

PLAN DE ACTUACIÓN 2025

ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2025.....	6
2.1. Área de Acción Social.....	7
2.2. Área de Seguro y Previsión Social.....	10
2.3. Área de Cultura.....	16
2.4. Área de Promoción de la Salud.....	22
2.5. Área de Prevención y Seguridad Vial.....	25
2.6. Centro de Investigación Ageingnomics.....	29
2.7. Oficina Técnica de Gestión de Fondos Europeos.....	32
2.8. Actividad de arrendamiento.....	35
3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR	36
4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	39

1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución constituida el día 5 de noviembre de 1975 y clasificada como fundación cultural privada por el Ministerio de Educación y Ciencia, con fecha 14 de mayo de 1976.

Con efecto 1 de enero de 2006 la FUNDACIÓN MAPFRE, como entidad absorbente, se fusionó con las siguientes Fundaciones promovidas por MAPFRE: FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA, FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA y FUNDACIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS MAPFRE TAVERA.

La fusión de las fundaciones mencionadas, previa autorización de la subdirección general de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Educación y Ciencia y del Ministerio de Cultura, fue formalizada mediante escritura pública otorgada ante el notario de Madrid D. José María de Prada Gaita, con fecha 1 de enero de 2006, número 1 de su protocolo.

Según el artículo 3º de los estatutos, la Fundación, institución sin ánimo de lucro, tiene por objeto contribuir a la consecución de fines de interés general relacionados con los siguientes objetivos:

- El fomento de la seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la seguridad vial, la prevención y la salud.
- La mejora de la calidad de vida de las personas.
- El fomento y difusión de la cultura, las artes y las letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el seguro privado y la previsión social.
- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Asimismo, el artículo 4º de los estatutos establece que la Fundación podrá utilizar los siguientes medios para el cumplimiento de sus fines:

- Concesión de ayudas a la investigación.
- Creación y sostenimiento de centros o institutos de carácter docente o de investigación.
- Concesión de becas para estudios en instituciones docentes públicas o privadas.
- Promoción, financiación y organización de conferencias, simposios, seminarios y coloquios.
- Organización de campañas de prevención de accidentes, o financiación de aquéllas que organicen otras entidades públicas o privadas.
- Promoción, financiación, edición y difusión de todo tipo de publicaciones, periódicas o unitarias.
- Concesión de becas o ayudas para la rehabilitación física o profesional de minusválidos y la organización de actividades que contribuyan a tal fin.
- Promoción y apoyo de actividades y programas para la educación sanitaria y la promoción de la salud.
- Concesión de ayudas económicas o de otro tipo a las personas o colectivos menos favorecidos de la sociedad y colaboración con iniciativas tendentes a la ayuda y protección a los mismos.
- Cualesquiera otros que redunden en el mejor cumplimiento de los fines fundacionales a juicio del patronato.

Las actividades fundacionales se desarrollarán a través de áreas y otros proyectos, que gestionarán de forma especializada los siguientes campos de actividad:

- Acción Social.
- Seguro y Previsión Social.
- Cultura.
- Promoción de la Salud.
- Prevención y Seguridad Vial.
- Centro de Investigación Ageingnomics.
- Oficina de Gestión de Fondos Europeos.

La sede de FUNDACIÓN MAPFRE está situada en el Paseo de Recoletos 23, de Madrid. Dicho edificio alberga las dependencias institucionales y operativas de la Fundación, incluyendo dos salas en las que se desarrollan exposiciones de artes plásticas, escultura y fotografía.

2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2025

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Acción Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Acción Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Latinoamérica y otros países

A) Descripción detallada de la actividad prevista

El área tiene como objetivo ayudar a las personas y a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, con acciones concretas y directas, con el empleo de los recursos disponibles a las necesidades. Sus principales líneas de actuación son:

- Promoción del empleo.
- Promoción de la solidaridad.
- Promoción de la educación integral (educación, nutrición, salud y formación).

Estas líneas se vertebran a través de cuatro programas:

Programa Social de Empleo

Su objetivo es promover la integración laboral de personas en situación de desempleo y de colectivos vulnerables en España.

Se articula a su vez en tres actividades principales:

- **Accedemos I:** Durante el año 2025 está previsto poner en marcha la XIV de ayudas al empleo ACCEDEMOS, mediante la que se concederán 450 ayudas para la generación de nuevos empleos. Mediante este programa se persiguen varios objetivos:
 - Apoyar a pequeñas y medianas empresas, autónomos y entidades sociales que tienen más dificultades para fortalecer su actividad, facilitándoles una ayuda para contratar a un nuevo empleado durante 9 meses.
 - Abrir nuevas oportunidades de empleo para colectivos con mayores dificultades para acceder al mercado laboral (jóvenes y desempleados mayores de 50 años)
 - Fomentar la creación de empleo estable en el entorno rural y con ello contribuir al arraigo de la población.

Las ayudas se concederán para contratos indefinidos o de formación en alternancia. En esta nueva convocatoria, además de los objetivos indicados se va a potenciar la contratación a jornada completa.

- **Accedemos II:** De forma complementaria a las ayudas, se va a desarrollar un nuevo proyecto cuyo objetivo es generar empleo en oficios tradicionales de alta demanda (Carpintería, Fontanería, Pintura, Electricidad o Albañilería) y que consistirá en la captación, formación y colocación de colectivos vulnerables a través de contratos de formación en alternancia en Pymes y autónomos. Este proyecto se desarrollará a través de convenios con entidades especializadas, y englobará también los proyectos en curso orientados a la empleabilidad en otros sectores de alta demanda como los cuidados y hostelería y restauración. El ámbito inicial para el que se está definiendo este proyecto son las poblaciones de menos de 30.000 habitantes, con el fin de contribuir a la generación de oportunidades y al arraigo en el entorno rural.
- **Juntos Somos Capaces:** impulsa el acceso al mundo laboral de las personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental desde un enfoque innovador, mediante el fomento de las relaciones entre las entidades sociales y las empresas, para que éstas actúen como el motor de transformación de la sociedad, en términos de equidad y cohesión social. En 2025 nuestra colaboración redundará en la inserción laboral de 415 personas con discapacidad psíquica y problemas de salud mental. Así mismo, pondremos en marcha diversas acciones para incrementar la tasa de actividad de estos colectivos.
- **Soy Cappaz:** consiste en una aplicación para móvil que ayuda a las personas con capacidades diferentes tanto en su integración en el mundo laboral, como en su deseo de tener una vida más independiente. En 2025 concluiremos y difundiremos una nueva versión realizada con IA generativa, que ayudará en la autonomía de las personas con capacidades diferentes.

Programa #SÉSOLIDARIO

Tiene como objetivo canalizar la solidaridad de las personas, colectivos y empresas, para apoyar causas desarrolladas por pequeñas entidades sociales. Colaboramos con estas organizaciones mediante ayudas económicas (a través de microdonaciones y ayudas sociales, garantizando siempre que la totalidad de las cantidades aportadas vayan destinadas íntegramente a las actividades seleccionadas), acciones de voluntariado, formación y difusión a su labor. También favorecemos la implantación de actividades solidarias en empresas y otros colectivos de interés.

Igualmente, desarrollamos acciones especiales con propósitos solidarios concretos que puedan ser apoyados regularmente por donantes.

