

JEAN PAUL GAULTIER Universo de la moda:

De la calle a las estrellas

FUNDACIÓN **MAPFRE**

El Instituto de Cultura de **FUNDACIÓN MAPFRE**
se complace en convocarle a la rueda de prensa que,
con motivo de la exposición, Jean Paul Gaultier.
Universo de la moda: de la calle a las estrellas
se celebrará el 5 de OCTUBRE de 2012 a las 12 HORAS
en el AUDITORIO de FUNDACIÓN MAPFRE (Paseo de Recoletos, 23).

FUNDACIÓN MAPFRE

Participarán Jean Paul Gaultier,
Alberto Manzano Martos, presidente de FUNDACIÓN MAPFRE,
Pablo Jiménez Burillo, director general del Instituto de Cultura,
Thierry-Maxime Lorient, comisario de la muestra y director de
proyectos de diseño y moda en el Musée des beaux-arts de Montréal
y Nathalie Bondil, directora y conservadora jefe del
Musée des beaux-arts de Montréal.

JEAN PAUL GAULTIER Universo de la moda : De la calle a las estrellas.

Inauguración:	5 de octubre de 2012 de 17.00 a 21:00h
Rueda de prensa:	5 de octubre de 2012 a las 12.00 h
Fechas:	6 de octubre de 2012 al 6 de enero de 2013
Lugar:	FUNDACIÓN MAPFRE. SALA RECOLETOS Paseo de Recoletos nº 23
Comisario:	Thierry Maxime Lorient
Producción:	Musée des beaux-arts de Montréal con la colaboración de la Maison Jean Paul Gaultier y FUNDACION MAPFRE
	 MUSÉE DES BEAUX-ARTS MONTRÉAL
Website :	www.exposicionesmapfrearte.com/jpg
Facebook :	www.facebook.com/fundacionmapfrecultura
Twitter :	@mapfrecultura

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTAR CON ALEJANDRA FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DE MAPFRE. TELÉFONO : 91 581 84 64 o 690 049 112. E-MAIL : ALEJANDRA@MAPFRE.COM

JEAN PAUL GAULTIER Universo de la moda: De la calle a las estrellas

FUNDACIÓN MAPFRE tiene el placer de presentar por primera vez en España la obra de Jean Paul Gaultier, celebrando así 35 años de carrera del artista. Iniciada y producida por el Musée des beaux-arts de Montreal (MBAM) ésta es la primera muestra internacional dedicada al diseñador, y aspira a ser un proyecto innovador que ilumine su figura, su obra y su influencia en el mundo.

La exposición, más una instalación contemporánea, que una retrospectiva, se compone de 110 modelos de alta costura y prêt-à-porter y más de 50 bocetos, acompañados de piezas audiovisuales, extractos de desfiles y entrevistas, además de primeros diseños y fotografías, que en su conjunto dan testimonio tanto de las arriesgadas y punteras propuestas de Jean Paul Gaultier, como del virtuosismo y artesanía de sus creaciones. Esta exposición presenta por primera vez la obra de Gaultier al público español y algunas obras nunca vistas antes en nuestro país, como los dos corsés icónicos de la gira de Madonna *Blond Ambition Tour*, 1990.

Jean Paul Gaultier tiene una gran relación con España, como él mismo decía en una entrevista reciente con el comisario: *«De niño, iba mucho a España con mis padres, e incluso iquería hacerme profesor de español! El destino quiso que mi mayor pasión, la moda, se convirtiese en mi profesión. He colaborado con numerosos artistas españoles, como Pedro Almodóvar —para quien diseñé en tres ocasiones el vestuario de actrices como Rossy de Palma, Elena Anaya y Victoria Abril— o el bailaror Joaquín Cortés. España, con su cultura única, desde el flamenco hasta la «movida», ha sido siempre una fuente de inspiración para mí. He reinterpretado sus chaquetillas toreras, los abanicos y los mantones sevillanos en varias colecciones».*



