

PLAN DE ACTUACIÓN 2020

ÍNDICE

	<u>PÁGINA</u>
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2020.....	6
2.1. Área de Acción Social.....	7
2.2. Área de Seguro y Previsión Social.....	11
2.3. Área de Cultura.....	16
2.4. Área de Promoción de la Salud.....	23
2.5. Área de Prevención y Seguridad Vial.....	27
3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR	31
4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER	33

1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

FUNDACIÓN MAPFRE es una institución constituida el día 5 de noviembre de 1975 y clasificada como Fundación Cultural Privada por el Ministerio de Educación y Ciencia, con fecha 14 de mayo de 1976.

Con efecto 1 de enero de 2006 la FUNDACIÓN MAPFRE, como entidad absorbente, se fusionó con las siguientes Fundaciones promovidas por MAPFRE: FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA, FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA y FUNDACIÓN DE ESTUDIOS HISTÓRICOS MAPFRE TAVERA.

La fusión de las fundaciones mencionadas, previa autorización de la Subdirección General de Fundaciones y Mecenazgo del Ministerio de Educación y Ciencia y del Ministerio de Cultura, fue formalizada mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Madrid D. José María de Prada Guaita, con fecha 1 de enero de 2006, número 1 de su protocolo.

Según el artículo 3º de los Estatutos, la Fundación tiene por objeto contribuir sin ánimo de lucro a la consecución de fines de interés general en relación con los siguientes objetivos:

- El fomento de la Seguridad de las personas y de sus patrimonios, con especial atención a la Seguridad Vial, la Prevención y la Salud.
- La mejora de la Calidad de Vida de las personas.
- El fomento y difusión de la Cultura, las Artes y las Letras.
- El fomento de la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro Privado y la Previsión Social.
- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Asimismo, el artículo 4º de los Estatutos establece que la Fundación podrá utilizar los siguientes medios para el cumplimiento de sus fines:

- Concesión de ayudas a la investigación.
- Creación y sostenimiento de Centros o Institutos de carácter docente o de investigación.
- Concesión de becas para estudios en instituciones docentes públicas o privadas.

- Promoción, financiación y organización de conferencias, simposios, seminarios y coloquios.
- Organización de campañas de prevención de accidentes, o financiación de aquéllas que organicen otras entidades públicas o privadas.
- Promoción, financiación, edición y difusión de todo tipo de publicaciones, periódicas o unitarias.
- Concesión de becas o ayudas para la rehabilitación física o profesional de minusválidos, y organización de actividades que contribuyan a tal fin.
- Promoción y apoyo de actividades y programas para la Educación Sanitaria y la Promoción de la Salud.
- Concesión de ayudas económicas o de otro tipo a las personas o colectivos menos favorecidos de la Sociedad y colaboración con iniciativas tendentes a la ayuda y protección a los mismos.
- Cualesquiera otros que redunden en el mejor cumplimiento de los fines fundacionales a juicio del Patronato.

Las actividades fundacionales se desarrollarán a través de Áreas, que gestionarán de forma especializada los siguientes campos de actividad:

- Acción Social.
- Seguro y Previsión Social.
- Cultura.
- Promoción de la Salud.
- Prevención y Seguridad Vial.

La sede de FUNDACIÓN MAPFRE está situada en el Paseo de Recoletos 23, de Madrid. Dicho edificio alberga las dependencias institucionales y operativas de la Fundación, incluyendo tres salas en las que se desarrollan exposiciones de artes plásticas, escultura y fotografía.

2. ACTIVIDADES FUNDACIONALES 2020

ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Acción Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Acción Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El área de Acción Social tiene como objetivo ayudar a las personas y a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad, con acciones concretas y en su mayoría presenciales, adecuando los recursos disponibles a las necesidades prioritarias de las sociedades en donde está presente la Fundación. Sus principales ejes estratégicos son:

FUNDACIÓN MAPFRE ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL		
EJES	PROGRAMAS/PROYECTOS	ÁMBITO GEOGRÁFICO
Promoción del empleo	PROGRAMA SOCIAL DE EMPLEO	ESPAÑA
	Accedemos Juntos Somos Capaces Descubre la FP	
Promoción de la solidaridad	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO	28 PAÍSES
	PROGRAMA SE SOLIDARIO	ESPAÑA
Promoción de la educación integral (Educación, nutrición, salud y formación)	PROGRAMA SOCIAL INTERNACIONAL (Colaboración en 95 proyectos)	25 PAÍSES

Estas estrategias se desarrollan a través de cuatro programas: Programa Social de Empleo, Programa Social Internacional, Programa de Voluntariado y Programa SéSolidario.

PROGRAMA SOCIAL DE EMPLEO

Su objetivo es promover la integración laboral de personas en situación de desempleo y colectivos vulnerables.

