



# GARRY WINOGRAND

Ampliamente considerado como uno de los fotógrafos más influyentes del siglo xx, Garry Winogrand (Nueva York, 1928-1984) realizó una poética crónica visual de la cruda vida cotidiana y pública de los Estados Unidos de la posguerra, retratada en las calles y en las autopistas, en las ciudades y en la periferia, en ferias, parques nacionales y estadios deportivos. Judío americano de primera generación criado en una familia de clase trabajadora del Bronx, Winogrand desarrolló un enfoque subjetivo hacia la fotografía que cuestionaba los usos narrativos del medio, e introdujo la «estética de la instantánea» en el arte contemporáneo, de la que fue pionero.

**Esta exposición repasa la carrera de Winogrand en orden cronológico, desde sus primeros trabajos para las revistas en los años cincuenta hasta los eventos mediáticos y los rodeos que fotografió en la década de los setenta, pasando por sus escenas callejeras y sus viajes por carretera durante los años sesenta.**

**A su muerte prematura en 1984, después de residir en Texas y California durante casi una década, Winogrand dejó miles de carretes de película sin revelar o sin editar. En la exposición también puede verse una selección de las copias hechas a partir de esos negativos, que John Szarkowski, comisario del Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York entre 1961 y 1991, ayudó a revelar e imprimir para la primera exposición retrospectiva de Winogrand en 1988. Se ofrece así una visión más completa de la amplia y compleja producción del fotógrafo.**

**La exposición presenta también una instalación con proyecciones de fotografías en color realizadas por Winogrand y mostradas en muy raras ocasiones. Aunque el fotógrafo es conocido casi exclusivamente por sus imágenes en blanco y negro, hizo más de 45.000 diapositivas en color entre principios de los años cincuenta y finales de los sesenta. Al presentar su obra en color junto con sus imágenes en blanco y negro más conocidas, esta exposición arroja nueva luz sobre la carrera de un artista fundamental de la posguerra y de la historia de la fotografía en color en Estados Unidos.**

# GARRY WINOGRAND

## OBRA TEMPRANA

Tras estudiar en la Universidad de Columbia (entre 1949 y 1951), donde conoció a su compañero de estudios y fotógrafo George S. Zimbel, Winogrand empezó a trabajar como fotoperiodista para Pix, Inc., una agencia fotográfica que suministraba imágenes a revistas ilustradas. A partir de 1954, bajo la tutela de la agente Henrietta Brackman, Winogrand empezó a vender fotografías comerciales a revistas como *Collier's*, *Look*, *Pageant* y *Sports Illustrated*. Con una cámara de 35 mm y un flash, solía captar atletas en acción, músicos o actores en mitad de una actuación, así como la energía de la vida nocturna de Nueva York, en imágenes que a menudo servían para ilustrar un texto o intentaban construir una narración sobre los personajes capturados.

Aunque Winogrand desarrolló la mayor parte de su trabajo comercial durante la década de 1950, estas primeras imágenes demuestran que ya era consciente del poder simbólico o poético de la fotografía como medio descriptivo. En esa época también realizó muchas tomas para sus propios fines, tanto en la ciudad de Nueva York como durante sus viajes. En gran parte de ellas explotó la estética del fotoperiodismo, pero eludiendo a menudo el componente narrativo. Este rechazo de lo narrativo en su trabajo fue quizá una reacción frente al modo en que solían presentarse sus fotografías en las revistas.

# GARRY WINOGRAND



*Metropolitan Opera, New York*

1952

---

Colección SFMOMA, San Francisco

**Winogrand perfeccionó su talento como fotógrafo de calle trabajando para las revistas *Harper's Bazaar*, *Collier's*, *Pageant* y *Sports Illustrated*. Al igual que sus imágenes de atletas, en esta fotografía de una pareja en la Metropolitan Opera House de Nueva York explota la idea de la instantánea: al centrarse en los reveladores rostros y gestos de sus personajes, Winogrand introducía un nuevo y extremadamente polémico estilo de fotografía en 35 mm, directo e invasivo, pero dotada de una coreografía intuitiva.**