PIERRE ET GILLES
JEAN PAUL GAULTIER, 1990

ENCARGO ESPECIAL PARA ILUSTRAR
LA PORTADA DE LA FOTONOVELA AUTOBIO-
GRÁFICA *À NOUS DEUX LA MODE*
FOTOGRAFÍA PINTADA, ENMARCADA POR
LOS ARTISTAS
COLECCIÓN PARTICULAR, PARÍS

© PIERRE ET GILLES. COURTESY OF GALERIE
JÉRÔME DE NOIRMONT, PARIS
FOTOGRAFÍA: RAINER TORRADO

Esa afinidad y las colaboraciones del artista con el mundo del cine, de la moda y de la danza de nuestro país, y en concreto con Pedro Almodóvar marcan esta muestra, para la que el cineasta ha prestado piezas de vestuario y bocetos de *La piel que habito*, *La mala educación* y *Kika* que sólo formarán parte del proyecto en Madrid.

Nathalie Bondil, directora y conservadora jefe del Musée des beaux-arts de Montréal inició este proyecto con la ambición de elaborar una muestra sobre Jean Paul Gaultier por su gran humanidad, su mirada abierta sobre una sociedad donde todos pueden sentirse orgullosos y especiales por su identidad, mucho más que por el virtuosismo técnico o la imaginación de sus creaciones. Jean Paul Gaultier ha sido definido como el “*enfant terrible*” de la moda, y este calificativo lo debe a la capacidad que ha tenido de, como ya había hecho el arte, fusionar la alta y la baja cultura y llevar el resultado a sus creaciones. La calle ha sido su fuente de inspiración, y también su gran objetivo, ya que, como todos los grandes, su gran deseo es que sus creaciones se vistan, se vivan, se vean.

Con ese objetivo, FUNDACIÓN MAPFRE ha decidido ser parte de la gira organizada por el Musée des beaux-arts de Montréal en colaboración con La Maison Jean Paul Gaultier de este proyecto. La muestra arrancó en junio de 2011 en Montreal, pasando luego por el Dallas Museum of Fine Arts, el de Young Fine Arts Museum de San Francisco, y tras su paso por Madrid, se presentará en la Kunsthall Rotterdam de Holanda (febrero-mayo 2013), y en el Arkitekturmuseet de Estocolmo (junio-septiembre 2013).



CINDY SHERMAN
SIN TÍTULO N.º 131, 1983

COLECCIÓN *LE DADAÏSME, PRÊT-À-PORTER*
MUJER PRIMAVERA-VERANO DE 1983
COLECCIÓN NEDA YOUNG
© CON LA AMABLE COLABORACIÓN DE LA ARTISTA Y DE METRO PICTURES



Tras haber presentado la retrospectiva sobre la vida y obra de Yves Saint Laurent - el gran artista que concedió la libertad a la mujer sin sacrificar su elegancia-, FUNDACIÓN MAPFRE ha querido presentar la obra de Jean Paul Gaultier despojándola del sentido del humor para integrarlo dentro de las corrientes estéticas que dominan el cambio del SXX al SXXI.

Jean Paul Gaultier ha desarrollado su carrera proclamando el derecho y la virtud de ser diferente, como un medio de expresión básico del ser humano.

La exposición se completa con un catálogo por el Musée des beaux-arts de Montréal, donde se aborda y analiza desde un punto de vista cronológico y conceptual toda su carrera y su influencia a través de entrevistas y ensayos con figuras de referencia. A lo largo de la exposición 30 maniqués, ataviados con distintivas pelucas y adornos creación de Odile Gilbert, fundadora del *Atelier 68* en París, se “humanizan” con rostros interactivos creados mediante proyecciones audiovisuales que sorprenderán a los visitantes con su vívida presencia.

Poética y divertida, la producción, el diseño y la instalación de este elemento dinámico audiovisual ha sido producido por Denis Marleau y Stéphanie Jasmin de UBU/ Compagnie de création, de Montreal-Canadá. Una docena de celebridades, incluido el propio Gaultier han prestado sus rasgos -proyectados sobre los maniqués- y también algunas de sus voces, para este proyecto.

