

El proyecto incluye cerca de 180 fotografías agrupadas en once secciones, que, en un sentido cronológico recorren toda su vida y obra: sus primeras imágenes ancladas a la realidad que realiza en su ciudad natal, Frankfurt. Su viaje a París donde se instala y recibe algunos de sus más importantes encargos para revistas como *Regards*, *Le Monde Illustré* o *L'Illustration* además de exponer en algunas de sus galerías más importantes. El período en el que estuvo recluida en un campo de concentración en los Pirineos debido a su matrimonio con el pianista Konrad Wolff, de origen judío, y su posterior exilio en Estados Unidos.

Centro de Fotografía KBr. Fundación MAPFRE, BARCELONA

***Lee Friedlander***

**Fechas: del 18 de febrero al 15 de mayo de 2022**

**Espai 1**

**Comisario: Carlos Gollonet**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE.**

Reconstruir la heterogénea obra de Lee Friedlander supone sumergirnos en un mundo cargado de elementos cotidianos y reconocibles pero que, en una observación más detenida adquieren un significado distinto, más completo. Considerado uno de los artistas fundamentales del siglo XX y tras más de sesenta años fotografiando a diario, continúa en la actualidad renovando su lenguaje. En esa búsqueda de metáforas visuales de difícil comprensión, pese a su aparente cotidianidad, su mirada crítica, ha reflejado, aun con unos propósitos estrictamente formales, la enormidad y el caos de la sociedad americana.

La exposición propone un recorrido cronológico completo por su extensísima obra. Un trabajo que casi siempre agrupa en series, conjuntos de fotografías desarrollados a lo largo de varios años. En la exposición se subraya la importancia de estos proyectos, que, con frecuencia, se concretan en libros, otra de sus pasiones: *The Little Screens*, *The American Monument* o *America by Car* son sólo algunos de ellos. Pero también se muestran asociaciones temáticas o estilísticas que agrupan cerca de trescientas cincuenta fotografías entre retratos, autorretratos, fotografías familiares, naturaleza, paisaje urbano, etc. Entre estas se incluyen diecisiete pertenecientes a las Colecciones Fundación MAPFRE, además

de otros materiales – como vinilos de jazz y alrededor de cincuenta publicaciones-. Todo ello nos acerca a la compleja obra de uno de los más influyentes fotógrafos norteamericanos del siglo XX.

### ***Adolf Mas. Los ojos de Barcelona***

**Fechas: del 18 de febrero al 15 de mayo de 2022**

**Espai 2**

**Comisaria: Carmen Perrotta**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE en colaboración con el Arxiu Mas de la Fundació Instituto Amatller de Arte Hispánico.**

Conocido por la importancia de su labor en el campo de la fotografía patrimonial, Adolf Mas Ginestà (1860-1936) es también un referente imprescindible a la hora de entender la transformación social de Barcelona en la entrada del siglo XX.

La exposición que presenta el centro KBr, en colaboración con la Fundación Instituto Amatller de Arte Hispánico, propone un recorrido por la obra de Adolf Mas, una figura clave de la fotografía novecentista catalana. A través de cerca de 150 imágenes la muestra perfila una Barcelona de contrastes, estratificada entre las barracas del extrarradio y las mansiones del ensanche, adentrándose en las nuevas instituciones políticas, las escuelas modernas introductoras del método Montessori, los talleres de formación de las mujeres y los estudios de artistas. En su obra, lo documental se funde con una construcción estética en línea con la producción de otros autores contemporáneos y posteriores como Eugène Atget, Brassai o la corriente de la fotografía humanista.

La muestra se enmarca en la línea de programación que la Fundación ha iniciado en Barcelona en colaboración con instituciones catalanas que albergan un rico patrimonio fotográfico que, en esta ocasión, nos restituye el extraordinario paisaje visual y la memoria colectiva de la Barcelona de comienzo del siglo XX, vista por los ojos de Adolf Mas.