# GARRY WINOGRAND



*Coney Island, Nueva York*

1960

---

Colección Fundación MAPFRE, Madrid

**Winogrand hizo algunas de sus primeras fotografías en las playas de Coney Island, usando tanto película en blanco y negro de 35 mm como película en color. Las de blanco y negro fueron de las primeras que se publicaron y exhibieron: la imagen de una pareja saltando sobre las olas fue incluida en *The Family of Man*, la histórica exposición de 1955 celebrada en el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York y el libro que la acompañaba, así como en un ensayo fotográfico para la revista *Collier's*.**

# GARRY WINOGRAND



## *John F. Kennedy, Convención Nacional Demócrata, Los Ángeles*

1960

Colección particular, San Francisco

En 1960, Winogrand cubrió la Convención Demócrata de Los Ángeles, donde hizo esta fotografía, una de las más icónicas de su producción. En ella aparece John F. Kennedy dirigiéndose a un grupo de cámaras más que a los asistentes al acto. Visto de espaldas, Kennedy comparte el escenario con su doble electrónico: un pequeño televisor que retransmite su discurso, presumiblemente para los periodistas que están detrás del escenario. Solo vemos su rostro en la pantalla, una ironía que no se le escapa al fotógrafo, que siguió explorando los efectos de los medios de comunicación en la sociedad americana de los años sesenta y setenta. La imagen también refleja el hecho de que a finales de los años cincuenta la televisión estaba desplazando progresivamente a las revistas y al fotoperiodismo.

# GARRY WINOGRAND



*Nueva York*

1961

Colección, San Francisco

Alrededor de 1960, mientras el matrimonio con su primera esposa, Adrienne Lubow, se deterioraba, Winogrand empezó a fotografiar mujeres con más frecuencia. El tema siguió siendo una fijación personal hasta 1965, cuando conoció a su segunda esposa, Judy Teller. Fotografiaba tanto a mujeres jóvenes como mayores, solas o en grupo, caminando por las calles de tiendas de moda, tomando el sol en la playa o reunidas en eventos.

Al fotografiar a lo largo de los sesenta la presencia de la mujer en las calles y en otros espacios públicos, Winogrand captó algunas de las transformaciones más radicales que se produjeron durante esa década. Sus imágenes documentan no solo la percepción y las premisas de una cierta mirada masculina, sino también los estilos, las actividades, los gestos y el poder de las mujeres en la era de la segunda ola del feminismo y de la revolución sexual.

# GARRY WINOGRAND

## EN LA CALLE

Winogrand solía decir que empezó a ser un fotógrafo serio alrededor de 1960, año en que se presentó su primera exposición individual. Más o menos a principios de esa década comenzó a desarrollar estrategias fotográficas para captar la vida en las calles de Nueva York, como el uso del gran angular y de un plano inclinado en el que la línea del horizonte aparece torcida. Sobre este período afirmó: «Empecé a vivir dentro del proceso fotográfico». Entonces, solía fotografiar en la zona media de Manhattan, especialmente a lo largo de la Quinta Avenida.

Cuando dejó de trabajar con regularidad para revistas ilustradas, como *Collier's*, que cerró en 1957, Winogrand renunció progresivamente a la capacidad de la fotografía para contar historias y a su papel en el periodismo. Sus imágenes de esa época de la vida en las calles suelen incluir múltiples figuras y rara vez cuentan una única historia. Cautivan tanto por los personajes que aparecen en primer plano como por los que se sitúan en los márgenes. Incluso cuando están llenas de gente, a menudo expresan una sensación de aislamiento y sugieren la existencia de un trasfondo más oscuro bajo la superficie de esa tumultuosa década.



# GARRY WINOGRAND



## *Zoo de Central Park, Nueva York*

1967

Colección Fundación MAPFRE, Madrid

Desde que Winogrand tomara en el Central Park de Nueva York esta instantánea de una mujer blanca y un hombre negro, cada uno de ellos con un chimpancé en los brazos vestido con ropa de niño, muchos críticos han destacado la deliberada ambigüedad de la imagen, no solo respecto a las circunstancias que condujeron al lugar a estas figuras, sino también al modo en que Winogrand decidió encuadrarlas con su cámara, eliminando gran parte del contexto circundante. ¿Cómo deben interpretar los espectadores esta imagen, hecha el mismo año en que la Corte Suprema dictaminó que las leyes estatales que prohibían el matrimonio interracial violaban la Constitución de los Estados Unidos?