Dentro de #SéSolidario se llevan a cabo estas acciones complementarias:

- **Euro Solidario:** esta iniciativa, desarrollada con la colaboración de los empleados de MAPFRE en España, consiste en la donación de 1 € mensual de su nómina. Este dinero es destinado a uno o dos proyectos sociales elegidos por los propios empleados. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro, doblando así los recursos que Fundación MAPFRE gestiona y supervisa. Los proyectos presentados deben estar relacionados con infancia y juventud, comedores sociales, enfermedades raras, discapacidad y educación.
- **Eventos solidarios:** organizamos este tipo de eventos con el doble objetivo de, por un lado, ser un altavoz para pequeñas organizaciones dedicadas a colectivos en riesgo de exclusión social, y por otro, recaudar fondos para una causa concreta.

Programas Sociales Internacionales

Son actividades con las que promovemos la educación integral (educación básica, salud y nutrición) de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en 28 países, en colaboración con más de 80 entidades sociales, locales e internacionales.

Nuestro objetivo consiste en combatir la desigualdad y la pobreza. A través de programas de educación integral (que contemplan también aspectos como la nutrición y salud) brindamos un punto de apoyo para romper el círculo de la pobreza. Además, tratamos de impactar en el núcleo familiar y generar cambios estructurales de comportamiento para que perduren y sean sostenibles por sí mismos.

Durante el año 2025 hemos contemplado el desarrollo de 83 actividades sociales internacionales en 28 países, de las que se podrán beneficiar más de 80.000 personas.

Programa de Voluntariado

Nuestro voluntariado social, de carácter altruista y solidario, está dirigido a impactar de manera positiva en los ámbitos de la salud, la educación, la nutrición, el medio ambiente y la ayuda en emergencias de las personas más necesitadas, en 26 países.

Durante 2025 continuaremos con nuestros programas de voluntariado corporativo a través de la gestión de las actividades que realizan las empresas adheridas al mismo que, a día de hoy, son MAPFRE, Securitas Direct, Atos Consulting, Verisure Chile y Perú, Michelin y Enterprise.

También desarrollaremos un programa de voluntariado internacional y un piloto para promover el voluntariado entre jubilados de las empresas adheridas.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	20	34.000
Personal con contrato de servicios	22	32.000
Personal voluntario	7.500	40.000

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	313.887
Personas jurídicas	2.054

ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Seguro y Previsión Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Seguro y Previsión Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Latinoamérica y otros países

A) Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la cultura del seguro y la previsión social, principalmente, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Difusión de la cultura aseguradora:**

Promovemos y desarrollamos contenidos y herramientas de apoyo a la formación, dirigidos a jóvenes de formación profesional y adultos (universitarios y profesionales del sector asegurador y afines).

Apoyamos el desarrollo de la formación profesional en la especialidad de seguros, orientada a fomentar el empleo y el desarrollo profesional.

Revalorizamos, a través del Museo del Seguro, la historia de una actividad que ha estado y que continúa estando muy presente en el desarrollo económico y social de la humanidad.

- **Promover el conocimiento del seguro:**

Contamos con un Centro de Documentación, que fomenta el acceso gratuito a la información y documentación especializada en seguro y previsión social y materias relacionadas.

Colaboramos con profesionales, investigadores y estudiantes en la búsqueda y localización de información relevante para su desempeño. Preparamos colecciones específicas sobre temas de actualidad que difundimos a través del boletín del Centro de Documentación.

Apoyamos y difundimos la investigación del seguro y la previsión social a través de nuestros programas de ayudas y premios.

Publicamos informes, estudios de investigación y guías divulgativas sobre el seguro y la previsión social.

Organizamos jornadas de investigación para poner en valor las novedades del sector.

Premios

Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

Creados con la intención de impulsar nuevas ideas y soluciones innovadoras que ayuden en la resolución de los problemas a los que se enfrenta la sociedad actual, en algunos ámbitos de actuación prioritaria de Fundación MAPFRE: prevención y movilidad, economía del envejecimiento y mejora de la salud y tecnología (e-Health). La selección de candidaturas se hace de acuerdo con estas áreas geográficas: Brasil, Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, de donde saldrán doce finalistas (tres por cada categoría y región) nominados para la gran final que se celebrará en Madrid a mediados del 2025.

Para esta octava convocatoria (2024/25) seguimos contando con el apoyo del Instituto de Empresa como socio académico y la colaboración de la Fundación EY España.

Resultado de los premios es la Red Innova, una comunidad de emprendedores que seguiremos impulsando a lo largo de 2025.

Premios Sociales de Fundación MAPFRE

Cada año, desde 2007, nuestros Premios Sociales reconocen la entrega y la generosidad de personas e instituciones que trabajan para mejorar nuestro mundo. Con todos ellos compartimos el compromiso y la responsabilidad social. Además del premio a Toda una Vida Profesional, a la Mejor Entidad por su Trayectoria Social y al Mejor Proyecto o Iniciativa Social, está el Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán. Este último, tiene carácter bienal y se alterna con el premio a la Mejor Iniciativa en el Sector Agropecuario que se volverá a convocar en 2025.

Programas Educativos y de Concienciación

Actividades educativas

Talleres y seminarios de educación financiera y aseguradora, adaptados al público objetivo:

- Finexit: consiste en un juego de *escape room* financiero, dirigido a jóvenes y estudiantes de formación profesional en España, Brasil y México, que ofrecemos en tres modalidades diferentes, en dependencia de si la realización es presencial o virtual y de la participación de monitores de Fundación MAPFRE:
 - ✓ Taller presencial dirigido por monitores.
 - ✓ Taller virtual dirigido por monitores.
 - ✓ Juego virtual para desarrollar por el profesor en el aula.

El objetivo último consiste en que los alumnos adquieran o afiancen conocimientos financieros y aseguradores, relacionados con los medios de pago, inversiones, seguros y previsión social presentes en el currículo de las diferentes titulaciones. Como objetivos secundarios el *escape room* ayuda a los profesores a valorar otras habilidades de sus alumnos: liderazgo, trabajo en equipo, negociación, análisis de información, entre otras.

Durante 2025 continuaremos impartiendo talleres tanto en Brasil como en México y, ampliando nuestra actividad a nuevos centros educativos.

Todos los recursos del *escape room* son gratuitos.

- En 2023 pusimos en marcha Finexit en Ruta, un proyecto realizado en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, que presentamos en 41 localidades de 15 provincias de España. En 2024 pusimos de nuevo en marcha el proyecto, que estará en ruta hasta junio de 2025, lo que nos permitirá estar presentes y recorrer 15 comunidades autónomas, 46 provincias y más de 100 localidades.
- PlayPension (Global): juego de mesa dirigido a jóvenes entre 16 y 18 años, que enseña a tomar las decisiones correctas para administrar de manera adecuada el presupuesto familiar y conseguir el ahorro deseado al alcanzar la edad de jubilación.

Tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del ahorro a largo plazo y el manejo de presupuestos de ingresos y gastos familiares, además de aportar conocimiento sobre sencillos instrumentos de ahorro para saber cómo afrontar los imprevistos y la incertidumbre económica.

El juego, disponible en español e inglés, se puede desarrollar en dos modalidades, de manera presencial en el aula y en su versión virtual, ampliando así las opciones a los centros educativos. En 2025 estaremos presentes en centros de formación profesional y primeros cursos de educación universitaria.

- BugaMAP: juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador cuyo objetivo principal radica en que los participantes adquieran una visión integral de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros. De una manera lúdica podemos asimilar nociones relativas a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía. Está principalmente dirigido a universidades, escuelas de negocio, colegios y asociaciones profesionales, relacionadas con el sector asegurador. bugaMAP se imparte a demanda y sin coste para los participantes. Además de la versión presencial, bugaMAP cuenta con una versión virtual. Las dinámicas de este juego se han realizado en España, Estados Unidos y algunos países latinoamericanos. bugaMAP está disponible en español y en inglés.