### ***Bleda y Rosa***

**Fechas: del 10 de junio al 4 de septiembre de 2022**

**Espai 1**

**Comisaria: Marta Dahó**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE.**

María Bleda (Castellón, 1969) y José María Rosa (Albacete, 1970) se cuentan entre los artistas de su generación que han abordado con mayor atención las complejidades que

rodean la noción de paisaje desde el ámbito de la fotografía contemporánea. A lo largo de tres décadas y a través de ambiciosas investigaciones desarrolladas en diversos países, han llevado a cabo una de las exploraciones más intensas y rigurosas en torno a los vínculos que imbrican imagen, territorio y memoria.

Esta exposición retrospectiva recorre su trayectoria y reúne por vez primera todo el conjunto de su obra; una perspectiva excepcional teniendo en cuenta la extensión de sus series y el marco temporal que abarcan. La muestra, que se presenta como una instalación *site-specific*, permite profundizar en el calado de su propuesta artística a la vez que configura nuevos campos de análisis en los ámbitos temáticos presentes en su trabajo. En este sentido, el proyecto circunscribe los grandes ejes discursivos de su obra, entre los cuales destacan la dialéctica entre paisaje y territorio, así como la narratividad de las imágenes en relación con los relatos históricos y la experiencia personal.

***Resonancias-Colección Fundación MAPFRE***

**Fechas: del 10 de junio al 4 de septiembre de 2022**

**Espai 2**

**Comisario: Joan Fontcuberta**

**Exposición producida por Fundación MAPFRE.**

Dentro de la programación del Espai 2 del KBr se presenta *Resonancias-Colección Fundación MAPFRE*, con la intención de ofrecer una nueva mirada sobre nuestros fondos. En esta ocasión se ha invitado a Joan Fontcuberta a realizar este planteamiento expositivo.

El proyecto es una suerte de manifiesto experimental que consiste en seleccionar una serie de obras del acervo de Fundación MAPFRE -especialmente rica en autores clásicos estadounidenses-, y proponer su reverberación en las prácticas fotográficas contemporáneas.

Fontcuberta no se limita así a elegir una serie de obras bajo un determinado criterio curatorial, sino que trata de especular pedagógicamente sobre el tránsito de la fotografía a la postfotografía, bajo la premisa de que detrás de cada imagen no hay un misterio, sino que hay otra imagen. Así estas pueden imitar gestos que son siempre anteriores y nunca originales. En esta medida, todo es un *déjà-vu* en el que el significado de cada una de ellas no subyace en su origen o genealogía, sino que reposa en su destino.

## ***Carrie Mae Weems***

**Fechas: de octubre de 2022 a enero 2023**

**Espai 1**

**Comisaria: Elvira Dyangani**

**Exposición organizada por Fundación MAPFRE en colaboración con Fotocolectania.**

Artista multidisciplinar, Carrie Mae Weems (Oregón, 1953), es conocida sobre todo por su trabajo fotográfico que desarrolla desde hace cerca de cuarenta años. La exposición revisa cronológicamente toda su obra y pretende subrayar como la autora aborda esta práctica como una adelantada a su tiempo y proyecta siempre sus imágenes hacia el futuro con un incansable sentimiento de esperanza.

Las primeras fotografías que realiza se centran en sus familiares y amigos para desarrollar poco a poco una visión más amplia que cuestiona la historia y los estereotipos al tiempo que se pregunta por los que ejercen el poder sobre aquellos que no pueden defenderse. Weems habla sobre la violencia ejercida de forma deliberada, tanto hacia las personas de color, comunidad a la que pertenece, como hacia el mundo en general. Pero en su obra de contrastes, también hay lugar para las escenas de intimidad y de amor.

La exposición se desarrolla cronológicamente y aborda algunas de sus series más tempranas al tiempo que incide en la metodología de trabajo de la autora que frecuentemente insiste en algunas de sus imágenes más polémicas en las que se abordan cuestiones como el género, la raza, la sociedad de clases o cuestiones políticas. A través de su trabajo, Weems establece diálogos con numerosas comunidades con la intención de conectar diferentes generaciones basándose en influencias comunes y un sentido recíproco de la responsabilidad.