Se articula a su vez en cuatro proyectos:

- Programa de empleo “Accedemos”, orientado a personas desempleadas y a pequeñas y medianas empresas con necesidad de contratación. En 2020 se concederán 300 ayudas dirigidas principalmente a territorios de España en riesgo de despoblación.
- “Juntos somos Capaces”, es un programa de empleo que impulsa el acceso al mundo laboral de las personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental, fomentando las relaciones entre las empresas y las entidades sociales desde un enfoque innovador, para que la empresa actúe como el motor de transformación de la sociedad, en términos de equidad y cohesión social. En 2020 se colaborará en la inserción laboral de 400 personas con discapacidad psíquica y enfermedad mental y se desarrollarán también varias actividades para incrementar la tasa de actividad de estos colectivos.
- App Soy Cappaz es una aplicación para móvil que ayuda a las personas con capacidades diferentes a incorporarse al mundo laboral y con la que pueden desarrollar su vida de manera más independiente. En 2020 continuará su difusión internacional.
- Programa “Descubre la FP”, desarrollado en colaboración con la Fundación Atresmedia, tiene como objetivo la difusión de la FP como itinerario formativo de gran valor para impulsar la empleabilidad juvenil. El programa desarrolla acciones de difusión, comunicación y actividades presenciales orientadas a jóvenes entre 14 y 18 años.

PROGRAMA #SÉSOLIDARIO

Tiene como objetivo canalizar la solidaridad de la sociedad, colectivos y empresas, para apoyar proyectos desarrollados por pequeñas entidades sociales. Apoyamos a estas organizaciones mediante **apoyo económico** (a través de microdonaciones y ayudas sociales, garantizando siempre que la totalidad de las cantidades aportadas vayan destinadas íntegramente a los proyectos seleccionados), acciones de **voluntariado**, **formación** y prestando **difusión** a su causa. También ayudamos en la implantación de actividades solidarias en empresas y otros colectivos de interés.

Igualmente, se desarrollan proyectos especiales de propósitos solidarios concretos que puedan ser apoyados regularmente por donantes.

Dentro del Programa #SéSolidario se llevan a cabo estos eventos complementarios:

- Euro Solidario: esta iniciativa, desarrollada con la colaboración de los empleados de MAPFRE en España, consiste en la donación de 1 € mensual de su nómina. Este dinero es destinado a uno o dos proyectos elegidos por los propios empleados. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro adicional, doblando así la cantidad, y Fundación MAPFRE colaborará en la gestión y supervisión de los proyectos.

Los proyectos presentados deben estar relacionados con infancia y juventud, comedores sociales, enfermedades raras, discapacidad y educación.

- Mercadillo solidario de Navidad: Organizamos este evento con el doble objetivo de, por un lado, ser un altavoz para pequeñas organizaciones dedicadas a colectivos en riesgo de exclusión social, y por otro recaudar fondos para una causa concreta.

PROGRAMA SOCIAL INTERNACIONAL

Es un programa que colabora en diversos proyectos centrados en un objetivo común: combatir la falta de oportunidades y las distintas dimensiones de la pobreza en niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. A través de la educación integral (que incluye nutrición y salud) ofrecemos un punto de apoyo desde cual puedan romper el círculo de la pobreza. Además, tratamos de impactar en el núcleo familiar, generando cambios estructurales de comportamiento que se mantengan en el tiempo y hagan sostenibles nuestros proyectos.

Durante el año 2020 se ha contemplado el desarrollo de 86 proyectos sociales internacionales en 25 países beneficiando a casi 100.000 personas.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Nuestro programa Voluntarios pretende ser una herramienta de transformación social a través de actuaciones solidarias desarrolladas en 28 países, dirigidas a impactar positivamente en el entorno inmediato de las sociedades donde se desarrolla en cuatro líneas básicas de actuación: Nutrición, Salud, Educación y Ayuda en Emergencias. Durante 2020 se continuarán desarrollando los planes de actuación del voluntariado en las distintas líneas de actividad.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año Tipo
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	17	29.000
Personal con contrato de servicios	30	41.000
Personal voluntario	8.640	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	300.000
Personas jurídicas	120

ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Denominación de la actividad	Área de Seguro y Previsión Social
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Seguro y Previsión Social
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El objetivo del área es impulsar y promover el conocimiento y la cultura del seguro y de la previsión social, principalmente, a través de las siguientes líneas de actuación:

- **Difusión de la cultura aseguradora** en la sociedad, especialmente entre los jóvenes. Estas actividades se desarrollan a través de programas educativos como talleres para jóvenes de FP, playpension y todos los recursos disponibles en nuestra web Seguros y Pensiones para Todos.
- **Apoyo a la investigación e innovación en seguros** con nuestros premios y programas de ayudas a la investigación.
- **Publicación y difusión** de informes, estudios de investigación y guías divulgativas sobre el seguro y la previsión social. También contamos con un **Centro de Documentación** especializado en seguro y previsión social.
- Organización de **jornadas** y **seminarios bugaMAP** como juego de simulación empresarial bugaMAP dirigido a los jóvenes universitarios.

DIFUSIÓN DE LA CULTURA ASEGURADORA

Seguros y Pensiones para Todos

Este proyecto se enmarca dentro del “Plan de Educación Financiera”, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (BdE) con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

La finalidad del proyecto es contribuir a la mejora de **la percepción social del seguro y de la previsión social complementaria privada** a través del conocimiento de la **cultura aseguradora**, sus principios y fundamentos, de forma universal, general y gratuita.

El proyecto se basa en un portal web divulgativo denominado “Seguros y Pensiones para Todos” (www.segurosypensioneparatodos.org), que contiene diferentes contenidos y recursos y que se complementa con actividades en redes sociales y otros

canales a través de RRSS y otras acciones. Durante el pasado año se completaron contenidos web sobre la inversión socialmente responsable o inversión sostenible. En 2020 se actualizarán contenidos y potenciarán materiales gráficos para uso en RRSS.