En 2025 actualizamos la versión web de la herramienta bugaMAP No Vida y bugaMAP Vida.

En 2025 seguiremos con la formación a formadores, principalmente en Latinoamérica, lo que nos permitirá ampliar el número de dinámicas y de alumnos.

Como complemento a todas estas actividades, hemos lanzado el campeonato Nacional Interuniversitario y los torneos interuniversitarios en Cataluña-Baleares, Valencia-Murcia y Madrid. También tendremos el campeonato nacional interuniversitario para actuarios. También tenemos previsto la realización de competiciones en Estados Unidos y México.

- Formación profesional con especialidad en seguros: Una oportunidad para apoyar la formación de técnicos, especialmente jóvenes, con prácticas en empresas y entidades del sector, que permita satisfacer de manera adecuada la demanda de profesionales con la cualidad necesaria. El proyecto, al que nos sumamos en 2021 como una de las entidades promotoras, sigue creciendo. Ya está implantado en las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña, Madrid y Valencia, en un total de 6 provincias y 11 institutos en los que

se han matriculado más de 360 alumnos. En 2025 consolidaremos esta etapa y valoraremos propiciarla en otras comunidades autónomas.

Actividades de concienciación

Durante 2025 continuaremos promocionando los cursos (píldoras formativas): Bienestar Financiero y Cómo Educar Financieramente a tus Hijos, orientados a la concienciación y mejora del conocimiento en educación financiera y aseguradora. Todos ellos están disponibles para familias, trabajadores, jóvenes y adultos.

En 2025 lanzamos un curso de formación especializado en previsión social junto con el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), junto con un plan de becas que facilite el acceso a esta formación especializada a profesionales de Pymes y autónomos.

- Seguros y Pensiones para Todos: Este proyecto se enmarca en el Plan de Educación Financiera, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BdE) con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

El proyecto se basa en un portal web divulgativo denominado Seguros y Pensiones para Todos (www.segurosypensioneparatodos.org), que alberga diferentes contenidos y recursos, y que se complementa con actividades en redes sociales y otros canales.

La finalidad del proyecto es contribuir a la mejora de la percepción social del seguro y de la previsión social complementaria privada a través del conocimiento de la cultura aseguradora, sus principios y fundamentos, de forma universal, general y gratuita. Continuaremos con dicha actividad durante 2025.

Educación Financiera: Como en ocasiones anteriores, participaremos en el Día de la Educación Financiera en España y en la Semana de la Educación Financiera que se celebra en Brasil, México y Perú.

- Guías divulgativas: hemos actualizado la Guía para tu Jubilación 2024 y hemos lanzado la Guía para la empresa y la jubilación de sus empleados. Ambas continúan vigentes durante 2025 hasta que se produzcan nuevos cambios regulatorios.
- El Museo del Seguro: Actividad cultural que pone de manifiesto el valor e importancia de este sector a lo largo de la historia.

El Museo del Seguro permite evocar diversos aspectos de su historia y de algunas de las instituciones que contribuyeron a su desarrollo; el nacimiento y la significación de la póliza de seguro y de las compañías aseguradoras y algunos aspectos de su gestión; la creación y primeros tiempos del seguro de incendios y la presencia en la sociedad de las compañías aseguradoras y de sus productos a través de placas, carteles y folletos publicitarios.

En 2025 fomentaremos las visitas de alumnos universitarios y jóvenes, especialmente de formación profesional, así como estudiantes de titulaciones relacionadas con el seguro (mediación, capacitación en seguros o gestión comercial en seguros, entre otras) y de los profesionales de entidades financieras o aseguradoras. Para todos ellos, las visitas serán gratuitas. Para el resto de los interesados, se fija un coste de 90 euros por grupo.

Todas las visitas guiadas invitan a la reflexión sobre los contenidos del museo y pueden realizarse en español e inglés.

También está disponible en abierto la visita virtual al museo, a través de la web de Fundación MAPFRE, donde se recogen tanto las piezas expuestas (unas 600), como las que se conservan (cerca de 3.000).

Innovación y Promoción del Conocimiento

Publicaciones y jornadas

En 2025 persistiremos en la estrategia de reducir la impresión en papel en favor de los formatos digitales.

Continuaremos con la colección de Guías Divulgativas en Seguros y Pensiones, actualizando los contenidos y editando novedades.

El Diccionario MAPFRE de Seguros es un documento vivo y en continua revisión y actualización en sus dos versiones, español y portugués.

En relación con las jornadas, para este año se espera realizarlas vía webinar, presenciales y mixtas, ofrecidas a nivel nacional e internacional, con las que poder transmitir las novedades en estudios o trabajos de Fundación MAPFRE.

Ayudas a la Investigación

Un año más convocaremos las Ayudas a la Investigación Ignacio H. de Larramendi a nivel internacional, con la finalidad de respaldar el conocimiento relacionado con dos de nuestros ámbitos de actuación: el seguro y la previsión social y la promoción de la salud.

Está prevista la concesión de ayudas en temas que versen sobre el seguro, la gerencia de riesgos, las nuevas tecnologías en el ámbito asegurador y la previsión social: pensiones, ahorro, inversión, licuación patrimonial y la economía sénior (economía de la longevidad), con una dotación máxima de 75.000 euros.

Durante 2025 se formalizarán las ayudas concedidas en la convocatoria 2024/2025 y ejerceremos una labor de tutela en los proyectos becados en la convocatoria del año anterior.

Becas de Postgrado (Fundación Carolina)

Ofrecemos, juntamente con la Fundación Carolina, una beca de formación para estudiantes latinoamericanos en postgrados especializados en seguros (principalmente actuariales) en una universidad española.

Centro de Documentación

Está especializado en seguros y previsión social. Su objetivo es la difusión del conocimiento del seguro, seleccionando, recopilando, gestionando y facilitando la información sobre seguros, gerencia de riesgos, previsión social y materias afines como economía, economía plateada y derecho. Además, ofrece un catálogo web con más de 170.000 referencias bibliográficas y un servicio de búsqueda y localización de documentación a disposición preferentemente de

profesionales, investigadores y estudiantes. El Centro de Documentación también es el repositorio de todas las publicaciones que edita Fundación MAPFRE.

Con el fin de mejorar el servicio y la atención a los usuarios, publicamos mensualmente un boletín bibliográfico, artículos especializados escritos por colaboradores y una relación de las publicaciones recibidas.

En 2025 continuaremos en esta línea, mejorando la experiencia del usuario en todo lo relativo a la búsqueda de información.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	13	22.000
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	900.000
Personas jurídicas	5

ÁREA DE CULTURA

Denominación de la actividad	Área de Cultura
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España, países americanos y otros países

A) Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la difusión de la cultura, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Promoción y difusión de la cultura en la sociedad**, atendiendo a todo el espectro de públicos. Desde el área de Cultura presentaremos durante 2025 en nuestras salas un total de doce exposiciones de artes plásticas y fotografía. Asimismo, continuaremos fomentando la proyección internacional de Fundación MAPFRE a través de itinerancias presentadas en otras instituciones.
- **Publicación y difusión de la cultura**. Contemplamos un completo plan editorial acorde con la programación de exposiciones y las piezas de nuestras colecciones artísticas que recoge la publicación de catálogos donde expertos científicos realizarán aportes en la materia abordada a través de sus ensayos. También realizaremos otras publicaciones menores que potencian la difusión de la actividad y el conocimiento. Asimismo, continuaremos desarrollando el completo programa enfocado a web y redes, recogido bajo el nombre Arte en Digital.
- **Organización de ciclos de conferencias y actividades pedagógicas**. La programación expositiva irá acompañada de actividades didácticas dirigidas a niños y jóvenes, así como ciclos de conferencias y talleres dirigidos a un público general.