Exposición realizada en colaboración con Fotocolectania, espacio en el que se podrá ver algunos de los proyectos de la artista.

## ***KBr Flama 22***

**Fechas: de octubre de 2022 a enero 2023**

**Espai 2**

**Exposición producida por Fundación MAPFRE.**

Tras la gran acogida que tuvo la primera edición de KBr Flama por parte del público y por las instituciones que participaron, en otoño de 2022 continuaremos con esta iniciativa para apoyar la creación emergente y a las nuevas generaciones de fotógrafos que inician su trayectoria profesional desde la ciudad de Barcelona.



En este sentido KBr Flama 22 viene a afianzar uno de nuestros proyectos más señeros en colaboración con Grisart, Idep Barcelona, IEFC y Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

### **OTRAS SEDES. NACIONAL**

**Pérez Siquier.** Febrero - mayo 2022. Fundación Antonio Pérez, Cuenca. (Por confirmar)

**Lee Friedlander.** Verano 2022. DA2, Salamanca. (Por confirmar)

**Lee Friedlander.** Octubre 2022 - enero 2023. Antiguo Instituto Jovellanos, Gijón.

**Jorge Ribalta.** Octubre 2022 - marzo 2023. Museo de la Universidad de Navarra.

### **OTRAS SEDES. INTERNACIONAL**

**Bill Brandt.** 17.02.22 – 11.05.22. FOAM, Ámsterdam

**Judith Joy Ross.** 17.02.22 – 15.05.22. Le Bal París

**Carrie Mae Weems.** 11.03.22 – 03.07.22. WKV Stuttgart

**Nicholas Nixon.** 29.03.22 – 29.05.22. House of Photography, Budapest

**Pérez Siquier.** 14.10.22. – 15.01.23. FFF Fráncfurt

**Judith Joy Ross.** 26.11.22. – 26.03.23. Fotomuseum Den Haag, La Haya

**Pérez Siquier.** Huis Marseille. Ámsterdam (Pte fecha)

### **CULTURA EN DIGITAL**

Hasta ahora, la actividad que el área de Cultura estaba desarrollando en este formato respondía a nuestro interés de que tanto Web como RR.SS. fuesen altavoz de nuestra actividad en salas. Tras el confinamiento, pusimos en marcha el proyecto Cultura en digital, que pretende ser un canal paralelo a la actividad en salas y abierto a ofrecer un nuevo prisma de nuestra actividad expositiva. Para el año 2022 seguiremos trabajando en afianzar este proyecto.

## **El proyecto tiene cuatro ámbitos de actividad:**

### **1. Colecciones:**

Por su temática y la posibilidad de acción continuada, deben ser uno de los pilares de desarrollo y afianzamiento. Esta nueva situación supone una gran oportunidad para difundir nuestra colección que no es tan conocida y, en conjunto, para recuperarla.

### **2. Exposiciones:**

Es importante subrayar que no queremos tratar de sustituir la experiencia de visitar una exposición y confrontarse con una obra “cara a cara”.

Cada exposición contará con un amplio programa de contenidos en formato audiovisual y escrito que enriquecerá las prácticas digitales y ofrecerán una visión diferente de nuestros contenidos.

Cada una contará con la figura de un programador digital que provendrá de diferentes ámbitos culturales, lo que nos permitirá llegar a públicos más diversos.

### **3. Pedagógico:**

Hasta ahora nuestra actividad se basaba en las visitas taller que colegios y familias realizaban visitando nuestras salas. Ahora se ofrecerá la posibilidad adicional de profundizar en los contenidos de nuestras exposiciones y colecciones a través de material audiovisual y propuestas de contenidos pedagógicos descargables.

La actividad se dirige a tres grupos de público objetivo, que pueden ejercer como prescriptores de nuestras actividades y con quienes tenemos una comunicación recíproca de la que podamos obtener un feedback regular sobre nuestras actividades:

- Guías, educadores y mediadores (grupos de los grupos externos que visitan nuestras exposiciones)
- Profesores de centros educativos (visitas escolares, secundaria y bachillerato).
- Comunidad universitaria
- Familias

### **4. Conferencias y conversaciones:**

Mantendremos una oferta de conversaciones y ponencias tanto en presencial como digitales, puesto que el público se ha acostumbrado a este último formato.