El arte, por naturaleza, busca nuevas formas de expresión y representación de la realidad en que se origina. Jean Paul Gaultier ha desarrollado su carrera proclamando el derecho y la virtud de ser diferente, como un medio de expresión básico del ser humano.

La odisea de Jean Paul Gaultier

LA EXPOSICIÓN se encuentra concebida, más que como una retrospectiva, como una instalación contemporánea a través de la cual se puede recorrer la vida y la obra del artista desde su infancia y sus comienzos en la moda hasta la actualidad. La exposición se divide en seis secciones.

LA ODISEA de Jean Paul Gaultier actúa de introducción al universo del modisto, a través de sus grandes señas de identidad: marineros, sirenas, e iconografía religiosa marcan la pauta en esta sección donde además se expone su primer diseño (de 1971), que nunca antes había sido mostrado.



IZQUIERDA
COLECCIÓN *LES INDES GALANTES*
MODELO *LASCAR*
ALTA COSTURA PRIMAVERA-VERANO DE 2000

VESTIDO A RAYAS («JERSEY MARINERO») DE PUNTO DE SEDA NAVY Y MARFIL PROLONGADO CON PLUMAS DE AVESTRUZ LACADAS A RAYAS
DESFILE RETROSPECTIVO DEL 30º ANIVERSARIO, OCTUBRE DE 2006
© PATRICE STABLE / JEAN PAUL GAULTIER

DERECHA
MILES ALDRIDGE
INMACULADA N.º 3
NÚMERO, MAYO DE 2007
COLECCIÓN *LES VIERGES (o LES MADONES)*, MODELO *REGINA MARIS*

ALTA COSTURA PRIMAVERA-VERANO DE 2007
COLECCIÓN ALEXANDER DANIELS, ÁMSTERDAM
© MILES ALDRIDGE / TRUNKARCHIVE.COM

El tocador

A TRAVÉS DE ESTA SECCIÓN vislumbramos la infancia de Gaultier y sus primeras influencias, marcadas por la figura de su abuela. La película *Falbalas* dejó una poderosa impronta en el artista, y en su manera de concebir cómo vestir a las mujeres: los corsés, corpiños y la subversión latente del uso de la ropa interior hacia el exterior que hace Gaultier, vienen de esa primera época, donde piensa en convertir prendas tradicionalmente escondidas, en símbolos de poder.

Rediseña corsés, ligas y ropa interior y los propone como piezas que abandonan el secreto de la intimidad para convertirse en foco de atención.

Rediseña corsés, ligas y ropa interior y los propone como piezas que abandonan el secreto de la intimidad para convertirse en foco de atención. Sostenes de forma cónica y vestidos corsé se convierten en instrumentos de poder para las mujeres, al decidir sacar a la superficie prendas interiores. En esta sección encontramos dos corsés pertenecientes a Madonna realizados por el modisto para su *Blond Ambition Tour* de 1990, que la artista ha cedido para esta exposición, y prendas de su gira *Confessions Tour* de 2006 y *MDNA World Tour* (2012).



FIGURÍN DE UNA PIEZA DEL VESTUARIO ESCÉNICO DE MADONNA, *BLOND AMBITION WORLD TOUR*, 1989-1990

© JEAN PAUL GAULTIER

A flor de piel

GAULTIER define la piel como el primer vestido. La ornamentación o decoración que ésta puede acoger han sido una gran fuente de inspiración a lo largo de toda su carrera. En varias ocasiones sus diseños dan lugar a juegos cercanos a la desnudez, la piel desollada, o los tatuajes.

Gaultier define la piel como el primer vestido.

También los materiales se pegan al cuerpo para redibujarlo en esta sección. Además, encontramos su acercamiento a la moda masculina con numerosos ejemplos entre los que se encuentra su famosa falda para caballeros.