Talleres presenciales para escolares (España y México)

Entre los objetivos del taller se encuentran la adquisición de conocimientos orientados a la comprensión de la economía personal o familiar y de sus riesgos, y ayudarles a tomar conciencia de la importancia del ahorro y la planificación para mitigar las consecuencias de los sucesos imprevistos y las pérdidas personales o patrimoniales que pueden producir.

En 2020 este taller educativo en España estará dirigido a alumnos de los últimos cursos de Formación Profesional, se desarrollará utilizando materiales pedagógicos novedosos que busquen generar dinámicas de juego y potenciando la participación de los alumnos. Los talleres son gratuitos.

PlayPension (España)

PlayPension es un juego de mesa de toma de decisiones, dirigido a jóvenes entre 16 a 21 años, que enseña a administrar de manera adecuada el presupuesto familiar para conseguir el ahorro deseado al alcanzar la edad de jubilación

Tiene como objetivo concienciar sobre la importancia del ahorro a largo plazo, el manejo de presupuestos de ingresos y gastos familiares, además de aportar conocimiento sobre sencillos instrumentos de ahorro y saber cómo afrontar los imprevistos y la incertidumbre económica. En 2018 se desarrolló la versión digital del juego para incrementar el número de beneficiarios, así como su implantación que, hasta ahora, se hacía exclusivamente España.

En 2020 se comenzará realizando talleres en el aula en España, potenciando el uso de la aplicación online.

Museo del seguro

El Museo del Seguro permite evocar diversos aspectos de la historia del seguro y de algunas de las instituciones que contribuyeron a su desarrollo; el nacimiento y la significación de la póliza de seguro y de las compañías aseguradoras y algunos aspectos de su gestión; la creación y primeros tiempos del seguro de incendios, y la presencia en la sociedad de las compañías aseguradoras y de sus productos a través de placas, carteles y folletos publicitarios. A lo largo del año, se organizan visitas guiadas para grupos previa solicitud. El museo también es accesible en abierto a través de la Web de Fundación MAPFRE y recoge todas las piezas expuestas en la sala de exposición del Museo (600), y las que se conservan en los fondos del Museo, un total de 1.300 piezas.

Para 2020 se potenciarán los talleres dirigidos a alumnos de Formación Profesional y Universitaria, en el que los alumnos realizarán una actividad guiada al museo que tendrá un carácter participativo y que invitará a la reflexión sobre los contenidos del

mismo. Se realizará tanto en español como en inglés.

APOYO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Ayudas a la Investigación

Continuamos apoyando la investigación en seguros y previsión social a nivel internacional a través de la convocatoria anual de Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi.

Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

Creados con la intención de impulsar nuevas ideas y soluciones innovadoras que ayuden en la resolución de los problemas a los que se enfrenta actualmente la sociedad, desde cada vertical estratégica de Fundación MAPFRE: movilidad sostenible y seguridad vial, innovación aseguradora y mejora de la salud y tecnología (e-Health). Para ello contará con presencia en Brasil, resto de Latinoamérica y Europa donde se celebrarán tres semifinales, una por región, a lo largo de 2020 y de donde saldrán tres ganadores en la gran final internacional que se celebrará en junio de 2020 en Madrid.

Para esta tercera convocatoria (2019/20) se cuenta, al igual que ya se hizo con la primera edición, con el apoyo del Instituto de Empresa, colaboración que se formalizó en 2017 a través de la firma de un convenio de colaboración.

Premio Internacional Julio Castelo Matrán

En 2019 se ha convocado el Premio Internacional Julio Castelo Matrán, un galardón que reconoce trabajos científicos relacionados con el Seguro y la Previsión Social.

El premio dotado de 30.000€ tiene carácter bienal.

PUBLICACIONES

Está prevista la edición tanto en formato papel como electrónico de publicaciones sobre temáticas relacionadas con el Seguro y la Previsión Social, en su mayoría procedentes de los trabajos de investigación desarrollados en el marco de las Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi y de los informes del Servicio de Estudios.

Continuará la colección de Guías divulgativas en seguros y pensiones, adaptándolas a diversos países de América, actualizando los contenidos y editando nuevas guías.

El Diccionario MAPFRE de Seguros cuenta con la versión brasileña y con la nueva versión revisada y actualizada de la edición en castellano.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El Centro de Documentación está especializado en seguros y previsión social. Su objetivo es la difusión y el conocimiento del mundo asegurador seleccionando, gestionando y facilitando la información. Ofrece un catálogo web con más de 150.000 referencias bibliográficas y un servicio de búsqueda y localización de documentación a disposición de la sociedad, además del acceso a todas las publicaciones que realiza Fundación MAPFRE.

Con el fin de mejorar el servicio y la atención a los usuarios, continúa con la difusión selectiva de información, mediante el RRSS. También publica mensualmente un boletín con bibliografías recomendadas, artículos especializados escritos por colaboradores y selección de destacadas publicaciones que recibe el Centro.

Cuenta además con la aplicación móvil “Biblioteca FM” que se puede descargar gratuitamente a través de la App Store y de Google Play.

JORNADAS Y SEMINARIOS

Jornadas

Para este año se espera realizar diferentes jornadas especializadas ofrecidas a nivel internacional, con las que poder transmitir las novedades en estudios o trabajos de Fundación MAPFRE.