## **CONVOCATORIAS**

### **Gabinete Pedagógico**

Promoverá la realización de actividades educativas dirigidas principalmente al ámbito escolar y familiar. Las propuestas, siempre con la programación de exposiciones como eje principal, se articularán en dos líneas de trabajo estrechamente relacionadas: en las exposiciones de Artes Plásticas, actividades directamente relacionadas con cada exposición, a través de las cuales se proporciona una mayor comprensión de la muestra y se facilita el conocimiento y manejo de conceptos y métodos de utilidad para la comprensión de la creación artística. En torno a las muestras de fotografía se desarrollará un programa orientado a la comprensión general de la fotografía como expresión artística y de su importancia en la cultura contemporánea, cuyas propuestas se elaborarán tanto a partir de las diferentes exposiciones programadas como, sobre todo, de la colección de fotografía de la Fundación.

En ambos casos, el desarrollo del programa educativo estará condicionado, en lo que al formato presencial se refiere, por la situación sanitaria y las disposiciones que en cada momento establezcan las autoridades sobre este tipo de actividades.

Junto a la programación presencial, a lo largo del año se pondrá también en marcha una progresiva elaboración de contenidos educativos para su difusión online desde la web fundacional.

### **Contenidos en página web:**

Información general y de utilidad (horarios, tarifas, etc.) sobre las exposiciones. Conexión con la taquilla online. Características de las salas, incluyendo en cada caso visita virtual. Contenidos audiovisuales informativos sobre las exposiciones.

Dinamización de blog y de envío regular de newsletter en torno a exposiciones.

### **PUBLICACIONES**

El programa de publicaciones del Área de Cultura se centrará, como viene siendo habitual, en la edición de los catálogos de las exposiciones que se realizan en las salas propias (Madrid y Barcelona), con la estructura de contenidos propia de este tipo de publicaciones y procurando extender los acuerdos para la realización de coediciones en otros idiomas, destinadas a la difusión en otros países.

Este año se editarán dos publicaciones de dos de nuestras colecciones.

### **B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	20	34.000
Personal con contrato de servicios	162	127.000
Personal voluntario	-	-

### **C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	297.505
Personas jurídicas	6

## ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Promoción de la Salud
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Salud
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, países americanos y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es mejorar la salud y la calidad de vida de las personas a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles (enfermedades cardiovasculares, diabetes, hipertensión...) que generan 3 de cada 4 fallecimientos en el mundo y la difusión de las formas de actuación ante situaciones de emergencia médica.

Los principales ejes estratégicos son los siguientes:

- Fomento del estilo de vida saludable y de forma específica la buena alimentación, la práctica de actividad física y el bienestar emocional por ser los factores de riesgo que tienen una mayor influencia en la prevención de las enfermedades no transmisibles.
- Promoción del uso responsable de las nuevas tecnologías dirigido a prevenir las adicciones sin sustancia y los riesgos de internet.
- Divulgación de las técnicas de reanimación cardiopulmonar y de desobstrucción de la vía aérea, con el objetivo de salvar vidas.
- Apoyo a la investigación, la innovación y la formación de los profesionales de la salud y la educación en el marco de nuestro objetivo estratégico.

Pretendemos que la promoción de la salud esté presente en todas las etapas de vida y para ellos disponemos de actividades diseñadas para la etapa educativa, laboral, familiar y social. Nuestros programas se desarrollan en colaboración con Administraciones públicas, Sociedades Científicas, Asociaciones de prestigio, que posean efecto multiplicador y sirvan de canal para incrementar el alcance de las mismas.