Durante los años sesenta, Winogrand se mostró cada vez más reacio a hablar del «significado» de sus fotografías y, a pesar de su gran potencial narrativo, prefería centrarse en sus aspectos formales y técnicos. Era, quizá, una reacción frente a su trabajo fotoperiodístico y publicitario, que a menudo tenía un carácter ilustrativo. Winogrand solía citar el influyente ensayo de Susan Sontag *Contra la interpretación* (1966), en el que la autora deploraba la creciente tendencia en esa época a reducir las obras de arte a su contenido para obligarlas a tener un significado. Sontag, al igual que Winogrand, defendía el placer y la poesía de la mirada.

# GARRY WINOGRAND



*Nueva York*

1969

Colección Fundación MAPFRE, Madrid

**Esta imagen, que fue cubierta del libro de Winogrand de 1975 *Women Are Beautiful*, refleja el enfoque polivalente del fotógrafo hacia la fotografía de calle. Es quizás una de sus tomas más conocidas gracias precisamente a este libro y al portfolio elaborado con posterioridad. En ella se muestra a una mujer que ríe mientras sujeta un cucurucho de helado delante de un escaparate. ¿Se ríe con o del fotógrafo, cuyo reflejo en la vitrina se yuxtapone a un apuesto maniquí masculino?**

**Aunque Winogrand rechazaba las interpretaciones explícitas de las fotografías del libro y del libro en sí, cualquier lectura de *Women Are Beautiful* debe dar cuenta del hecho de que fue concebido y publicado en un momento en el que los medios de comunicación de masas popularizaron la revolución sexual, despojándola a menudo de todo contenido político y presentándola como una mera cuestión de estilo. Durante ese período, el fotógrafo se interesó cada vez más por el papel que la fotografía y los medios de comunicación desempeñaban a la hora de conformar no solo nuestra imagen del mundo, sino también nuestras experiencias cotidianas.**

# GARRY WINOGRAND

## LOS ANIMALES

En los años sesenta, Winogrand fotografió con frecuencia en zoológicos y acuarios de la ciudad de Nueva York. En esa época frecuentaba estos lugares con sus hijos, Laurie y Ethan, tras su separación y posterior divorcio de su primera esposa, Adrienne Lubow. En 1969, el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York publicó *The Animals*, con 46 fotografías, y el conservador del museo, John Szarkowski, presentó 37 de ellas en una exposición con el mismo título del libro. En muchas de estas imágenes, Winogrand desdibujó las fronteras entre el espectador y lo fotografiado, revelando los paralelismos naturales, y a menudo humorísticos, entre los comportamientos humanos y animales. El retrato de la cautividad se puede interpretar aquí como una metáfora de la omnipresente segregación racial y de género propia de la época, al tiempo que sirve para examinar críticamente los modos de entretenimiento público y el *voyeurismo*. En un breve texto repro-ducido en el mencionado libro, Szarkowski analizó las fotografías centrándose en sus características formales, y acababa concluyendo que el zoológico de Winogrand: «es una Disneylandia surrealista donde unos improbables seres humanos y unos hastiados animales con pretensiones se miran a través de los barrotes exhibiendo sus malos modos y una incapacidad mutua para reconocer lo ridículo de su situación».

# GARRY WINOGRAND

1964

En marzo de 1964, Winogrand recibió su primera beca de la John Simon Guggenheim Memorial Foundation para realizar «estudios fotográficos de la vida americana». La prestigiosa beca le permitió viajar ese verano por todo Estados Unidos, atravesando diecisiete estados en un Ford Fairlane de 1957 que le prestó su amigo y compañero de profesión Lee Friedlander. Las fotografías resultantes de ese periplo reflejan las impresiones de un neoyorquino de nacimiento y judío americano de primera generación deslumbrado por el resto de su país, aunque con una actitud ambivalente, en especial tras el asesinato de John F. Kennedy y el apogeo de la guerra de Vietnam y del Movimiento de los Derechos Civiles. En su solicitud para la beca, Winogrand resumía así su actitud hacia el país y hacia su propia contribución en la manera de representarlo:

*Miro las fotos que he hecho hasta ahora y me hacen sentir que sencillamente no importa quiénes somos o cómo nos sentimos o qué va a ser de nosotros. Nuestras aspiraciones y nuestros logros han sido vulgares y mezquinos. Leo los periódicos, las columnas de opinión, algunos libros, veo algunas revistas (nuestra prensa) y todos se ocupan de apariencias y fantasías. Solo puedo concluir que nos hemos perdido a nosotros mismos y que la bomba puede acabar de hacer su trabajo de un modo irreparable, y sencillamente no importa, no hemos amado la vida.*

Winogrand intentó visibilizar lo que para él era una representación más honesta de Estados Unidos fotografiando el aislamiento, el consumismo, los prejuicios raciales y de género y el aparato militar-industrial. Fotografió el impacto de aeropuertos, centros comerciales y urbanizaciones, y observó los nuevos y peculiares rituales que dichos lugares inspiraban. Muchas de sus fotografías las hizo desde su coche, a menudo enmarcando la imagen con el parabrisas como guía o los marcos de las amplias ventanillas laterales.

# GARRY WINOGRAND



*Dealey Plaza, Dallas, Texas*

1964

Colección SFMOMA, San Francisco

A lo largo de su carrera, Winogrand fue un observador entusiasta de los rituales de la vida americana y de sus connotaciones políticas e históricas. En esta fotografía tomada en la Dealey Plaza de Dallas, se ve a un grupo de turistas pertrechados con sus cámaras en el lugar donde el presidente John F. Kennedy fue asesinado apenas un año antes. El espectador se enfrenta a una mareante mezcla de gestos, formas y expresiones que reflejan la ansiedad de toda una nación.

Winogrand no fotografió el asesinato en sí, sino su conversión en nuevo destino turístico: captó cómo América muy a menudo transforma una catástrofe en negocio. La imagen es además un comentario sobre la propia fotografía y sobre cómo esta mediatiza nuestras experiencias y nuestros recuerdos. En el centro de la imagen, el edificio del Texas School Book Depository donde trabajaba el autor de los disparos, Lee Harvey Oswald, ha sido sustituido por su representación fotográfica. En lugar de captar un evento de interés periodístico, Winogrand consiguió que un momento que de otra manera resultaría intrascendente adquiriera una relevancia inesperada.

# GARRY WINOGRAND COLOR

Winogrand comenzó a utilizar película de diapositivas en color de la marca *Kodachrome* a principios de los años cincuenta en su trabajo para revistas como *Collier's* y *Sports Illustrated*. Paralelamente, encontró la manera de utilizar el color como herramienta artística, transformando los usos comerciales y de aficionados del medio con imágenes espontáneas que ampliaron el horizonte de lo que entonces se aceptaba como fotografía artística. A lo largo de los años cincuenta y sesenta solía llevar dos cámaras, una con película de blanco y negro y otra con película de color. En algunos casos, cogía la cámara de color apenas unos segundos antes o después de tomar una de sus icónicas imágenes en blanco y negro.

Con el lanzamiento de películas más rápidas, como la *Kodachrome II* (1961) y la *Kodachrome X* (1962), aumentó su producción de imágenes en color que reflejaban la acción en las calles. Fotografiaba principalmente en los parques, en los alrededores de los edificios de oficinas, en las plazas públicas y en las calles de la parte media de la isla de Manhattan. Sus tomas diferían radicalmente de las de los fotógrafos comerciales y artísticos de la época, que a menudo usaban el color de un modo sensacionalista. Winogrand trataba el color como un elemento más de la imagen.

Como judío americano de primera generación procedente de una familia de clase trabajadora del Bronx y trabajando en un momento en el que las fotografías tenían poco valor de mercado, Winogrand carecía de recursos económicos para realizar copias en papel de sus diapositivas en color, que podían resultar mucho más caras que las copias en blanco y negro. En lugar de imprimirlas, las presentaba en pases de diapositivas. La última vez que mostró sus diapositivas fue en la histórica exposición *New Documents*, celebrada en el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York en 1967.

En el **Archivo Winogrand del Center for Creative Photography de Tucson, Arizona**, se conservan más de 45.000 diapositivas en color. Las imágenes que se presentan aquí han sido seleccionadas de acuerdo a varios criterios, algunos guiados por el propio Winogrand, que firmaba, sellaba o marcaba las monturas de cartón de las diapositivas que le interesaban (como hacía con sus negativos en blanco y negro). En otros casos, hacía duplicados, que ahora se encuentran repartidos entre cientos de cajas.