BugaMAP

bugaMAP es un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador cuyo objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integral de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros. El juego persigue la asimilación de contenidos relativos a la gestión del negocio asegurador, mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia de la compañía. Dirigido principalmente a universidades y a escuelas de negocio, bugaMAP se imparte a demanda de las mismas sin coste para los participantes. En 2019 se han organizado competiciones en las CCAA de Cataluña, Andalucía y Madrid. Los equipos que mejor resultado obtengan en cada universidad, competirán en una fase final. Además, se desarrollan seminarios en 8 países principalmente latinoamericanos.

Becas de Postgrado (Fundación Carolina)

Ofrecemos conjuntamente con la Fundación Carolina tres becas de formación especializada en seguros para estudiantes iberoamericanos de postgrado.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	14	24.000
Personal con contrato de servicios	3	3.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas (presenciales)	215.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE CULTURA

Denominación de la actividad	Área de Cultura
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Cultura producirá y presentará durante 2020, exposiciones de artes plásticas y fotografía artística contemporánea, desarrollará actividades didácticas dirigidas a niños y jóvenes, así como cursos dirigidos a un público adulto, relacionadas con la programación de exposiciones y un plan editorial en apoyo de las actividades realizadas. Continuará dando proyección internacional a Fundación MAPFRE a través de nuestras exposiciones itinerantes y mantendrá su presencia en Internet y redes sociales.

El plan de actuación para el ejercicio 2020 es el siguiente:

ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES DE ARTES PLÁSTICAS

SALA DE EXPOSICIONES RECOLETOS 23

Rodin- Giacometti

Comisarios: Catherine Grenier, Catherine Chevillot y Hugo Daniel

4 de febrero – 10 de mayo de 2020

Madrid, Sala Recoletos

Considerados dos de los más grandes exponentes de la creación, la exposición Rodin-Giacometti trata de explorar por vez primera tanto los paralelismos como las disparidades entre la obra de ambos artistas, generando así un diálogo que nos muestra las conexiones entre su trabajo.

Más que buscar un hilo conductor que una a los dos artistas, la exposición trata de ensalzar algunas de las preocupaciones que tuvieron en común: la importancia del modelado y la materia para el proceso creativo, el trabajo en serie o el cuestionamiento constante del pedestal. La selección de obras –que se plantea como una conversación en el espacio, muestra cómo ambos creadores hallaron– en sus respectivas épocas, modos de aproximarse a la figura de manera totalmente nueva, a la vez que enraizada en su tiempo: en Rodin el mundo anterior a la Gran Guerra; en Giacometti, el inmediatamente posterior a la Segunda Guerra Mundial.

Lee Friedlander

Comisario: Carlos Gollonet (Conservador jefe fotografía Fundación MAPFRE)

28 de mayo a 6 de septiembre de 2010

Madrid, Sala Recoletos

En 1963, Lee Friedlander (Aberdeen, Washington, 1934) había definido su fotografía como “el paisaje social americano”. De esta manera, se diferenciaba -junto a otros importantes artistas del momento como Garry Winogrand y Diane Arbus-, de los fotógrafos documentalistas de décadas anteriores.

Tras las exposiciones *New Documents*, organizada en el Museum of Modern Art y *Toward a Social Landscape* en la George Eastman House, quedó clara la influencia que tanto Walker Evans como Robert Frank ejercían sobre los tres. No obstante, no hay que olvidar que, a pesar de la definición de Friedlander sobre su propio trabajo, los nuevos documentalistas estaban sobre todo interesados en conocer más sobre sí mismos y sobre los hechos visuales de su entorno que en los problemas sociales que preocupaban a sus antecesores.

Leonora Carrington

Comisarios: Tere Arcq; Stefan van Raay; Carlos Martín, comisario jefe, Fundación MAPFRE; Naja Rasmussen, comisaria, ARKEN Museum.

- **Fundación MAPFRE, Sala Recoletos, Madrid. 30 septiembre 2020 – 10 enero 2021**
- **ARKEN Museum of Modern Art, Copenhague. 6 febrero – 6 junio 2021**
- **Museo Picasso, Málaga. 28 junio – 3 octubre 2021**

Pintora, madre, emigrante, exiliada, feminista, intelectual y escritora, Leonora Carrington es una de las artistas más singulares del siglo XX. La exposición presentará su universo artístico y su personalidad intelectual por medio de un amplio y variado repertorio de creaciones que incluirá pinturas, dibujos, tapices, escenografía, vestuario teatral y producción escrita. Junto a ellos, podrá verse material de archivo, libros, películas y fotografías documentales que proporcionarán el contexto histórico de la artista. El resultado será la primera gran retrospectiva consagrada a Carrington tanto en España como en Dinamarca.

SALA DE EXPOSICIONES BÁRBARA DE BRAGANZA

Richard Learoyd.

Comisario: Sandra Phillips (Conservadora emerita del San Francisco Museum of Modern Art)

19 de febrero a 24 de mayo 2020

Madrid, (Sala Bárbara de Braganza)

Richard Learoyd (Nelson, Reino Unido, 1966), es uno de los fotógrafos contemporáneos más destacados en la actualidad. La obra de Learoyd hunde sus raíces en el pasado y tiene múltiples referencias a la historia de la pintura, tanto por los temas como por la técnica. Sus fotografías en color y en blanco y negro son resultado de un proceso artesanal con una cámara oscura construida por él mismo.