El plan de actuación para el ejercicio 2022 es el siguiente:

### **PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SENSIBILIZACIÓN**

Se seguirán desarrollando los siguientes programas en España:

#### **Programa “Vivir en Salud”**

Objetivo. - fomentar hábitos de vida saludable, relacionados con la alimentación, el

ejercicio físico y el bienestar emocional. En el marco de este programa se continuará con Practicooking, una acción dirigida a las familias, que pretender convertir la cocina en un espacio de salud y encuentro familiar a través de sencillas recetas y consejos de alimentación.

#### **Programa educativo “Controla tu Red”**

Objetivo: promover la salud digital a través del uso responsable de las nuevas tecnologías entre los jóvenes dirigida a jóvenes entre 12 y 16 años.

#### **Campaña “Aprendiendo Juntos a Salvar vidas”**

Objetivos: Formar e informar a la población para que sea capaz de actuar ante situaciones de emergencia médica (atragantamientos y RCP)

#### **Programa para empresas “Elige Vivir Mejor”:**

Objetivo. - Colaborar con las empresas en la promoción de estilos de vida saludable entre sus empleados

#### **Campaña sobre longevidad**

Objetivo. – Promover estilos de vida saludable, relacionados con la alimentación, el ejercicio físico y el bienestar emocional dirigidos a población de 45 a 65 años

### **INVESTIGACIÓN**

#### **Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi**

Está prevista la concesión de ayudas a la investigación en temas relacionados con la promoción de la salud, la valoración del daño corporal y la seguridad clínica por una dotación máxima de 240.000 euros. También, durante el ejercicio se tutelarán los proyectos becados en la convocatoria 2021.

#### **Estudios propios**

Se continuará con la elaboración de estudios de investigación aplicada que tienen como objetivo conocer y profundizar en los factores de riesgo que están relacionados con las enfermedades no transmisibles, para adaptar nuestras campañas a la realidad social y aumentar su difusión e impacto en la sociedad.

### **FORMACIÓN**

#### **Cursos de Especialización**

Se convocarán los siguientes cursos e-learning de formación continua:

- Curso para profesores en Urgencias y Emergencias Sanitarias

- Promoción de la salud en el entorno escolar
- Educando en el uso responsable de las TIC en el aula

#### Cursos, Seminarios y Reuniones Científicas

Se colaborará y participará en congresos y se organizarán jornadas técnicas relacionadas con las temáticas de actuación.

#### **PUBLICACIONES Y DIFUSIÓN**

Se editará informes específicos derivados de algunos de los trabajos de investigación y materiales educativos y de divulgación para el desarrollo de los programas educativos y campañas de sensibilización.

#### **PROGRAMA INTERNACIONAL**

Las campañas anteriores se llevarán a cabo en el ámbito internacional.

**Campaña "Vivir en Salud":** Brasil, México, Panamá y Turquía

**Campaña "Mujeres por el Corazón":** Brasil y Panamá

**Campaña "Controla tu Red":** Perú, Malta, Colombia y Puerto Rico

**Campaña "Elige Salud":** Perú

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	13	22.000
Personal con contrato de servicios	6	8.000
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	710.000
Personas jurídicas	10



## ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Prevención y Seguridad Vial
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Prevención y seguridad vial
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, países americanos y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Prevención y Seguridad Vial tiene como objetivo prevenir lesiones no intencionadas de todo tipo desde el convencimiento de que la inmensa mayoría de ellas son evitables y prestando una particular atención a la seguridad vial, por ser éste el ámbito donde se produce el mayor número de lesiones graves y mortales. Las lesiones no son “accidentales”, sino consecuencia normalmente de factores de riesgo y comportamientos inseguros, y por eso evitamos usar la palabra “accidente”. También consideramos en nuestras actividades la prevención de daños materiales cuando puedan afectar de manera significativa a la vida de las personas. Los principales ejes estratégicos son los siguientes:

**La educación**, en particular aquella de niños y jóvenes, en la prevención de lesiones provocadas por siniestros de tránsito, incendios, lesiones en el hogar, etc.

**La concienciación de la sociedad**, en particular para convencer a los responsables de políticas públicas, a técnicos y profesionales, trabajadores en general y, en definitiva, a todas las personas de que es posible conseguir el Objetivo Cero fallecidos y lesionados graves en todos los ámbitos de trabajo de Fundación MAPFRE.