El plan de actuación para el ejercicio 2025 es el siguiente:

Exposiciones

SALA DE EXPOSICIONES RECOLETOS, 23 MADRID

1924. Otros surrealismos

Comisaria: Estrella de Diego

Fecha de inauguración: 4 de febrero

Fechas de exposición: del 6 de febrero al 11 de mayo

1924. Otros surrealismos analiza la recepción e influencia del primer manifiesto surrealista y del movimiento en general en España, un país que en los años 20 y 30 se encontraba al margen de los centros de la vanguardia artística europea.

La exposición parte, por tanto, de la idea de que, más allá del Surrealismo oficial encabezado por André Breton, existieron múltiples interpretaciones y manifestaciones del movimiento. En esta voluntad de repensar la extensión real del Surrealismo, y además de contar con los grandes representantes del

movimiento a nivel nacional e internacional, el proyecto incide de manera especial en el trabajo de otros creadores no tan populares y que trabajaron al margen del discurso dominante desde España y América Latina y en la aportación de las mujeres al grupo.

La exposición forma parte del proyecto internacional liderado por el Centro Pompidou que se podrá ver en Bruselas, París, Madrid, Hamburgo y Filadelfia.

Sakiko Nomura

Comisario: Enrique Juncosa

Fecha de inauguración: 4 de febrero

Fechas de exposición: del 6 de febrero al 11 de mayo

Sakiko Nomura (Yamaguchi, Shimonoseki, 1967) es una de las fotógrafas japonesas más destacadas de su generación. Se graduó en la Universidad Kyushu Sangyo en 1990, y al terminar se convirtió en la asistente de Nobuyoshi Araki (nacido en 1940), con quien trabajó durante veinte años. A partir de 1993, Nomura comienza a exponer con mucha frecuencia, sobre todo en Japón, pero también en otros países asiáticos, México o Europa, y a publicar foto-libros. Los libros son una parte muy destacada de su trabajo, habiendo publicado más de cuarenta. Su obra se encuentra en colecciones internacionales como la de la Tate Modern en Londres. Tierna es la noche es su primera exposición retrospectiva.

Nomura es conocida, sobre todo, por sus fotografías en blanco y negro de desnudos masculinos. Estos se alternan con otras imágenes que incluyen animales, paisajes, vistas de calles y carreteras vacías, bosques, plantas y flores, fuegos artificiales, olas del mar, puertas, ventanas y pasillos, cielos estrellados, nubes y tormentas... conformando narrativas interrumpidas que nos remiten a ficciones cinematográficas.

José Guerrero

Comisaria: Marta Gili

Fecha de inauguración: 3 de junio

Fechas de exposición: del 5 de junio al 24 de agosto

Desde hace 20 años, José Guerrero (Granada, 1979) explora el paisaje como el lugar donde vivimos. Con una obra que sigue la estela de la estética y de la poesía de fotógrafos como el italiano Luigi Ghirri o el americano Robert Adams, o de cineastas como Passolini, su trabajo fotográfico se construye a través de narrativas seriadas, que constituyen una prosa poética que libra al espectador un sinfín de evocaciones acerca de la naturaleza de lo construido o de lo destruido.

Felipe Romero

II Edición del KBr Photo Award

Comisario: Victoria del Val

Fecha de inauguración: 3 de junio

Fechas de exposición: del 5 de junio al 24 de agosto

Ganador de la II edición del KBr Photo Award con el proyecto Bravo, por la originalidad de un relato que explora un espacio de tensión y conflicto (la frontera mexicana con Estados Unidos) añadiendo una conmovedora dimensión poética al lenguaje documental.

Localizado en el espacio en el que quienes aspiran a atravesar el río para entrar en los Estados Unidos aguardan el momento de hacerlo, Bravo es, en palabras del propio artista, un ensayo visual que registra cuerpos, objetos y arquitecturas de un lugar que precede, en dicha espera, la frontera.

Raimundo de Madrazo

Comisaria: Amaya Alzaga

Fecha de inauguración: 16 de septiembre

Fechas de exposición: del 18 de septiembre del 2025 al 18 de enero del 2026.

Exposición coproducida con el Meadows Museum de Dallas.

Perteneciente a una de las más importantes sagas de artistas de nuestro país, Raimundo de Madrazo (1841-1920) fue un destacado pintor de género y retratista de la alta sociedad de finales del siglo XIX. La exposición, la primera retrospectiva que se le dedica al pintor, examina el entorno en el que vivió y arrojará nueva luz sobre el mercado del arte, la historia del coleccionismo y la sociedad moderna. Inspirado por Mariano Fortuny y otros artistas cosmopolitas españoles de la época, Madrazo trabajó ampliamente en Francia e Italia, pero también alcanzó un significativo éxito en Estados Unidos, donde se labró una reputación como uno de los pintores más apreciados del momento. El legado de estos viajes y de sus mecenas españoles e internacionales conforman la base sobre la que se construye la exposición.

Edward Weston

Comisario: Sérgio Mah

Fecha de inauguración: 16 de septiembre

Fechas de exposición: del 18 de septiembre del 2025 al 18 de enero del 2026.

Fuertemente vinculada al paisaje y a la historia cultural norteamericanos, la obra de Edward Weston permite discernir una perspectiva única en el proceso de consolidación de la fotografía como medio artístico y su relevante papel en el contexto del modernismo en las artes visuales.

Se trata de una obra extensa, original y diversa en los géneros y temas tratados -por ejemplo, retrato, desnudo, naturaleza muerta, paisaje, arquitectura-, que ejerció una influencia decisiva en la fotografía norteamericana, pero cuyo impacto fue también notorio en determinados círculos de la fotografía europea. Es a partir de esta mirada europea sobre el legado de la fotografía modernista norteamericana que pretendemos construir este proyecto expositivo, es decir, como contrapunto estético y conceptual al modernismo fotográfico en Europa, que surge con el experimentalismo óptico y gráfico de las primeras vanguardias del siglo XX, pero también con diferentes aproximaciones a las prácticas documentales, como fue el caso del movimiento de la Nueva Objetividad y de las diversas tendencias del reportaje humanista.

CENTRO DE FOTOGRAFÍA KBr BARCELONA

José Guerrero

Comisaria: Marta Gili

Fecha de inauguración: 13 de febrero

Fechas de exposición: del 15 de febrero al 18 de mayo

Felipe Romero

II Edición del KBr Photo Award

Comisario: Victoria del Val

Fecha de inauguración: 13 de febrero

Fechas de exposición: del 15 de febrero al 18 de mayo

Edward Weston

Comisario: Sérgio Mah

Fecha de inauguración: 10 de junio

Fechas de exposición: del 12 de junio al 31 de agosto.

Joan Andreu Puig Farrán: la década convulsa (1929-1939)

Comisarios Arnau González i Vilalta y Antoni Monné Campaña

Fecha de inauguración: 10 de junio.

Fechas de exposición: del 13 de junio a 31 de agosto.

Fotógrafo activo en la España de 1930, Joan Andreu Puig Farrán (Lleida, 1904 - Barcelona, 1982) como tantos otros, no quiso mostrar sus fotografías en vida, especialmente las que realizó durante la Guerra Civil española. Aunque gran parte de sus negativos se han perdido, sus herederos han conservado durante más de cuatro décadas cerca de mil placas de vidrio, que fueron depositadas en el Archivo Fotográfico de Barcelona (AFB) en 2022. Una selección de estas, junto con un amplio número de copias originales preservadas en los fondos documentales del periódico *La Vanguardia*, forman la exposición que ahora presenta Fundación MAPFRE en su centro de fotografía KBr. La muestra se completa con una serie de publicaciones de la época en el que se puede contemplar el uso dado a sus imágenes.