Esta exposición presenta a Richard Learoyd en el punto álgido de su trayectoria, con una selección de 51 obras en color y en blanco y negro que resume lo mejor de su trabajo realizado a lo largo de una década. La dificultad de reunir estas obras únicas de Learoyd, procedentes tanto de colecciones públicas como privadas, hace de esta exposición la más grande del artista organizada hasta la fecha. Además, se incluye uno de los paisajes realizados en España (Lanzarote), resultado de un encargo de Fundación MAPFRE y que se incorpora a su Colección de Fotografía, que ya cuenta con otras dos obras del artista.

-Bill Brandt

Comisario: Ramón Esparza

-Fundación MAPFRE, Sala Bárbara de Braganza, Madrid, 10 de septiembre 2020 a 10 enero de 2021

Aprendiz en el estudio de Man Ray e influido por su contemporáneo Brassai, Bill Brandt (Hamburgo, 1904-Londres, 1983) es considerado actualmente uno de los fundadores de la fotografía moderna junto a Walker Evans o Cartier-Bresson. Las imágenes de Brandt, que exploran la sociedad, el paisaje y la literatura inglesa, resultan indispensables para entender la historia de la fotografía e incluso la vida británica de mediados del siglo XX. El fotógrafo se encuentra así entre los visionarios que basan el potencial creativo del medio fotográfico en la contemplación del mundo que les rodea, un mundo que el espectador podrá contemplar en España gracias a esta gran retrospectiva de más de doscientas obras.

SALA DE EXPOSICIONES BARCELONA

Carlos Pérez Siquier

Comisarios: Carlos Gollonet (Conservador jefe fotografía Fundación MAPFRE), Carlos Martín (Conservador jefe Fundación MAPFRE)

13 febrero a 17 de mayo 2020

Barcelona, Casa Garriga y Nogués

Nacido en Almería, donde ha residido a lo largo de toda su vida, Carlos Pérez Siquier (Almería, 1930), ha mantenido desde los inicios de su trabajo en la década de 1950, una condición de artista periférico. Esta situación, no le ha impedido plantear violentas rupturas a contracorriente con su tiempo y, a la vez, erigirse como catalizador del colectivo fotográfico más influyente de su momento, el grupo Afal, reunido en torno a la revista homónima, en activo entre 1956 y 1963. Tanto en el panorama nacional como en el internacional, la obra de Pérez Siquier resulta fundamental para la consolidación de la fotografía moderna.

Esta gran retrospectiva sobre el artista almeriense, se plantea como un recorrido a través de sus series más señaladas, realizadas entre 1957 y 2018, con una importante aportación de imágenes inéditas y con el fin de promover el reconocimiento internacional de una figura que fue galardonada en 2003 con el Premio Nacional de Fotografía concedido por el Ministerio de Cultura español.

Barcelona, Centro de fotografía

Bill Brandt

Comisario: Ramón Esparza

Fundación MAPFRE, Centro de fotografía, Barcelona, de junio a 30 de agosto de 2020

Aprendiz en el estudio de Man Ray e influido por su contemporáneo Brassai, Bill Brandt (Hamburgo, 1904-Londres, 1983) es considerado actualmente uno de los fundadores de la fotografía moderna junto a Walker Evans o Cartier-Bresson. Las imágenes de Brandt, que exploran la sociedad, el paisaje y la literatura inglesa, resultan indispensables para entender la historia de la fotografía e incluso la vida británica de mediados del siglo XX. El fotógrafo se encuentra así entre los visionarios que basan el potencial creativo del medio fotográfico en la contemplación del mundo que les rodea, un mundo que el espectador podrá contemplar en España gracias a esta gran retrospectiva de más de doscientas obras.

Paul Strand.

Colecciones Fundación MAPFRE

Comisario: Carlos Gollonet (Conservador jefe fotografía Fundación MAPFRE)

Principios de junio a 30 de agosto 2020

Barcelona, Centro de fotografía

Fundación MAPFRE presenta por primera vez su colección de fotografías de Paul Strand de forma individual, la más extensa que se conserva del artista fuera de Estados Unidos. Más de 100 obras que conforman un completo recorrido por la trayectoria de uno de los fotógrafos más importantes del siglo XX.

Nacido en Nueva York, Strand empezó estudiando con el fotógrafo de temática social Lewis Hine en la Ethical Culture School de Nueva York, entre 1907 y 1909 y, posteriormente, entabló una estrecha amistad con Alfred Stieglitz, también fotógrafo y pionero en la introducción del arte moderno en Estados Unidos.

El artista examinó las posibilidades de la cámara más a fondo que ningún otro antes de 1920. En 1916 ya había realizado una serie de retratos de personas anónimas pertenecientes a las capas más bajas del tejido social, que causaron un gran desconcierto, pues estaban dotados de una espontaneidad y una franqueza nunca vista con anterioridad, retratos expresión de un tiempo con los que Strand construye los cimientos de la fotografía moderna, adelantándose a lo que en años posteriores se conocerá como "fotografía directa" o *straight photography*.

-Garry Winogrand

Comisario: Mr. Drew Sawyer, Phillip Leonian, Edith Rosenbaum Leonian (Curator of Photography Brooklyn Museum) 22 de septiembre de 2020 a 17 de enero de 2021.

Barcelona, Centro de fotografía

Fotógrafo de las calles americanas, Garry Winogrand (Nueva York, 1928-1984), ha sido reconocido junto a Diane Arbus y Lee Friedlander como una de las figuras fundamentales en la renovación de la fotografía documental.