**La innovación, las jornadas y los estudios** en prevención de lesiones con el objetivo de diseñar acciones basadas en la evidencia científica, la objetividad y la eficiencia (relación coste-eficacia) y, también, para fomentar la relación con multiplicadores y medios de comunicación como vía para alcanzar un mayor impacto en la sociedad.

En el actual contexto de pandemia por COVID-19, las principales actividades del plan de actuación para el ejercicio 2022 prevén, por un lado, una continuidad de aquellas actividades en formato virtual o a distancia y, por otro, continuar con la recuperación de la actividad presencial iniciada en el año 2021.

Además, en el año 2022 se seguirá avanzando en enmarcar la seguridad vial en un concepto más amplio de movilidad segura, sana y sostenible (movilidad 3S) y, yendo más allá, englobar todas las acciones en el marco establecido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en concreto en sus objetivos “3. Salud” y “4. Educación

de calidad”.

### **PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN PREVENCIÓN**

Desarrollo de campañas y proyectos educativos de seguridad vial y prevención de lesiones no intencionadas: nueva actividad para colegios Planeta ODS-Prevención (actividades online), semana de prevención de incendios (en formato mixto online y presencial y dirigida a escolares, comunidades de vecinos, grupos desfavorecidos y personas con discapacidad...) y continuación de la recuperación iniciada a finales de 2021 de las actividades de calle presenciales como la caravana y el parque de la de prevención.

Las actividades seguirán incluyendo el concepto de proyecto modular, innovador y global de educación en prevención de lesiones que incluya los siguientes tres ejes: vulnerabilidad del planeta (sostenibilidad medioambiental), vulnerabilidad de nuestro cuerpo (prevención de lesiones), riesgos y su prevención (en el tráfico, relacionados con incendios, en el hogar...) y, por último, actuación en caso de emergencia.

Continuación de la campaña de concienciación general “Objetivo Cero” lesiones no intencionadas graves y mortales a través o mediante redes sociales, actividades de calle y alianzas.

### **INNOVACIÓN, ESTUDIOS Y JORNADAS EN PREVENCIÓN DE LESIONES**

Potenciación de estudios y jornadas sobre temáticas de actualidad relativas a la seguridad vial y a la prevención de lesiones y donde sea necesario desarrollar nuevo conocimiento: seguridad vial en la movilidad compartida (sharing), deterioro cognitivo y conducción, impacto de la infraestructura en la seguridad vial, víctimas de incendios; educación para la movilidad segura, sana y sostenible, etc.

Generación de nueva información y conocimiento a partir de información propia de Fundación MAPFRE: lesiones, siniestros de tráfico, etc.

### **BECAS Y PREMIOS**

Participación en los Premios Sociales de Fundación MAPFRE. Participación en los “Premios de Innovación Social”, en la categoría de prevención de lesiones no intencionadas y movilidad segura y sostenible.

### **WEB – REDES SOCIALES**

Contribuir al alcance social y difusión de la página web institucional [www.fundacionmapfre.org](http://www.fundacionmapfre.org) mediante contenidos de calidad y actualidad. Integración en dicha web institucional, nuestros contenidos sobre sistemas avanzados de ayuda a la conducción (ADAS).

Continuar, en colaboración con Fundación Michelin, la difusión del blog conjunto *Circulaseguro* en España y Portugal. Continuación con la web sobre seguridad vial en

las empresas <https://www.seguridadvialenlaempresa.com/>.

### **COLABORACIONES**

Reforzar nuestro papel en los grupos y redes de trabajo clave a nivel nacional e internacional, reforzando al mismo tiempo nuestro papel como referente nacional e internacional en las áreas en las que actuamos. En particular, incrementar nuestra visibilidad en la *United Nations Road Safety Collaboration* y el *European Transport Safety Council*, en el Observatorio Iberoamericano de Seguridad Vial (OISEVI), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Federación Iberoamericana de Víctimas de las Violencia Vial (FICVI) y el programa LatinNCAP de análisis de la seguridad de los vehículos.