Helen Levitt

Comisario: Joshua Chuang

Fecha de inauguración: 23 de septiembre 2025

Fechas de exposición: del 25 de septiembre al 25 de enero de 2026.

La obra de Levitt (Nueva York, 1913 - 2009) muestra la vida cotidiana en Nueva York durante las décadas de 1940 y 1950, integrándose, junto a otros maestros como Robert Frank y William Klein, en la denominada Street Photography, que supone un cambio de rumbo en la historia del medio. Levitt produjo una obra variada y extensa, aunque su mirada se centró especialmente en los niños de los barrios obreros. Estas imágenes llenas de vitalidad, familiaridad y espontaneidad se han convertido en una de las señas de identidad de su obra. En estos barrios, donde la gente habitaba las calles, Levitt desarrolló una visión fotográfica directa, marcada por la empatía y la búsqueda del misterio y lo irónico de la vida cotidiana.

A lo largo de su carrera artística, Levitt también prestó gran atención al medio cinematográfico, trabajando como montadora y directora en la década de 1950. Recibió el prestigioso premio de la Fundación Guggenheim en 1959 y, en la década de los 60 comenzó a experimentar con la fotografía en color, creando una obra fotográfica pionera en ese campo.

KBr Flama

Fecha de inauguración: 23 de septiembre 2025

Fechas de exposición: del 25 de septiembre al 25 de enero de 2026

KBr Flama es un proyecto que nació en 2021 de la estrecha colaboración entre el centro de fotografía KBr Fundación MAPFRE y distintas instituciones comprometidas con la docencia y los estudios de fotografía en Barcelona con el fin de visibilizar a las nuevas generaciones de fotógrafos y fotógrafas, por medio de una exposición y un catálogo. El proyecto, que este año cumple su quinta edición, se concibe como una expresión del interés de Fundación MAPFRE por apoyar y dar visibilidad al talento de quienes, cada año, emprenden una dedicación profesional hacia la fotografía tras haber terminado su formación en las principales entidades de Barcelona comprometidas con la docencia y los estudios relacionados con esta disciplina.

OTRAS SEDES. NACIONAL

Christer Strömholm

Fechas de exposición: 14 de febrero al 20 de abril 2025

Casa Zavala-Cuenca.

Carlos Pérez Siquier, Colecciones Fundación MAPFRE

Fechas de exposición: primer - segundo trimestre 2025

Fundación MAPFRE Canarias

Vázquez Díaz. Colecciones Fundación MAPFRE

Fechas exposición: 21 febrero al 15 junio 2025

Museo de Bellas Artes de Castellón, Institut Valencià de Cultura

Louis Stettner, Colecciones Fundación MAPFRE

Fechas de exposición: 20 marzo al 8 junio 2025

Antiguo Instituto Jovellanos, Gijón.

Sakiko Nomura

Fechas de exposición: 11 de julio al 12 octubre 2025

Museo de Bellas Artes de Castellón, Institut Valencià de Cultura

OTRAS SEDES. INTERNACIONAL

31 Mujeres

Fechas de exposición: 26 de febrero al 29 de junio de 2025

Museu de Arte Contemporânea - MAC / CCB

Paz Errázuriz, Colecciones Fundación MAPFRE

Fechas de exposición: 19 de julio al 5 de octubre 2025

Museo de Bellas Artes de Castellón, Institut Valencià de Cultura

MK Gallery, Londres

Graciela Iturbide, Colecciones Fundación MAPFRE

Fechas de exposición: septiembre 2025 a enero 2026

International Center of Photography, Nueva York.

Felipe Romero, KBr Award

Fechas de exposición: último trimestre 2025.

Carré d'Art de Nîmes, Nîmes

Programas educativos y de concienciación

Actividades educativas

- Gabinete Pedagógico: Realizaremos actividades educativas dirigidas principalmente al ámbito escolar y familiar. Las propuestas, siempre con la programación de exposiciones como eje principal, se articularán en dos líneas de trabajo estrechamente relacionadas: en las exposiciones de artes plásticas, actividades directamente relacionadas con cada exposición, a través de las cuales proporcionaremos una mayor comprensión de la muestra y facilitaremos el conocimiento y manejo de conceptos y métodos de utilidad para la comprensión de la creación artística. En torno a las muestras de fotografía desarrollaremos un programa orientado a la comprensión general de la disciplina como expresión artística y de su importancia en la cultura contemporánea, cuyas propuestas se elaborarán tanto a partir de las diferentes exposiciones programadas como, sobre todo, de la colección de fotografía de la Fundación.

Junto a la programación presencial, a lo largo del año iremos elaborando contenidos educativos para su difusión online desde la web fundacional.

- Workshops: KBr. Fundación MAPFRE arrancó su propuesta de talleres de fotografía en 2022. A lo largo de 2025 y de la mano de reconocidos fotógrafos, abordaremos los temas más relevantes de la práctica fotográfica contemporánea: teoría, debate, inspiración, práctica, revisión, etc. Son algunos de los elementos centrales de esta propuesta, cuyo objetivo es suscitar un encuentro estimulante y enriquecedor para quienes aspiran a la práctica profesional de la fotografía artística, se han iniciado ya en ella o simplemente quieren aprender y disfrutar en profundidad de todo lo que ofrece como ámbito de expresión y creación. El taller, con una duración de cuatro días, se convocará anualmente.

- Contenidos en página web: Información general y de utilidad (horarios, tarifas, etc.) sobre las exposiciones. Conexión con la taquilla online. Características de las salas, incluyendo en cada caso visita virtual. Contenidos audiovisuales informativos sobre las exposiciones.

- Dinamización de blog y envío regular de newsletter en torno a exposiciones.

Innovación y Promoción del conocimiento

Publicaciones

El programa de publicaciones del área de Cultura se centrará, como viene siendo habitual, en la edición de los catálogos de las exposiciones que se realizan en las salas propias (Madrid y Barcelona), con la estructura de contenidos propia de este tipo de publicaciones y procurando extender los acuerdos para la realización de coediciones en otros idiomas, destinadas a la difusión en otros países.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	21	36.000
Personal con contrato de servicios	113	106.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	339.800
Personas jurídicas	20

ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

Denominación de la actividad	Área de Promoción de la Salud
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Salud
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Latinoamérica y otros países

A) Descripción detallada de la actividad prevista

La misión del área consiste en la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles, -cardiovasculares, diabetes, hipertensión, entre otras- que generan 3 de cada 4 fallecimientos en el mundo, el uso saludable de las nuevas tecnologías y la difusión de las formas de actuación ante situaciones de emergencia médica.

Nuestros ejes estratégicos son:

- Fomento del estilo de vida saludable, y de forma específica la buena alimentación, la práctica de actividad física y el bienestar emocional por ser los factores de riesgo que tienen una mayor influencia en la prevención de las enfermedades no transmisibles.
- Promoción del uso responsable de las nuevas tecnologías dirigido a prevenir las adicciones y los riesgos de internet.
- Divulgación de las técnicas de reanimación cardiopulmonar y de desobstrucción de la vía aérea.
- Apoyo a la investigación, la innovación y la formación de los profesionales de la salud y la educación.

Pretendemos que la promoción de la salud esté presente en todas las etapas de vida y para ellos disponemos de actividades diseñadas para todas las etapas educativas, la vida laboral, familiar y cualquier otro ámbito de actuación social. Nuestros programas se desarrollan en colaboración con administraciones públicas, sociedades científicas, asociaciones de prestigio, que potencien un efecto multiplicador y sirvan de canal para incrementar nuestro alcance.