La gran retrospectiva que presentamos, tras la que organizamos en Madrid hace ya algunos años, quiere incidir en la importancia que, para el estudio de la fotografía, tienen algunos de los mejores fotógrafos de la segunda mitad del s. XX.

Winogrand, considerado “cronista de América” puebla sus imágenes con hombres de negocios, mujeres, atletas y actores famosos, hippies, rodeos, políticos, soldados, aeropuertos, manifestaciones o zoos, por citar sólo algunos de los temas; entre ellas, encontraremos varias que pertenecen a las Colecciones de Fundación MAPFRE. Además, no hay que olvidar que de forma paralela a su trabajo en blanco y negro, Garry Winogrand fotografió con carretes de diapositivas en color en la década de los años cincuenta y sesenta, un trabajo inédito que podrá verse por primera vez en España mediante la proyección las mismas.

Barcelona, Centro de fotografía

-Archivo Histórico: Colección MNAC

Comisaria: Roser Cambay, Coordinadora Técnica de Plan Nacional de Fotografía del MNAC)

22 de septiembre 2020 a 17 enero 2021

Barcelona, Centro de fotografía

OTRAS SEDES. NACIONAL

“Eamonn Doyle” (13 marzo- 31 mayo), Centro Cultura Antiguo Instituto Jovellanos, Gijón

“Dibujos del s. XX”, (junio-octubre). Museo Carmen Thyssen Málaga

“Joan Miró” (octubre-diciembre) Fundación Barrié, A Coruña

Por definir. Fundación MAPFRE GUANARTEME (Palmas de Gran Canaria y La Laguna).

Por definir. Fundación MAPFRE GUANARTEME (Palmas de Gran Canaria y La Laguna).

OTRAS SEDES. INTERNACIONAL

“Suite Vollard” (septiembre- enero), Hertogenbosch, Países bajos.

“Paz Errázuriz”, (21 de marzo al 9 de agosto). Instituto Moreilla Sales, Sao Paulo

“Paz Errázuriz”, Tomie Otakhe, Brasil ()

Berenice Abbott. “Retratos de modernidad” (19 Marzo-12 de Julio) SK Stiftung Kultur der Sparkasse Köln,Bonn – August Sander Archiv, Colonia

“Nicholas Nixon” (abril- junio), Sao Paulo, Brasil

“Nicholas Nixon” (septiembre-noviembre), Curitiba, Brasil

CONVOCATORIAS

Gabinete Pedagógico:

En torno a las exposiciones programadas, desarrollará -tanto en las salas de Madrid como de Barcelona- actividades dirigidas a centros escolares (incluyendo los diferentes niveles educativos), familias, asociaciones y otras entidades de personas con discapacidad y otros colectivos de problemática social diversa.

Contenidos en página web:

Información general y de utilidad (horarios, tarifas, etc.) sobre las exposiciones. Conexión con la taquilla *online*. Características de las salas, incluyendo en cada caso visita virtual. Contenidos audiovisuales informativos sobre las exposiciones.

Dinamización de blog y de envío regular de newsletter en torno a exposiciones.

PUBLICACIONES

El programa de publicaciones del Área de Cultura se centrará, como viene siendo habitual, en la edición de los catálogos de las exposiciones que se realizan en las salas propias (Madrid y Barcelona), con la estructura de contenidos propia de este tipo de publicaciones y procurando extender los acuerdos para la realización de coediciones en otros idiomas, destinadas a la difusión en otros países.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	30	51.000
Personal con contrato de servicios	132	129.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	370.420*
Personas jurídicas	-

*Cifra del total de la actividad incluyendo itinerancias y gabinete.

ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD

Denominación de la actividad	Área de Promoción de la Salud
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Salud
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

Mejorar la salud y la calidad de vida de las personas a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles (enfermedades cardiovasculares, diabetes, hipertensión...) que generan 3 de cada 4 fallecimientos en el mundo y la difusión de las formas de actuación ante situaciones de emergencia médica.

Los principales ejes estratégicos son los siguientes:

- Fomento del estilo de vida saludable y de forma específica la buena alimentación, la práctica de actividad física y el bienestar emocional por ser los factores de riesgo que tienen una mayor influencia en la prevención de las enfermedades no transmisibles.
- Promoción del uso responsable de las nuevas tecnologías dirigido a prevenir las adicciones sin sustancia y los riesgos de internet.
- Divulgación de las técnicas de reanimación cardiopulmonar y de desobstrucción de la vía aérea, con el objetivo de salvar vidas.
- Apoyo a la investigación, la innovación y la formación de los profesionales de la salud y la educación en el marco de nuestro objetivo estratégico.

Pretendemos que la promoción de la salud esté presente en todas las etapas de vida y para ellos disponemos de actividades diseñadas para la etapa educativa, laboral, familiar y social. Nuestros programas se desarrollan en colaboración con Administraciones públicas, Sociedades Científicas, Asociaciones de prestigio, que posean efecto multiplicador y sirvan de canal para incrementar el alcance de las mismas.

El plan de actuación para el ejercicio 2020 es el siguiente:

PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE SENSIBILIZACIÓN

Se seguirán desarrollando los siguientes programas en España:

Programa “Vivir en Salud”

Objetivo. - fomentar hábitos de vida saludable, relacionados con la alimentación, el ejercicio físico y el bienestar emocional dirigida a familias a través de Practicooking: una

acción que pretender convertir la cocina en un espacio de salud y encuentro familiar a través de sencillas recetas y consejos de alimentación.