Los ingentes fondos que conserva el Archivo Winogrand han dificultado la tarea de los historiadores y conservadores de su obra. El fotógrafo no solo fue extremadamente prolífico sino que dejó un gran volumen de trabajo «inacabado». Además de las 45.000 diapositivas en color, se conservan aproximadamente 6.500 carretes de película en blanco y negro que Winogrand nunca llegó a revelar o a ver en forma de pruebas u hojas de contacto. Si bien sus limitados recursos le impidieron a veces imprimir sus negativos, da la impresión de que a él le interesaba más el proceso de hacer fotografías que el de editarlas e imprimirlas: con frecuencia, permitía que fueran otros los que seleccionaran sus imágenes para publicar o exponer.

Volver a este material no solo nos ayuda a entender mejor su arte, sino que también amplía nuestra comprensión de la fotografía en color anterior a los años setenta, década en la que el medio fue aceptado más ampliamente en el mundo del arte.

# GARRY WINOGRAND

## VIAJE

En los años sesenta se empezó a viajar a una escala nunca antes vista. Winogrand aprovechó la revolución de los medios de transporte para cruzar el país, mientras los estadounidenses disfrutaban de nuevas oportunidades para practicar el turismo doméstico. Durante sus numerosos viajes, fotografió frecuente-mente automóviles, barcos y aviones, símbolos de prosperidad y movilidad en los años de posguerra.

Aunque le aterrizzaba viajar en avión, Winogrand capturó numerosas escenas en aeropuertos. En ellas mostraba grupos de personas bien vestidas. No en vano, coger un avión en esos años era una actividad de prestigio y la imagen de sofisticación que transmitía se potenciaba en anuncios, periódicos y revistas llenos de brillantes fotografías de personajes famosos volando por todo el mundo. Winogrand se centró en los momentos más banales de los viajes en avión, retratando cómo los viajeros mataban el tiempo esperando sus vuelos, el equipaje y a sus seres queridos.



# GARRY

# WINOGRAND

## LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO

Winogrand empezó a trabajar en las obras que conforman esta sección en 1969, tras obtener su segunda beca Guggenheim para fotografiar lo que él describió como «el efecto de los medios de comunicación en los acontecimientos». Este proyecto, realizado en su mayor parte entre 1969 y 1973, se apartaba en gran medida de su producción hasta el momento, aparentemente apolítica, centrada en peatones, gente de fiesta y animales en el zoo. Muchas de las fotografías que lo componen muestran manifestaciones, y otras tantas asuntos políticos, como la conferencia de prensa de los candidatos presidenciales de 1971, el alcalde de Nueva York, John Lindsay, en acción, o la celebración de la victoria de Richard Nixon en 1972. En 1977, el fotógrafo Tod Papageorge, amigo de Winogrand, le organizó una exposición en el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York con el título *Public Relations*, y editó el libro del mismo título que acompañó a la muestra.

Las mordaces imágenes de este proyecto cubren eventos políticos organizados —ya sean marchas patrióticas, actos de la política oficial o auténticos espectáculos mediáticos—, que Winogrand deconstruía mostrando los cables, las luces y los equipos de grabación. Las fotografías se presentan principalmente bajo dos formas: por un lado están las de aquellos eventos diseñados, al menos en parte, para ser captados y publicitados mediante la fotografía; y, por otro, las tomas que captan a los participantes y a los periodistas con sus equipos de grabación, revelando así cómo la prensa canaliza esos actos, que presenta como una sucesión de oportunidades fotográficas, entrevistas y otros momentos espectaculares. En este sentido, Winogrand actuaba como los propios medios de comunicación (como ya había hecho en los años cincuenta) y, al mismo tiempo, hacía una crítica de sus efectos en la vida pública.