El plan de actuación para el ejercicio 2025 es el siguiente:

Programas Educativos y de Concienciación

Actividades educativas

- **Vivir en Salud:** Fomentar hábitos de vida saludable, relacionados con la alimentación, el ejercicio físico y el bienestar emocional. Este programa se desarrollará en España, Brasil y México.

- **Controla tu Red:** Promover la salud digital en personas de 12 a 16 años a través del uso responsable de las nuevas tecnologías. Este programa se desarrollará en España, Perú, Malta, Puerto Rico y República Dominicana.
- **Aprendiendo Juntos a Salvar vidas:** Formar a los profesores y dotarles de herramientas didácticas para que sean capaces de transmitir la forma de actuar a sus alumnos ante situaciones de emergencia médica (atragantamientos y reanimación cardio pulmonar RCP).
- **Salud Mental en los centros escolares:** Fomentar el bienestar emocional en los centros escolares.

Actividades de concienciación

- **Ciberland:** una actividad dirigida a jóvenes y familias para aprender, reflexionar y descubrir los riesgos que esconde el Mundo Digital.
- **La máquina del tiempo:** Abordar la promoción de la salud desde otra perspectiva, la de mostrar los años de vida que se podrían ganar por adoptar un estilo de vida más saludable.
- **Batchcooking,** un nuevo concepto de cocina que consiste en cocinar en unas horas las comidas y las cenas de toda la semana de forma saludable.
- **Mujeres por el Corazón:** una actividad para sensibilizar sobre la enfermedad cardiovascular, que tendrá lugar en Panamá en colaboración con el Ministerio de Salud.
- **Elige Vivir Mejor Colaborar con las empresas** para que sus empleados adopten estilos de vida saludable, aprendan a prevenir las lesiones no intencionadas y los incendios y dispongan de conocimientos adecuados en seguridad vial y dispongan de conocimientos relacionados con el bienestar financiero, a través del desarrollo de diferentes actividades: talleres, materiales divulgativos y una plataforma web sobre bienestar. Esta actividad se desarrollará en España y Perú.

Innovación y Promoción del Conocimiento

Ayudas a la investigación

Continuaremos elaborando estudios de ciencia aplicada que tienen como objetivo conocer y profundizar en los factores de riesgo que están relacionados con las enfermedades no transmisibles, para adaptar nuestras campañas a la realidad social y aumentar su difusión e impacto.

También queremos poner en valor la labor de investigadores y equipos del ámbito académico y profesional, que desarrollen su trabajo de forma independiente o en el marco de universidades, hospitales, empresas o centros de investigación a los que estén adscritos. Por ello, está prevista la concesión de ayudas a la investigación en temas relacionados con la promoción de la salud, estrategias y educación para el cambio de hábitos, educación en maniobras de emergencia, la valoración del daño corporal y la gestión sanitaria: calidad y seguridad clínica la seguridad clínica y la longevidad e influencia de los estilos de vida.

Jornadas

Mantendremos una presencia activa, como organizadores, colaboradores y participantes en congresos y jornadas técnicas relacionadas con la promoción de la salud.

Publicaciones

Publicaremos, tanto informes específicos derivados de algunos de nuestros estudios de investigación, como materiales educativos y de divulgación de apoyo de nuestras actividades educativas y campañas de sensibilización.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	11	19.000
Personal con contrato de servicios	11	16.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	2.600.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

Denominación de la actividad	Área de Prevención y Seguridad Vial
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Prevención y seguridad vial
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Turquía, Malta, Alemania, Portugal y países americanos

A) Descripción detallada de la actividad prevista

El área de Prevención y Seguridad Vial tiene como objetivo promover iniciativas encaminadas a prevenir lesiones no intencionadas de todo tipo, desde el convencimiento de que la inmensa mayoría de ellas son evitables. Prestamos una especial atención a la seguridad vial, por ser éste el ámbito donde se produce el mayor número de lesiones graves y mortales. Las lesiones no son "accidentales", sino consecuencia normalmente de factores de riesgo y comportamientos inseguros, por eso, evitamos usar la palabra "accidente". También consideramos en nuestras actividades la prevención de daños materiales cuando puedan afectar de manera significativa a la vida de las personas. Nuestros principales ejes estratégicos son los siguientes:

- La educación, en particular aquella que va dirigida a los más jóvenes, para los que diseñamos y elaboramos materiales específicos en la prevención de lesiones provocadas por siniestros de tráfico, incendios, incidentes en el hogar, etc.
- La concienciación de la sociedad, desde los responsables de políticas públicas hasta cualquier ciudadano, insistiendo en que es posible conseguir el Objetivo Cero fallecidos y lesionados graves por lesiones, con independencia del lugar y de cómo se produzcan.
- La innovación, las jornadas y los estudios en prevención de lesiones con el objetivo de diseñar acciones basadas en la evidencia científica, la objetividad y la eficiencia (relación coste-eficacia) y, también, para reforzar la relación con otros actores clave, multiplicadores y medios de comunicación como vía para alcanzar un mayor impacto en la sociedad.

Estos ejes estratégicos los llevamos a cabo mediante tres tipos de actividades: las propias de Fundación MAPFRE (actividades principales), las realizadas en colaboración con asociaciones de víctimas y otras entidades públicas y/o privadas y las que son respuesta a oportunidades o solicitudes específicas que surgen en nuestro entorno.

Programas Educativos y de Concienciación

Actividades educativas

- Talleres en centros escolares de *Planeta ODS* (prevención de lesiones en el hogar y movilidad segura, sana y sostenible en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible).
- Semana de Prevención de Incendios con el objetivo de divulgar conocimientos de prevención de incendios y de autoprotección en caso de producirse el siniestro. Esta actividad se llevará a cabo en España, Argentina, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay.
- Talleres educativos en centros de enseñanza para promover los principales valores viales necesarios para conseguir una movilidad segura, sana y sostenible, en 18 países.
- Caravana *Planeta ODS*. Actividad itinerante de seguridad vial en la que los escolares aprenden qué significa una movilidad segura.
- *Ahora vamos andando al cole*. Dirigido a estudiantes de primaria, con el objetivo de conseguir comportamientos seguros, sanos y sostenibles en los desplazamientos de la comunidad escolar, particularmente a pie, e impulsar un modelo de convivencia saludable dentro del espacio de la movilidad compartida.
- Seguridad Vial en la Empresa. Actividad cuyo objetivo es la sensibilización y concienciación de empleados, de cualquier tipo de empresa u organización, sobre los riesgos laborales viales.

Actividades de concienciación

- Concienciación para el Objetivo Cero. Paraguas de acciones que aspira a reducir a cero las víctimas mortales y lesionados graves originados por incidentes de tráfico, con especial atención a los colectivos más vulnerables (peatones, ciclistas y motoristas).
- *Te puede pasar / Si controlas, Vuelves*. En *Te puede pasar* se informa sobre las causas más frecuentes que producen los siniestros y la forma de evitarlos. En *Si controlas, vuelves* se advierte más específicamente sobre el efecto que el consumo de alcohol y otras drogas tienen en la conducción de vehículos.
- Sistemas de retención infantil. Espacio web especializado en la seguridad de los niños en sus desplazamientos en automóvil y en el correcto uso de los sistemas de retención infantil.