En el año 2020 como novedad desarrollaremos una nueva acción dirigida a fomentar estilos de vida saludable entre los jóvenes de 16 a 25 años.

Programa educativo “Controla tu Red”

Objetivo: promover la salud digital a través del uso responsable de las nuevas tecnologías entre los jóvenes dirigida a jóvenes entre 12 y 16 años.

Campaña “Mujeres por el Corazón”

Objetivo. - Sensibilizar sobre los principales factores de riesgo y síntomas del infarto en la mujer.

Campaña “SOSRespira + RCP”

Objetivos: Formar e informar a la población para que sea capaz de actuar ante situaciones de emergencia médica (atragantamientos y RCP)

Programa para empresas “Elige Salud”:

Objetivo. - Colaborar con las empresas en la promoción de estilos de vida saludable entre sus empleados

INVESTIGACIÓN

Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi

Está prevista la concesión de ayudas a la investigación en temas relacionados con la promoción de la salud, la valoración del daño corporal y la seguridad clínica por una dotación máxima de 240.000 euros. También, durante el ejercicio se tutelarán los proyectos becados en la convocatoria 2019.

Estudios propios

Se continuará con la elaboración de estudios de investigación aplicada que tienen como objetivo conocer y profundizar en los factores de riesgo que están relacionados con las enfermedades no transmisibles, para adaptar nuestras campañas a la realidad social y aumentar su difusión e impacto en la sociedad.

FORMACIÓN

Cursos de Especialización

Se convocarán los siguientes cursos e-learning de formación continua:

- Curso para profesores en Urgencias y Emergencias Sanitarias

- Promoción de la salud en el entorno escolar
- Educando en el uso responsable de las TIC en el aula

Cursos, Seminarios y Reuniones Científicas

Se colaborará y participará en congresos y se organizarán jornadas técnicas relacionadas con las temáticas de actuación.

PUBLICACIONES Y DIFUSIÓN

Se editará informes específicos derivados de algunos de los trabajos de investigación y materiales educativos y de divulgación para el desarrollo de los programas educativos y campañas de sensibilización.

PROGRAMA INTERNACIONAL

Las campañas anteriores se llevarán a cabo en el ámbito internacional.

Campaña "Vivir en Salud": Brasil, México, Panamá y Turquía

Campaña "Mujeres por el Corazón": Brasil, Colombia, Guatemala, Panamá y Paraguay

Campaña "ControlaTIC": Perú, Malta y Puerto Rico

Campaña "SOS Respira": Argentina, Colombia, México, Perú y Uruguay

Campaña "Elige Salud": México y Perú

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	13	22.000
Personal con contrato de servicios	6	8.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	730.000
Personas jurídicas	-

ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

Denominación de la actividad	Área de Prevención y Seguridad Vial
Tipo de actividad	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Prevención y seguridad vial
Lugar de desarrollo de la actividad	España, Iberoamérica y otros países

Descripción detallada de la actividad prevista

El Área de Prevención y Seguridad Vial tiene como objetivo prevenir lesiones no intencionadas de todo tipo desde el convencimiento de que la inmensa mayoría de ellas son evitables y prestando una particular atención a la seguridad vial, por ser éste el ámbito donde se produce el mayor número de lesiones graves y mortales. Las lesiones no son “accidentales”, sino consecuencia normalmente de factores de riesgo y comportamientos inseguros, y por eso evitamos usar la palabra “accidente”. También consideramos daños materiales cuando puedan afectar de manera significativa a la calidad de vida de las personas. Los principales ejes estratégicos son los siguientes:

La educación de niños y jóvenes en la prevención de lesiones provocadas por siniestros de tránsito, incendios, lesiones en el hogar, etc.

La concienciación de la sociedad, en particular para convencer a los responsables de políticas públicas, a técnicos y profesionales, trabajadores en general y, en definitiva, a todas las personas de que es posible conseguir el Objetivo Cero lesiones graves o mortales en todos los ámbitos de trabajo de Fundación MAPFRE.

La investigación, las jornadas y la innovación en prevención de lesiones con el objetivo de diseñar acciones basadas en la evidencia científica, la objetividad y la eficiencia (relación coste-eficacia) y, también, para fomentar la relación con multiplicadores y medios de comunicación como vía para alcanzar un mayor impacto en la sociedad.

Las principales actividades del plan de actuación previstas para el ejercicio 2020 son las siguientes:

PROYECTOS DE EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN PREVENCIÓN

Desarrollo de campañas y proyectos educativos de seguridad vial y prevención de lesiones no intencionadas: caravana de educación vial, semana de prevención de incendios, parque de la prevención...

Diseño y pruebas de concepto de un nuevo proyecto modular, innovador y global de educación en prevención de lesiones que incluya los siguientes tres ejes: Vulnerabilidad y lesiones, riesgos y su prevención (en el tráfico, relacionados con incendios, en el hogar...) y, por último, actuación en caso de emergencia.

Continuación con la campaña de concienciación general “Objetivo Cero” lesiones no intencionadas graves y mortales a través o mediante redes sociales, actividades de calle, alianzas... Continuación o inicio de otras líneas de trabajo complementarias a las anteriores: promoción de detectores de incendios, de nuevas tecnologías de ayuda a la conducción segura y, en general, de una movilidad sana, segura y sostenible.