# GARRY WINOGRAND

## TEXAS Y CALIFORNIA

Después de la década de 1960, gran parte de la vida de Winogrand transcurrió en Texas y California, donde hizo varias series de fotografías. En 1970, tras la nulidad de su segundo matrimonio con Judy Teller, se marchó de Nueva York, y en los años siguientes aceptó varios puestos de profesor por todo el país, instalándose finalmente en Austin (Texas) en 1973 para dar clases en la universidad. Allí terminó los libros *Women Are Beautiful* (1975) y *Public Relations* (1977). También hizo fotografías en los rodeos, que se convirtieron en la base de su último libro *Stock Photographs: The Forth Worth Fat Stock Show and Rodeo* (1980). En 1978, obtuvo su tercera beca Guggenheim, y ese mismo año se mudó a Los Ángeles, donde tenía la intención de hacer un estudio fotográfico del estado al que había viajado en numerosas ocasiones a lo largo de los últimos treinta años

En Texas y California, Winogrand se retó a sí mismo para intentar crear nuevos tipos de imágenes. A diferencia de lo que sucedía en Nueva York, la vida en las calles de estas ciudades transcurría en los coches, y muchas de las fotografías que hizo allí las tomó desde el asiento delantero de un automóvil. Estas imágenes parecen incluso más desorganizadas y enigmáticas que las más complejas que realizó en Nueva York y, además, relegan a los seres humanos a una distancia lejana o muestran peatones solitarios en lugar de multitudes.

# GARRY WINOGRAND



## *Fort Worth*

1975

---

Fraenkel Gallery, San Francisco, Legado Garry Winogrand

En 1975, el Fort Worth Art Museum de Texas le encargó a Winogrand una serie de fotografías para la exposición *The Great American Rodeo*, que se inauguró al año siguiente con obras de Red Grooms y Robert Rauschenberg, entre otros. Winogrand ya había asistido a rodeos y ferias de ganado en Texas durante su viaje de 1964, en el que hizo algunas de sus imágenes más conocidas de esa década como continuación de su interés en los rituales americanos y en las a menudo cómicas relaciones entre animales y humanos. En 1980 publicó otro libro sobre el tema, *Stock Photographs: Fort Worth Fat Stock Show and Rodeo*, que además sería su último libro.

# GARRY WINOGRAND



*Fort Worth*

1974

---

Fraenkel Gallery, San Francisco, Legado Garry Winogrand

**Aunque se ha prestado mucha atención crítica a sus fotos de mujeres, Winogrand también fotografió con frecuencia a los hombres. Sus sujetos solían ser varones blancos vestidos de traje y captados normalmente en grupo en medio de una calle, o vaqueros del Oeste americano. Al fotógrafo le fascinaban estos dos arquetipos de masculinidad propios de la América de posguerra: uno representaba la conformidad corporativa y de clase media, y el otro el rudo individualismo.**

**El propio Winogrand se integró en la floreciente clase media en la década de 1950 gracias a su trabajo regular para las grandes corporaciones de medios de comunicación. Sin embargo, como artista y como judío americano de primera generación, no siempre se ajustaba a las expectativas culturales dominantes en Estados Unidos en ese momento. A principios de los años sesenta, abandonó su carrera de fotógrafo para las revistas para dedicarse a su arte a tiempo completo, y tuvo que luchar tanto en el terreno económico como en su vida familiar. Viajó a Texas en repetidas ocasiones, donde solía fotografiar hombres con sombrero de vaquero en ferias estatales, corrales y rodeos. Finalmente, se mudó a Austin (Texas) en 1973, donde dio clases de fotografía hasta 1978.**

# GARRY WINOGRAND



## *Huntington Gardens, San Marino*

1980-1983

Colección SFMOMA, San Francisco

**Esta imagen procede de uno de los miles de carretes que Winogrand dejó sin revelar o sin editar en el momento de su muerte por cáncer de vesícula en 1984. La mayoría de ellos corresponden a su estancia en el sur de California. Al año siguiente de su muerte, el conservador de fotografía del Museum of Modern Art (MoMA), John Szarkowski pudo encargarle a Thomas Consilvio, gracias a una beca de la Springs Industries, Inc., que procesara e imprimiera más de 2.500 de esos carretes que habían quedado sin revelar. Otros 4.000 ya habían sido revelados, pero no se habían impreso las fotos que contenían, labor de la que se encargó el propio Szarkowski, asistido por Sarah McNear, ayudante de conservación del MoMA, y los fotógrafos Tod Papageorge y Thomas Roma. Algunas de estas imágenes han sido posteriormente publicadas e incluidas en exposiciones.**