COLECCIÓN *LES HUSSARDES*
MODELO *INCOGNITO*

ALTA COSTURA OTOÑO-INVIERNO DE 2002-
2003
©PATRICE STABLE/JEAN PAUL GAULTIER

Punk Cancán

DESDE LOS COMIENZOS de su carrera el artista realiza una fusión de estilos e influencias en principio contrapuestos. La elegancia y el clasicismo parisino en el que nace y vive, frente al origen y desarrollo del movimiento punk en Londres que descubre y con el que comulga desde sus primeros días.

Gaultier siempre ha mezclado estilos y temáticas aparentemente contradictorias: el clasicismo y la elegancia parisina con el movimiento punk londinense.

Los iconos parisinos (Kiki de Montparnasse o Catherine Deneuve) y los símbolos de su ciudad, como la boina y la gabardina trench se transforman por la influencia de la imaginería del París de Pigalle y los punkis tatuados de Londres. Látex, cuero, encajes y redes adquieren un nuevo significado de poder elegante y transgresor.

En esta sección encontramos la especial colaboración del artista urbano español SUSO 33.



COLECCIÓN *LES PARISIENNES*

ALTA COSTURA OTOÑO-INVIERNO DE 2010-2011

© PATRICE STABLE / JEAN PAUL GAULTIER

La jungla urbana

GAULTIER FUSIONA sus influencias multiétnicas en lo que él denomina la jungla urbana: los árabes del barrio de Barbès, los rabinos neoyorquinos, mujeres chinas que se convierten en bailarinas de flamenco, la iconografía rusa o los marajás de Bollywood forman una nueva estética integrada en la alta costura francesa.

Para expresar estas corrientes se sirve entre otros, de diferentes usos del cuero, la piel de pitón, la piel de cocodrilo o diversos tipos de plumas de animales exóticos.

Las culturas del mundo se entremezclan para dar lugar a una nueva estética integrada en la moda francesa con Gaultier.



COLECCIÓN *HOMMAGE À L'AFRIQUE*,
MODELO *LA MARIÉE*

ALTA COSTURA PRIMAVERA-VERANO DE 2005
© PATRICE STABLE / JEAN PAUL GAULTIER

Metrópoli

PARTIENDO de la nueva ola (new wave) y la música house de los años setenta, Gaultier explora los campos de la alta tecnología y de la ciencia ficción. Desde sus primeros diseños de joyas electrónicas y la colección High-Tech de 1979, siempre se ha encontrado a la vanguardia: el vinilo, la licra, el neopreno; tejidos en tres dimensiones o materiales inflables han sido algunas de sus grandes aportaciones a la alta costura.

En sus colaboraciones con estrellas del pop rock, el cine y la danza. En estos campos Jean Paul Gaultier da un paso en su capacidad de sorprender. En esta sección encontraremos un apartado especial dedicado a la colaboración entre el artista y Pedro Almodóvar con bocetos y piezas de vestuario, destacando el boceto y mono nude para el personaje de Vicente/ Vera (Elena Anaya) de *La piel que habito* (2011) o el kimono que lucía Gael García Bernal en *La mala educación*.



IZQUIERDA
COLECCIÓN *LES CAGES*
MODELO *CALLIGRAPHIE*

ALTA COSTURA OTOÑO-INVIERNO DE 2008-
2009
© PATRICE STABLE / JEAN PAUL GAULTIER

DERECHA
BOCETO PARA VESTUARIO DE *LA PIEL QUE HABITO*, DIRIGIDA POR PEDRO ALMODÓVAR, 2011.

© JEAN PAUL GAULTIER

Catálogo

LA EDICIÓN ESPAÑOLA del catálogo publicado por el Musée des beaux-arts de Montréal bajo la dirección de Thierry-Maxime Lorient es el primer gran volumen dedicado a Jean Paul Gaultier con más de 40 entrevistas a figuras que han colaborado y trabajado con él a lo largo de toda su carrera: entre ellas se encuentran personajes como Pedro Almodóvar, Catherine Deneuve, Madonna, Helen Mirren, Martin Margiela, o Dita Von Teese.