Las actividades anteriores las desarrollaremos, en caso de darse las condiciones necesarias, en España y en los siguientes países:

- Actividades educativas y de concienciación en movilidad segura, sana y sostenible: Portugal, Alemania, Malta, Turquía, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia, Panamá, Guatemala, El Salvador, México, República Dominicana, Estados Unidos y Puerto Rico.

- Actividades educativas y de concienciación en prevención de incendios y quemaduras y otras temáticas: Argentina, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay.

Innovación y Promoción del Conocimiento

Publicaciones

- Víctimas de incendios en España 2024. Elaborado sobre la base de datos aportados por los propios servicios de bomberos de toda la nación y por los institutos de medicina legal españoles.
- Apuntes para la elaboración de un libro blanco de la prevención de incendios y sus consecuencias en España. Documento con recomendaciones para mejorar la prevención de incendios en España en los próximos años.
- Seguridad de la mujer embarazada y conductora.
- Seguridad del transporte escolar en España.
- Vehículos de grandes dimensiones (camiones y autocares) y usuarios vulnerables.
- Comparativa internacionales en Latinoamérica en relación con los principales factores de riesgos viales: falta de uso de cinturones de seguridad, consumo de alcohol y otras sustancias, distracciones, etc.
- Al menos un estudio sobre estado de la seguridad vial en Brasil.
- Proyecto PIN: proyecto europeo de referencia de comparativa internacional de datos de siniestralidad.
- Proyecto LEARN: cuyo objetivo es mejorar la calidad de la educación en seguridad vial y movilidad en Europa.

Asimismo, generamos nueva información y conocimiento a partir de la propia información de Fundación MAPFRE: lesiones, siniestros de tráfico, etc.

Jornadas

Este año celebraremos al menos dos jornadas sobre movilidad segura, sana y sostenible y prevención de incendios y quemaduras.

Premios

Se ha recibido un importante premio a las mejores iniciativas de prevención de lesiones en EE. UU.: *Green Safety Awards*, otorgado por el *National Safety Council* a la campaña de prevención de lesiones infantiles que Fundación MAPFRE realiza junto al Boston Children's Hospital en Boston, Massachusetts. También se ha recibido el *European Road Safety Award*, organizado por la Carta Europea de la Seguridad Vial, en la categoría de educación, por el proyecto internacional impulsado por Fundación MAPFRE LEARN!

Difusión web y RRSS

Contribuimos al alcance social y difusión de la página web institucional www.fundacionmapfre.org mediante contenidos de calidad y actualidad.

Por último, realizaremos distintas acciones de concienciación e información en redes sociales.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	16	27.000
Personal con contrato de servicios	10	12.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	800.000
Personas jurídicas	21

CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS

Denominación de la actividad	Centro Investigación Ageingnomics
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Centro de Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	España y Portugal

A) Descripción detallada de la actividad prevista

El Centro de Investigación Ageingnomics nació con el objetivo de ofrecer una imagen positiva y una visión constructiva y de oportunidades derivadas del crecimiento demográfico que se está produciendo en la población en general, especialmente en el mundo occidental, y más concretamente en España.

En torno a los conceptos de *silver economy*, economía plateada, economía del envejecimiento o economía senior, ya acuñados y aceptados por diferentes organismos tanto públicos como privados en diferentes países del mundo, Fundación MAPFRE lanzó el Centro de Investigación Ageingnomics para desplegar una actividad pública que incida en el potencial de los seniors para crear valor y contribuir al desarrollo económico y social.

Persigue conseguir que España lidere una estrategia mundial para que el alargamiento de la vida suponga oportunidades para aquellos territorios que exploren nuevos nichos económicos.

Desarrollamos actividades en tres ámbitos de actuación diferentes:

- Divulgación: contenidos de interés para los seniors.
- Investigación: a través de trabajos realizados en colaboración con diversas instituciones, tratando de ofrecer herramientas y recursos aprobados por la comunidad científica, en relación con la economía plateada.
- Acompañamiento a proyectos de emprendedores de impacto social, dentro de los Premios a la Innovación Social de Fundación MAPFRE.

Se ha creado una web específica para el Centro (<https://ageingnomics.fundacionmapfre.org/>), y perfiles propios en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/centro-de-investigacion-ageingnomics/>) y Twitter (https://twitter.com/FM_Ageingnomics).

Los trabajos realizados los comunicamos a través de:

- Presentaciones.

- Publicaciones.
- Foros, seminarios y ciclos de encuentros con expertos.
- Redes sociales y web.
- Medios de comunicación.

Durante 2025 está previsto lanzar los siguientes trabajos:

Innovación y Promoción del Conocimiento

Divulgación:

- Presentación del estudio Seniors&Salud.
- Guía sobre los senior y las TIC
- Guía sobre las herencias
- Ciclos de encuentros Ageingnomics.

Investigación:

- Mapa del Talento Senior en España.
- Barómetro del Consumo Senior en España.
- Ranking global de territorios silver friendly.
- Metodología para la medición de la economía plateada: presentación del indicador Silver Economy Tracker a la comunidad investigadora y otros públicos de interés.
- VI Seminario sobre economía senior.
- Presentación en Portugal, sobre alguno de los trabajos de investigación que el centro decida, adaptándolo a la realidad local.
- Estudio: Construcción de las cuentas etarias de los hogares españoles, junto con la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA) *Emprendimiento*
- Premios innovación social (en la categoría sobre economía senior).
- Programa Tales. Tercera Edición. Tales es un programa gratuito impulsado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y promovido por el Centro de Investigación Ageingnomics. Este proyecto nacional busca canalizar las inquietudes emprendedoras de los mayores de 50 años y ofrecer respuestas al reto demográfico. Se lleva a cabo en universidades públicas con programas de formación para mayores.
- Entrega del premio del concurso literario: Palabras Mayores "Generación S".

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	2.000
Personal con contrato de servicios	2	3.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	22.000
Personas jurídicas	1

OFICINA TÉCNICA DE GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS

Denominación de la actividad	Oficina Técnica de Gestión de Fondos Europeos
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Acción Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España

A) Descripción detallada de la actividad prevista

Fundación MAPFRE fue designada como Organismo Intermedio del Fondo Social Europeo+ para el periodo de programación 2021-2027 y mediante el Acuerdo de Atribución de Funciones asume entre otras, responsabilidades en materia de selección y gestión de ayudas de este fondo en el Programa de Inclusión Social, Garantía Infantil y lucha contra la Pobreza.

En cumplimiento de dicho acuerdo Fundación MAPFRE gestionará ayudas del FSE+ por valor de 20 millones de euros para todo el periodo, y complementará la financiación de los proyectos seleccionados con 9,4 millones provenientes de fondos propios. En total 29,4 millones de euros para un periodo de 5 años.

Para el desarrollo de todos los compromisos adquiridos mediante la firma del Acuerdo de Atribución de Funciones, en 2023 se constituyó la Oficina Técnica de Gestión de Fondos Europeos como un departamento independiente a través del que se canaliza la selección de operaciones, la gestión de los proyectos y el control del adecuado uso de los recursos tanto del FSE+ como de los fondos propios, y se coordinan y organizan medidas que permitan la comunicación y la visibilidad los Fondos Sociales Europeos (FSE+).

El departamento tiene como objetivo desarrollar y llevar a cabo todos los compromisos adquiridos con la Autoridad de Gestión para el periodo 2021-2027 mediante el Acuerdo de Atribución de Funciones. Sus principales actividades son:

- La concesión de ayudas mediante convocatorias de concurrencia competitiva. Concretamente las **ayudas +Rural** pretenden impulsar iniciativas en el entorno rural y la España vaciada en dos ámbitos de actuación: por un lado, fomentar la integración sociolaboral de colectivos vulnerables, y por otro, mejorar la accesibilidad, la efectividad y la resiliencia de los servicios de cuidados de larga duración. Estas ayudas están dirigidas principalmente a las entidades del tercer sector y de la economía social, así como confederaciones, federaciones y asociaciones y están sujetas a unos compromisos de inversión según el grado de desarrollo de las diferentes comunidades autónomas.