Todas las actividades del área, siempre que sea necesario o siempre que ello permita amplificar su impacto social, se implementan en sintonía con el marco definido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en colaboración con las correspondientes administraciones públicas y con aquellos profesionales más directamente relacionados con la prevención de lesiones: profesionales médicos, policías, bomberos, etc. Así mismo, se propicia activamente la colaboración con otras entidades, como las organizaciones sin ánimo de lucro del tercer sector y las asociaciones de víctimas.

### **ACTIVIDADES TRANSVERSALES**

Mantenimiento de al menos un acuerdo de colaboración con grupos de bomberos en relación con nuestro plan internacional de respuesta ante desastres.

Continuación de la coordinación del Comité Transversal Internacional de Fundación MAPFRE. En el seno de dicho comité, continuar con el intercambio de información sobre mejores prácticas en los distintos países.

La prevención de riesgos en el entorno laboral es otra de las líneas de trabajo del área desde 2013 aproximadamente. La seguridad vial, la prevención de lesiones no intencionadas y la prevención de incendios son las tres principales temáticas que son abordadas a través de cursos *on-line*, materiales, charlas de sensibilización... En este sentido, se propone reforzar nuestra participación en el programa transversal de Fundación MAPFRE "Elige vivir mejor", dirigido a organizaciones y empresas.

Participación activa en el resto de comités transversales de Fundación MAPFRE como CRM, beneficiaros, procedimientos, página web y redes sociales.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	19	32.000
Personal con contrato de servicios	9	12.000
Personal voluntario	-	-

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	1.000.000
Personas jurídicas	46

## ÁREA DE AGEINGNOMICS

<b>Denominación de la actividad</b>	Área de Ageingnomics
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad propia
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Centro de Investigación Ageingnomics
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España, países americanos y otros países

### Descripción detallada de la actividad prevista

El Centro de Investigación Ageingnomics nace con el objetivo de ofrecer una imagen positiva y una visión constructiva y de oportunidades derivadas del crecimiento demográfico que se está produciendo en la población en general, especialmente en el mundo occidental, y más concretamente en España.

En torno a los conceptos de *silver economy*, *economía plateada*, *economía del envejecimiento* o *economía senior*, ya acuñados y aceptados por diferentes organismos tanto públicos como privados en diferentes países del mundo, Fundación MAPFRE lanza este Centro de Investigación Ageingnomics para desplegar una actividad pública que incida en el potencial de los seniors para crear valor y contribuir al desarrollo económico y social.

Persigue conseguir que España lidere una estrategia mundial para que el alargamiento de la vida suponga oportunidades para aquellos territorios que exploren nuevos nichos económicos.

Desarrollará actividades en tres ámbitos de actuación diferentes:

1. Divulgación: desarrollando contenidos de carácter divulgativo de interés para los senior.
2. Investigación: a través de trabajos realizados en colaboración con diversas instituciones, tratando de ofrecer herramientas y recursos aprobados por la comunidad científica, en relación con la economía plateada.
3. Acompañamiento a proyectos de emprendedores de impacto social, también desde la vertical de "economía senior" dentro de los *Premios a la Innovación Social* de Fundación MAPFRE

Se ha creado una web específica para el Centro (<https://ageingnomics.fundacionmapfre.org/>), y perfiles propios en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/centro-de-investigacion-ageingnomics/>) y

Twitter ([https://twitter.com/FM\\_Ageingnomics](https://twitter.com/FM_Ageingnomics)).

Los trabajos realizados por el Centro se ofrecerán a la sociedad a través de diferentes medios:

1. Presentaciones
2. Publicaciones
3. Foros, seminarios y ciclos de encuentros con expertos
4. Redes sociales y web
5. Medios de comunicación

Durante 2022 está previsto lanzar los siguientes trabajos:

**Divulgación:**

- Economía del envejecimiento, mundo rural y cambio climático
- Ciclos de encuentros Ageingnomics

**Investigación:**

- Mapa del Talento Senior en España (2ª. Edición)
- Barometro del Consumo Senior en España (3ª Edición)
- Ranking global de territorios silver friendly (2ª. Edición)
- Metodología para la medición de la economía plateada: puesta en practica del Indice
- III Seminario sobre economía senior.