ESTUDIOS, JORNADAS E INNOVACIÓN EN PREVENCIÓN DE LESIONES

Potenciación de estudios y jornadas sobre temáticas de actualidad y donde sea necesario desarrollar nuevo conocimiento: determinantes sociales de la cultura de prevención y autoprotección; seguridad en la nueva movilidad; seguridad de motociclistas; impacto social de las quemaduras no mortales; distracciones y fatiga en la conducción; los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la seguridad vial; evaluación de la Década de Acción mundial para la seguridad vial; educación para la movilidad sana, segura y sostenible, etc.

Generación de nueva información y conocimiento a partir de información propia de Fundación MAPFRE y MAPFRE: lesiones, siniestros de tráfico, etc. Pruebas de concepto sobre nuevas e innovadoras herramientas didácticas: *flipped classroom*, MOOCs para niños, georreferenciación y socialización de proyectos de aula...

BECAS Y PREMIOS

Participación en los Premios Sociales de Fundación MAPFRE. Participación en la tercera edición de los “Premios de Innovación Social”, en la categoría de movilidad segura y sostenible.

WEB – REDES SOCIALES

Contribuir a un cada vez mayor alcance social y difusión de la página web institucional www.fundacionmapfre.org mediante contenidos de calidad y actualidad.

Mejorar la usabilidad, en colaboración con Fundación Michelin, de nuestro blog conjunto *Circulaseguro* en España y Portugal.

Analizar el SEO y la visibilidad de las páginas web de sillitas infantiles y de seguridad vial en las empresas, para seguir aumentando su presencia y número de usuarios.

Seguir ampliando la información y la interacción en redes sociales, favoreciendo la implicación del mayor número posible de beneficiarios tanto a nivel nacional como internacional.

COLABORACIONES

Ser más selectivos en nuestra participación en los grupos de trabajo a nivel nacional e internacional, reforzando al mismo tiempo nuestro papel como referente nacional e internacional en las áreas en las que actuamos.

Los programas anteriores se implementan, siempre que sea posible, en sintonía con el marco definido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en colaboración con las correspondientes administraciones públicas y con aquellos profesionales más directamente relacionados con la prevención de lesiones: profesionales médicos, policías, bomberos, etc. Así mismo, se propicia activamente la colaboración con otras entidades, como las organizaciones sin ánimo de lucro del tercer sector y las asociaciones de víctimas, cuando dicha colaboración sirva para explotar sinergias y amplificar el alcance de los programas de Fundación MAPFRE.

Continuación de la colaboración con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Observatorio Iberoamericano de Seguridad Vial (OISEVI), la Federación Iberoamericana de Víctimas de las Violencia Vial (FICVI) y Youth for Road Safety (YOURS), en el marco del nuevo plan regional de seguridad vial y de la III Conferencia Ministerial de Seguridad Vial que tendrá lugar en el mes de febrero en Estocolmo (Suecia).

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

Mantenimiento de los convenios de colaboración con grupos de bomberos y otras institucionales en relación con nuestro plan internacional de respuesta ante desastres.

Continuación de la coordinación del Comité Transversal Internacional de Fundación MAPFRE. En el seno de dicho comité, continuar con el intercambio de información sobre mejores prácticas en los distintos países.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	17	29.000
Personal con contrato de servicios	14	24.000
Personal voluntario	-	-

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1.000.000
Personas jurídicas	-

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR FUNDACIÓN MAPFRE

Gastos/Inversiones	ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL	ÁREA DE SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL	ÁREA DE CULTURA	ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	ÁREA DE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL	TOTAL ACTIVIDADES	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	6.665.000	240.000	1.126.000	1.356.000	359.000	9.746.000	0	9.746.000
a) Ayudas monetarias	6.625.000	211.000	819.000	1.352.000	327.000	9.334.000	0	9.334.000
b) Ayudas no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	40.000	29.000	307.000	4.000	32.000	412.000	0	412.000
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprovisionamientos	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de personal	2.054.000	965.000	2.399.000	1.052.000	1.594.000	8.064.000	0	8.064.000
Otros gastos de explotación	3.127.000	1.780.000	9.772.000	3.521.000	5.936.000	24.136.000	800.000	24.936.000
Amortización del Inmovilizado	347.000	169.000	1.963.000	188.000	302.000	2.969.000	1.275.000	4.244.000
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0	0	358.000	0	0	358.000	0	358.000
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	1.658.000	1.658.000
Diferencias de cambio	0	0	0	0	0	0	0	0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos sobre beneficios	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal gastos	12.193.000	3.154.000	15.618.000	6.117.000	8.191.000	45.273.000	3.733.000	49.006.000
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	46.000	9.000	4.740.000	19.000	211.000	5.025.000	2.290.000	7.315.000
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico	0	0	20.000	0	0	20.000	0	20.000
Cancelación deuda no comercial	0	0	0	0	0	0	15.656.000	15.656.000
Subtotal inversiones	46.000	9.000	4.760.000	19.000	211.000	5.045.000	17.946.000	22.991.000
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	12.239.000	3.163.000	20.378.000	6.136.000	8.402.000	50.318.000	21.679.000	71.997.000

4. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR FUNDACIÓN MAPFRE

PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	65.875.000
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	636.000
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	-
Subvenciones del sector público	-
Aportaciones privadas	189.000
Otros tipos de ingresos	-
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	66.700.000

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	-
Otras obligaciones financieras asumidas	-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	-