- La gestión, control y seguimiento de las ayudas concedidas a través de estas convocatorias procedimientos mediante los que se vela por el adecuado uso de las ayudas conforme a las normas establecidas por el FSE+.
- La organización de actos y eventos que promueven la visibilidad del entorno rural y la difusión de las ayudas así como de su impacto.

Ayudas +Rural

I Convocatoria +Rural 2023

Durante el año 2025 se terminarán de ejecutar las operaciones seleccionadas en la convocatoria 2023 teniendo que estar todas terminadas a 31/12/2025. No obstante, el último desembolso económico de estas ayudas (el 40% del importe de acuerdo con las bases de la convocatoria), no se prevé se lleve a cabo hasta el primer trimestre del año 2026 fecha en la que se deberán haber presentado a justificación todos los gastos desembolsados.

El equipo de la OTG estará focalizado en la recopilación y seguimiento de los informes de ejecución, en la resolución de consultas y solicitudes por parte de las entidades ejecutantes, y en los reportes de indicadores requeridos por la Autoridad de Gestión de acuerdo con los calendarios.

Asimismo, se dará continuidad a todas las verificaciones administrativas y sobre el terreno, y se llevará a cabo la primera certificación de gastos a la autoridad de gestión para el reembolso de los importes adelantados a las beneficiarias.

Adicionalmente, se espera que con la primera certificación recibamos la primera auditoría por parte de la Autoridad de Gestión en materia de procesos de selección y seguimiento de la normativa.

Por último, durante el año 2025 seguiremos desarrollando actividades de visibilización de los trabajos de las ayudas concedidas.

Teniendo en cuenta la estimación de destinatarios finales prevista en cada una de las operaciones en el momento de la selección, se prevé que el número de beneficiarios a los que llegarán estas ayudas esté en torno a 2.177 personas.

II Convocatoria + Rural 2025

Durante el año 2025 está previsto que se proceda a la selección de operaciones de la **II Convocatoria +Rural**, dotada con 18 millones de euros.

Para ello durante el primer trimestre se terminarán de redactar las bases de la convocatoria, así como se adaptarán las aplicaciones para la recepción de las solicitudes, con la idea de lanzar la II convocatoria durante el mes de abril.

Durante el periodo en el que se encuentre abierta la convocatoria (pendiente aún de concretar) se llevarán a cabo actividades de difusión y publicidad con la finalidad de atraer el mayor número posible de proyectos.

Ya en el último cuatrimestre se llevará a cabo todo el proceso de selección para el que contaremos con la colaboración de una empresa externa, y al finalizar éste, daremos difusión a las operaciones y ayudas entregadas. Teniendo en cuenta los importes que se van a sacar en esta convocatoria y

la orientación hacia entidades más regionales con el fin de cubrir mejor las necesidades de cada territorio, se espera un mínimo de 25 proyectos seleccionados y por tanto 25 entidades beneficiarias.

Actividades de difusión

Durante el año 2025 y en cumplimiento de los compromisos adquiridos en el Acuerdo de Atribución de funciones como Organismo Intermedio, la Oficina Técnica de Gestión de Fondos Europeos realizará actividades de difusión adicionales a las necesarias para comunicar el lanzamiento de la II Convocatoria y a las necesarias para visibilizar el resultado de las ayudas de la I Convocatoria. Todas estas actuaciones se encuentran recogidas en el Plan de Difusión de la OTG para el año 2025.

También está previsto llevar a cabo en el primer trimestre algún **Foro de Desafíos y Oportunidades en el ámbito rural** como los que se han llevado a cabo durante el año 2024.

Implantación de la Oficina Técnica de Gestión de Fondos Europeos

La Oficina Técnica de Gestión (OTG) de Fondos Europeos cerrará en el año 2025 todas las operativas de la parte de Seguimiento y Control, una vez se hayan llevado a cabo las certificaciones de los primeros anticipos. Se prevé llevar a cabo adaptaciones sobre la aplicación para adaptarla a los procesos que se hayan desarrollado internamente.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	10	17.000
Personal con contrato de servicios	9	5.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	2.177
Personas jurídicas	25

ACTIVIDAD DE ARRENDAMIENTO

Denominación de la actividad	Arrendamiento
Tipo de actividad	Actividad Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	Bienes y servicios
Lugar de desarrollo de la actividad	España

A) Descripción detallada de la actividad prevista

Arrendamiento de inversiones inmobiliarias destinadas a la obtención de ingresos para la consecución de sus fines fundacionales. Sus principales activos son un edificio en la calle Bárbara de Braganza, 14 de Madrid, un local en el número 13 de la misma calle y el 65,69% de la Torre MAPFRE situada en Barcelona.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	-	-
Personal con contrato de servicios	5	8.400
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	-
Personas jurídicas	-

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

Gastos/Inversiones	ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL	ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL	ÁREA DE CULTURA	ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS	OFICINA TÉCNICA DE GESTIÓN
Gastos por ayudas y otros	9.373.000	334.000	1.257.000	1.268.000	302.000	97.000	6.018.000
a) Ayudas monetarias	9.371.000	334.000	799.000	1.248.000	291.000	81.000	6.016.000
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	2.000	0	458.000	20.000	11.000	16.000	2.000
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	2.197.000	926.000	2.361.000	1.060.000	1.459.000	112.000	1.085.000
Otros gastos de explotación	2.857.000	1.851.000	8.975.000	4.062.000	6.663.000	1.135.000	1.710.000
Amortización del Inmovilizado	339.000	213.000	1.395.000	198.000	302.000	16.000	338.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	14.766.000	3.324.000	13.988.000	6.588.000	8.726.000	1.360.000	9.151.000
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	215.000	93.000	0	0	107.000	0	0
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	120.000	0	0	0	0
Cancelación deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal inversiones	215.000	93.000	120.000	0	107.000	0	0
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	14.981.000	3.417.000	14.108.000	6.588.000	8.833.000	1.360.000	9.151.000

Gastos/Inversiones	SUBTOTAL ACTIVIDADES PROPIAS	ACTIVIDAD ARRENDAMIENTO	SUBTOTAL ACTIVIDADES MERCANTILES	TOTAL ACTIVIDADES	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	18.649.000	0	0	18.649.000	0	18.649.000
a) Ayudas monetarias	18.140.000	0	0	18.140.000	0	18.140.000
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	509.000	0	0	509.000	0	509.000
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	9.200.000	0	0	9.200.000	0	9.200.000
Otros gastos de explotación	27.253.000	511.000	511.000	27.764.000	0	27.764.000
Amortización del Inmovilizado	2.801.000	1.699.000	1.699.000	4.500.000	0	4.500.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	0	0	0	0
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	57.903.000	2.210.000	2.210.000	60.113.000	0	60.113.000
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	415.000	1.490.000	1.490.000	1.905.000	0	1.905.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	120.000	0	0	120.000	0	120.000
Cancelación deuda no comercial	0	0	0	0	0	0
Subtotal inversiones	535.000	1.490.000	1.490.000	2.025.000	0	2.025.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	58.438.000	3.700.000	3.700.000	62.138.000	0	62.138.000

4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	61.405.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	600.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	-
Subvenciones del sector público	242.000
Aportaciones privadas	383.000
Otros tipos de ingresos	-
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	62.630.000

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	-