**Emprendimiento:**

- Premios innovación social (vertical sobre economía senior)
- Incubadora senior: apoyo al emprendimiento senior

FUNDACIÓN MAPFRE ÁREA AGEINGNOMICS		
EJES	PROGRAMAS/PROYECTOS	ÁMBITO GEOGRÁFICO
Ageingnomics	CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS	España

**B) Recursos humanos empleados en la actividad**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Nº horas/año Tipo</b>
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	2.000
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>
	Previsto
Personas físicas	2.500
Personas jurídicas	1

## ACTIVIDAD DE ARRENDAMIENTO

<b>Denominación de la actividad</b>	Arrendamiento
<b>Tipo de actividad</b>	Actividad Mercantil
<b>Identificación de la actividad por sectores</b>	Bienes y servicios
<b>Lugar de desarrollo de la actividad</b>	España

### Descripción detallada de la actividad prevista

Arrendamiento de inversiones inmobiliarias destinadas a la obtención de ingresos para la consecución de sus fines fundacionales. Sus principales activos son un edificio en la calle Barbara de Braganza, 14 de Madrid, un local en el número 13 de la misma calle y el 65,69% de la Torre MAPFRE situada en Barcelona.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	5	8.400
Personal voluntario	-	-

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	-
Personas jurídicas	-



### **3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE**

## PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

Gastos/Inversiones	ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL	ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL	ÁREA DE CULTURA	ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	ÁREA DE AGEINGNOMICS	ACTIVIDAD ARRENDAMIENTO	TOTAL ACTIVIDADES	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	7.573.000	174.000	961.000	1.266.000	306.000	96.000	0	10.376.000	0	10.376.000
a) Ayudas monetarias	7.572.000	169.000	779.000	1.258.000	291.000	88.000	0	10.157.000	0	10.157.000
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	1.000	5.000	182.000	8.000	15.000	8.000	0	219.000	0	219.000
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	2.107.000	942.000	2.247.000	1.170.000	1.453.000	131.000	0	8.050.000	0	8.050.000
Otros gastos de explotación	3.206.000	1.860.000	8.869.000	3.665.000	6.282.000	1.245.000	322.000	25.449.000	0	25.449.000
Amortización del Inmovilizado	369.000	180.000	1.579.000	200.000	347.000	26.000	1.699.000	4.400.000	0	4.400.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	1.100.000	1.100.000	0	1.100.000
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Subtotal gastos</b>	<b>13.255.000</b>	<b>3.156.000</b>	<b>13.656.000</b>	<b>6.301.000</b>	<b>8.388.000</b>	<b>1.498.000</b>	<b>3.121.000</b>	<b>49.375.000</b>	<b>0</b>	<b>49.375.000</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	160.000	29.000	171.000	62.000	801.000	21.000	1.745.000	2.989.000	0	2.989.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	15.000	0	0	0	0	15.000	0	15.000
Cancelación deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	16.209.000	16.209.000	0	16.209.000
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>160.000</b>	<b>29.000</b>	<b>186.000</b>	<b>62.000</b>	<b>801.000</b>	<b>21.000</b>	<b>17.954.000</b>	<b>19.213.000</b>	<b>0</b>	<b>19.213.000</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>13.415.000</b>	<b>3.185.000</b>	<b>13.842.000</b>	<b>6.363.000</b>	<b>9.189.000</b>	<b>1.519.000</b>	<b>21.075.000</b>	<b>68.588.000</b>	<b>0</b>	<b>68.588.000</b>

## **4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR FUNDACIÓN MAPFRE**

## PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER

### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	68.434.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	470.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	-
Subvenciones del sector público	-
Aportaciones privadas	247.000
Otros tipos de ingresos	-
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>69.151.000</b>

### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>-</b>