Un ensayo de Suzy Menkes, periodista y editora de moda en *The New York Times* y *The International Herald Tribune*; dos entrevistas con el artista, una de ellas realizada por el comisario Thierry-Maxime Lorient, además de otra conversación con Valerie Steele, historiadora de la moda y directora del New York Museum & Fashion Institute of Technology, dedicada por supuesto a la incidencia de Gaultier en la moda, el arte y nuestros tiempos, y la conversación realizada con la historiadora de moda Florence Müller en torno a sus primeros años, dan forma a esta publicación. También contiene imágenes y trabajos inéditos hasta ahora, de grandes nombres de la moda como el fotógrafo Warhol, Erwin Wurm o Mert & Marcus entre otros.



Website

Con objeto de ampliar los contenidos de la exposición y hacer accesibles sus contenidos al público general, **FUNDACIÓN MAPFRE** ha desarrollado una página web monográfica sobre la misma.

Desde la dirección www.exposicionesmapfrearte.com/jpg los internautas podrán conocer la trayectoria del artista y sus obras más destacadas, realizar un recorrido virtual de alta calidad por todas las salas o escuchar los comentarios de los especialistas. Asimismo, se podrán consultar un extracto del catálogo y acceder a la información sobre los talleres y visitas.

La exposición también se presentará en el portal educativo enredarte actividades infantiles (www.enredarte.com), donde familias y niños podrán seguir jugando con los contenidos de la exposición.

Programa educativo

De forma paralela a la exposición *Jean Paul Gaultier. Universo de la moda: de la calle a las estrellas* y como ya viene haciendo desde hace años el Instituto de Cultura de **FUNDACIÓN MAPFRE**, ofrece visitas-taller dirigidas a colegios y familias.

Visitas taller para colegios: dirigidas a estudiantes de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y otras enseñanzas.

Visitas-taller Segundo y Tercer ciclo de Primaria

“JEAN PAUL GAULTIER. ARTE EN ESCENA” (TALLER DE ARTE)

Fechas: viernes lectivos (del 6 de octubre de 2012- 6 de enero de 2013)

Horario: de 10:00 a 12:00 h.

Lugar: SALA RECOLETOS. Paseo de Recoletos, 23. 28004 Madrid

Visitas-taller para Secundaria y Bachillerato

“JEAN PAUL GAULTIER. HAPPENING Y ESPECTÁCULO” (TALLER DE ARTE)

Fechas: martes y jueves lectivos (del 6 de octubre de 2012- 6 de enero de 2013)

Horario: de 11:30 a 13:30 h.

Lugar: SALA RECOLETOS. Paseo de Recoletos 23. 28004 Madrid

Visitas taller para familias

“JEAN PAUL GAULTIER. ARTE A ESCENA” (TALLER DE ARTE)

Para niños de 6 a 12: sábados de 16:30 a 18:30 h

“JEAN PAUL GAULTIER. HAPPENING Y ESPECTÁCULO” (TALLER DE ARTE)

Para niños de 12 a 16 años: sábados de 16:30 a 18:30 h

Dónde: Sala RECOLETOS. Paseo de Recoletos, 23. 28004 Madrid.

Datos prácticos y más información: www.fundacionmapfre.com

T: 91 323 28 72

Audioguías

FUNDACIÓN MAPFRE contará en esta exposición con un servicio de: **audioguías** en español e inglés

Audioguías con audiodescripción, cuyo guión y producción es elaborado específicamente para usuarios con discapacidad visual, cuya finalidad es lograr la mayor autonomía posible dentro del recinto y el uso de técnicas de descripción para transformar las imágenes en explicaciones sonoras.

Signoguías, dispositivo portátil multimedia equipado con una pantalla que reproduce un vídeo en el que se explica las obras seleccionadas de la exposición mediante la lengua de signos y subtulado.